

08 de maio de 2015
1822/2015-SAE

Magazine Luiza S.A.
Sr. Roberto Bellissimo Rodrigues
Diretor de Relações com Investidores

Ref.: Solicitação de esclarecimentos sobre notícia veiculada na imprensa

Prezados Senhores,

Solicitamos esclarecimentos, até 11/05/2015, sobre o teor da notícia veiculada pela Agência Estado - Broadcast, em 08/05/2015, onde consta, entre outras informações, que a receita líquida consolidada dessa empresa em 2015 pode ter crescimento de um dígito porcentual baixo ante 2014.

No arquivo a ser enviado deve ser transcrito o teor da consulta acima formulada antes da resposta dessa empresa.

Esta solicitação se insere no âmbito do Convênio de Cooperação, firmado pela CVM e BM&FBOVESPA em 13/12/2011, e o seu não atendimento poderá sujeitar essa companhia à eventual aplicação de multa cominatória pela Superintendência de Relações com Empresas – SEP da CVM, respeitado o disposto na Instrução CVM nº 452/07.

Atenciosamente,

Nelson Barroso Ortega
Superintendência de Acompanhamento de Empresas

c.c.: CVM - Comissão de Valores Mobiliários
Sr. Fernando Soares Vieira - Superintendente de Relações com Empresas
Sr. Waldir de Jesus Nobre - Superintendente de Relações com o Mercado e Intermediários

São Paulo, 11 de maio de 2015

À

BM&FBOVESPA S.A. – Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros

Gerência de Acompanhamento de Empresas

Via e-mail

At.: Sr. Nelson Barroso Ortega

c.c. **CVM - Comissão de Valores Mobiliários**

Sr. Fernando Soares Vieira - Superintendente de Relações com Empresas

Sr. Waldir de Jesus Nobre - Superintendente de Relações com o Mercado e Intermediários

Ref.: **Ofício SAE 1822/2015 - Notícia veiculada pela Agência Estado – Broadcast em 08/05/2015 (“Ofício”)**

Prezados Senhores:

MAGAZINE LUIZA S.A., companhia aberta com sede na Cidade de Franca, Estado de São Paulo, na Rua Voluntários da Franca, 1.465, inscrita no CNPJ/MF sob o n.º 47.960.950/0001-21, neste ato representada na forma do seu Estatuto Social (“Companhia”), vem, por meio desta, em atendimento ao Ofício, apresentar seus esclarecimentos acerca de notícia veiculada pela Agência Estado – Broadcast em 08 de maio de 2015, na qual consta que a receita líquida consolidada do Magazine Luiza em 2015 pode ter crescimento de um dígito porcentual baixo ante 2014 (a “Notícia”).

1. A Companhia acredita que a Notícia decorre da Teleconferência de Resultados do 1º trimestre de 2015 (“Teleconferência”), realizada em 08 de maio de 2015. Neste evento, os principais executivos da Companhia prestam informações sobre o resultado alcançado pelo Magazine Luiza no 1º trimestre de 2015, bem como discutem possíveis cenários e expectativas para o ano de 2015, sem, contudo, divulgar quaisquer projeções, prática esta não adotada pela Companhia.
2. A Companhia esclarece que a manifestação do Diretor Superintendente da Companhia, Sr. Marcelo Silva, representa apenas uma expectativa, considerando a base comparativa histórica de 2014, o atual cenário econômico recessivo pelo qual o Brasil passa e os investimentos previstos para a abertura de até 50 novas lojas no ano de 2015, conforme já divulgado em nosso Formulário de Referência (seção 10.10 do FR).
3. Esta expectativa não se confunde, muito menos deve ser entendida pelos investidores, como uma projeção concreta de receita líquida total da Companhia para o exercício de 2015.
4. Por fim, a Companhia reforça seu compromisso em divulgar de forma precisa e correta suas informações ao mercado, e reitera que, se passar a divulgar projeções no futuro, observará o disposto na regulamentação aplicável.

Permanecemos à disposição de V.Sas. para quaisquer esclarecimentos adicionais que se façam necessários.

Atenciosamente,

MAGAZINE LUIZA S.A.

Roberto Bellissimo Rodrigues
Diretor de Relações com Investidores