



ML Day

Gestão Comercial

Fabrício Garcia

Diretor Executivo Comercial

Agenda

Retrospectiva 2014

Perspectivas 2015

Oportunidade: Smartphones

Agenda

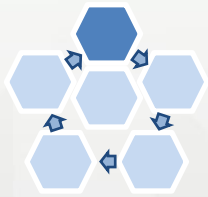
Retrospectiva 2014

Perspectivas 2015

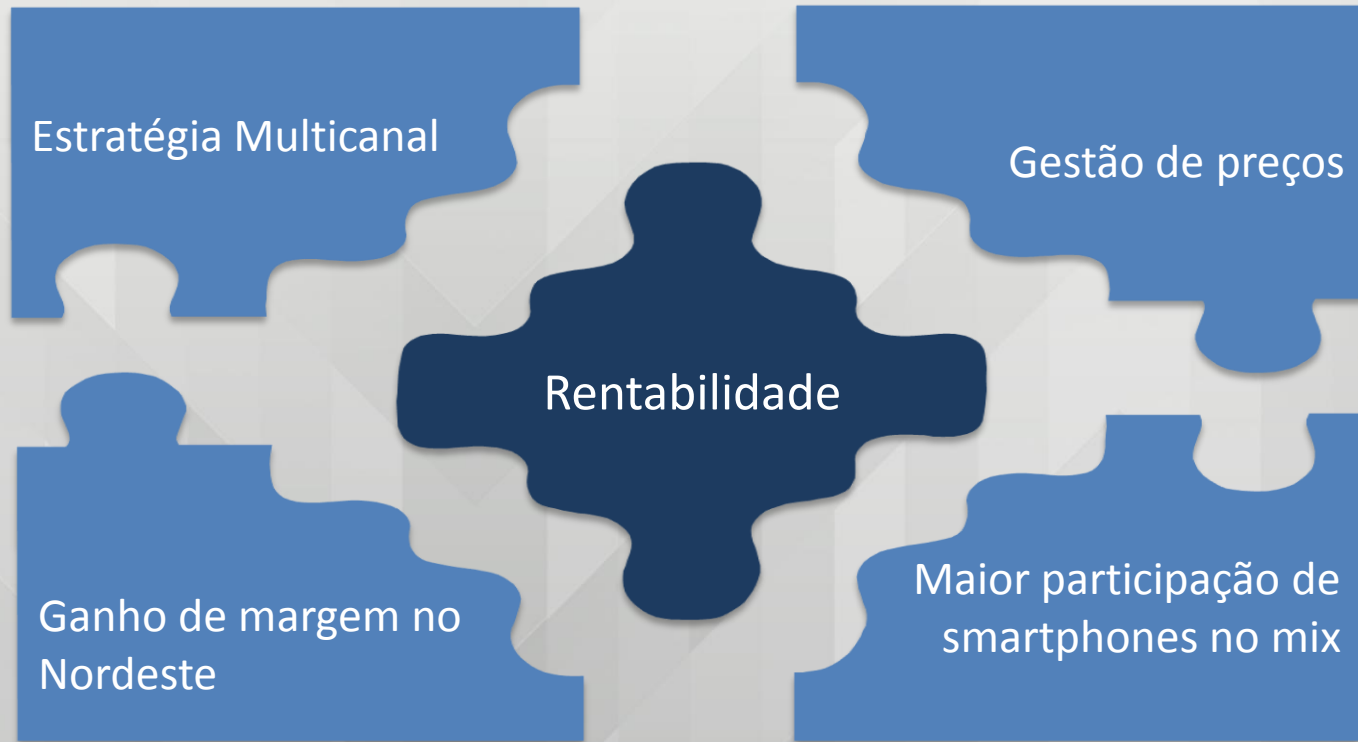
Oportunidade: Smartphones

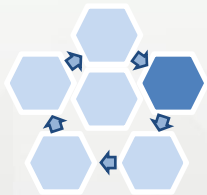
Retrospectiva 2014





Rentabilidade



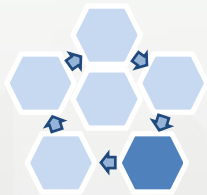


Cadeia de fornecedores



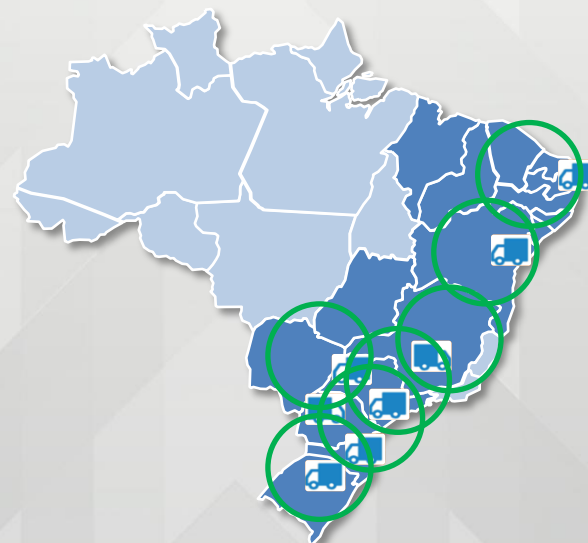
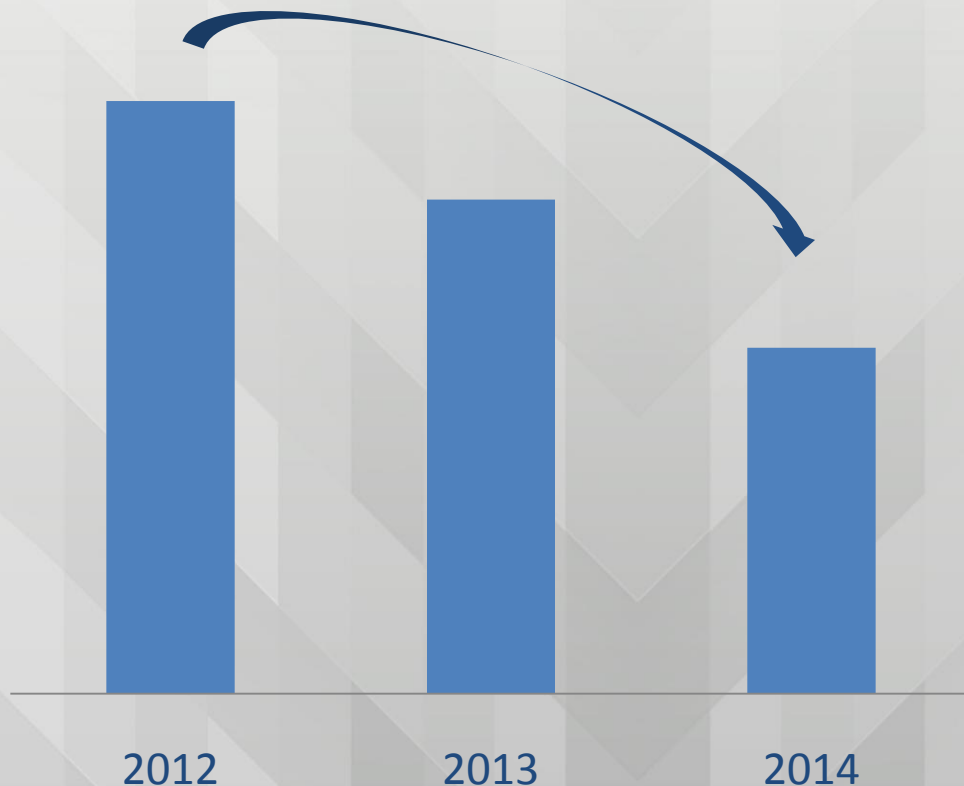
2º maior comprador no Brasil das principais marcas mundiais

- Planejamento anual com todos os fornecedores
- Trabalho de *Collaborative Planning Forecasting and Replenishment (CPFR)* com principais fornecedores (ex.: Samsung, LG e Whirlpool)

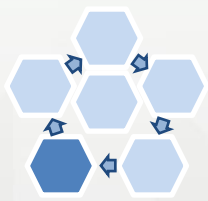


Cadeia de abastecimento

Redução da ruptura em
~40%



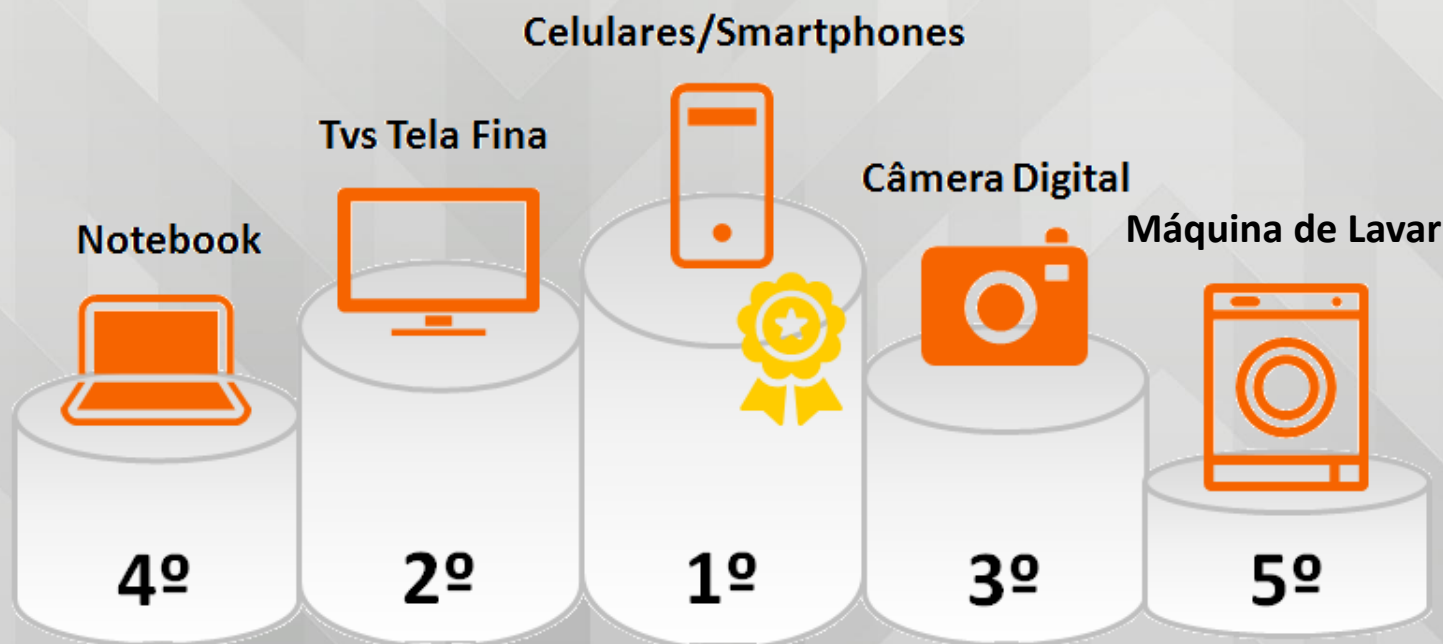
- Boa disponibilidade de produtos
- Sinergia da entrega multicanal / integração lojas Maia e Baú
- Assertividade logística
- Melhora do giro dos estoques



Produtos mais desejados



A busca é por **produtos de tecnologia** e itens que são referência nas categorias





Ganho de participação em 2014



Fonte: GfK

Telefonia

Crescimento 100% acima do mercado
+1,5p.p. de ganho de participação



Imagem

Crescimento 26% acima do mercado
+0,4p.p. de ganho de participação



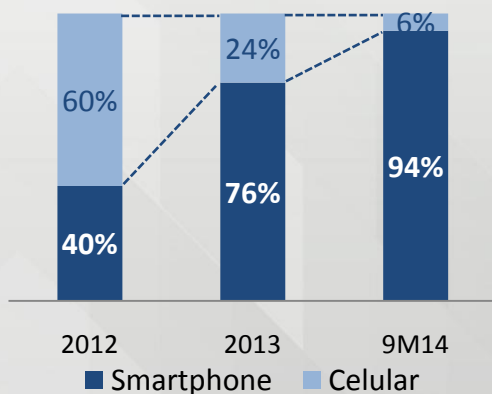
ML Day

magazineluiza
vem ser feliz

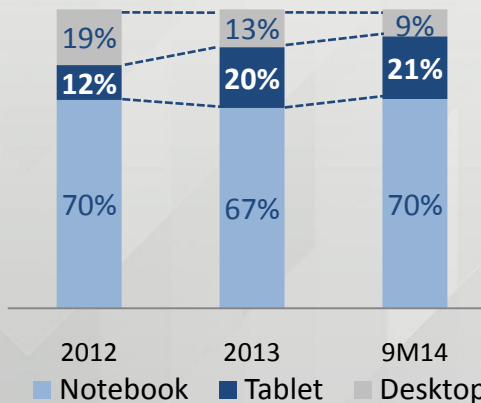


Upgrade de consumo

Celular x Smartphone



Notebook x Tablet x Desktop



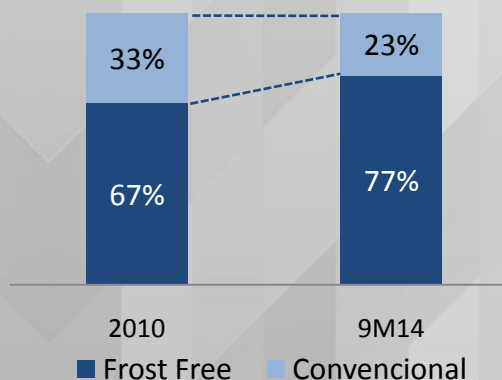
TECNOLOGIA

Smartphones: 94% dos celulares vendidos são smartphones atualmente
Informática: tendência de tablets ganhando participação de desktops

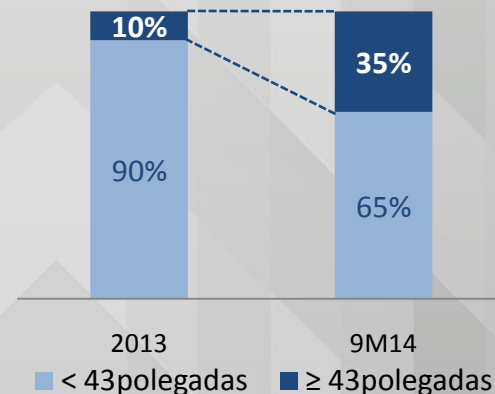
ELETRO / IMAGEM

Refrigeradores: linha frost free como impulsionador de vendas
TV Smart: mercado cresceu 15% (em 2014), Magazine Luiza cresceu 100%
TV de Plasma: mercado cresceu 240% (em 2014), Magazine Luiza cresceu 430%

Refrigeradores



Tamanho de telas



Agenda

Retrospectiva 2014

Perspectivas 2015

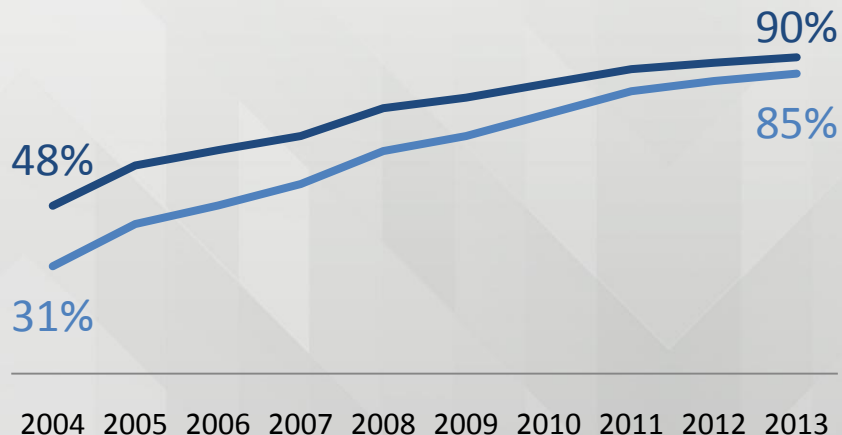
Oportunidade: Smartphones

Perspectiva 2015

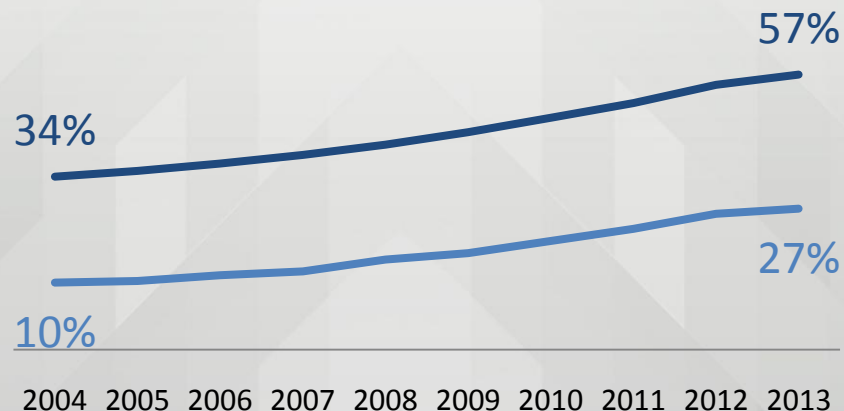
- Continuar ganhando participação de mercado
- Consolidação do Nordeste (região que mais cresce no Brasil)
- Retomada do crescimento nas linhas de móveis e linha branca
- Forte visibilidade na mídia
- Crescimento nas linhas de tecnologia (principalmente tablets e smartphones)

Penetração de produtos

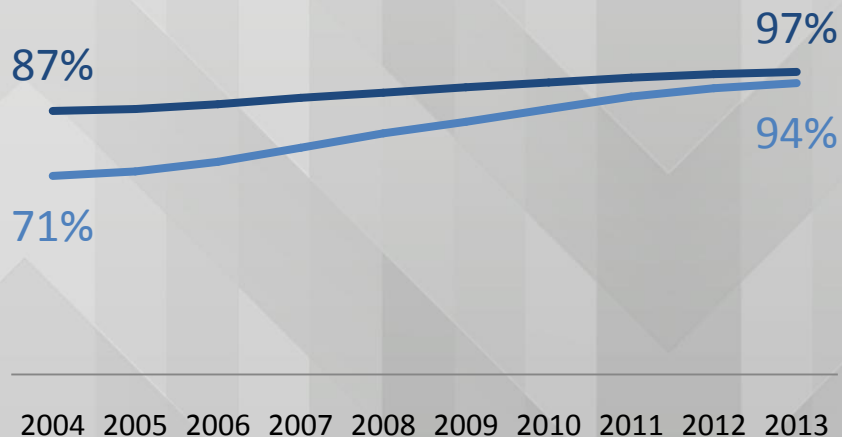
Celular



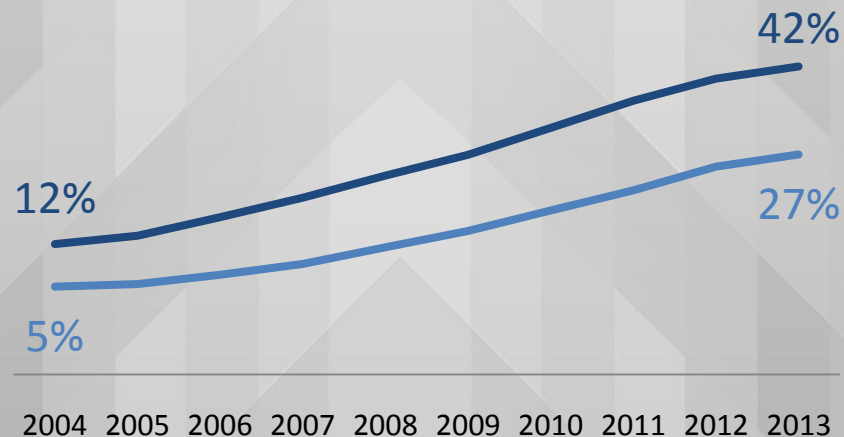
Máquina de lavar



Geladeira



Microcomputador com internet



Agenda

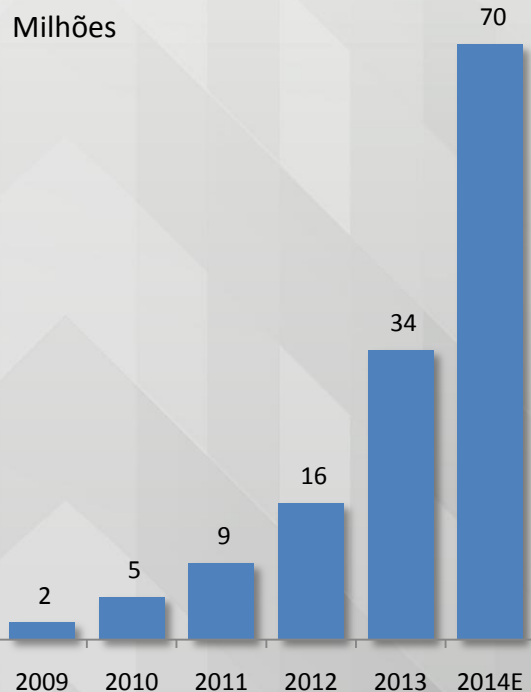
Retrospectiva 2014

Perspectivas 2015

Oportunidade: Smartphones

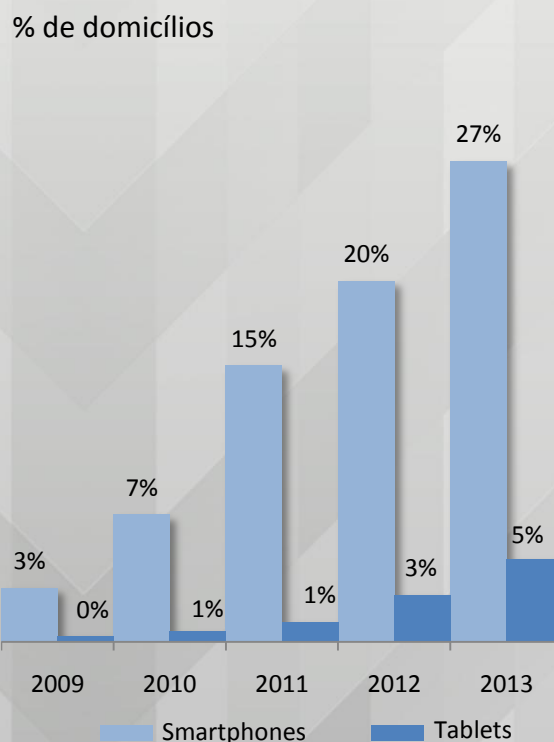
Mercado de smartphones

Venda de smartphone



Fonte: IDC

Penetração de smartphone e tablet



Fonte: Euromonitor

Frequência de troca

