



magazineluiza
vem ser feliz



Minha Casa Melhor

Magazine Luiza Anuncia Credenciamento ao Programa Minha Casa Melhor

São Paulo, 21 de junho de 2013 - Magazine Luiza S.A. (BM&FBOVESPA: MGLU3), uma das maiores redes varejistas com foco em bens duráveis e com grande presença nas classes populares do Brasil, anuncia a sua adesão e credenciamento ao programa Minha Casa Melhor.

No dia 12 de junho de 2013, o governo brasileiro anunciou o programa “Minha Casa Melhor”, uma linha de financiamento para compras de móveis e eletrodomésticos aos beneficiários do programa habitacional “Minha Casa, Minha Vida”. A expectativa do governo é que o financiamento beneficie 3,7 milhões de famílias, **podendo representar até R\$ 18,7 bilhões de vendas para as redes credenciadas.**

“O programa Minha Casa Melhor representa uma oportunidade fantástica para o Magazine Luiza. Esperamos que irá estimular a frequência de consumo. Nós sabemos como os brasileiros pensam e estaremos prontos para maximizar esta oportunidade.”, disse Luiza Helena Trajano - Presidente do Magazine Luiza



Potencial de crédito de R\$18,7 bilhões

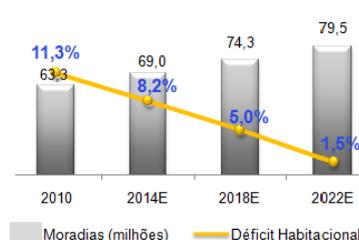


Minha Casa Minha Vida

Através de melhores condições de crédito para consumo, o novo Programa vem para complementar o “Minha Casa, Minha Vida”, um programa habitacional do governo federal que tem como objetivo facilitar a aquisição da casa própria pela população de baixa renda, através de subsídio financeiro e do crédito. O programa vem transformando o

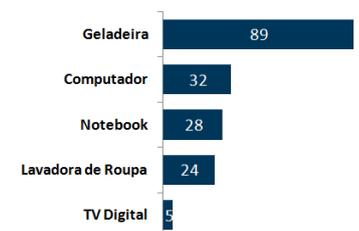
sonho da casa própria em realidade para muitas famílias brasileiras e já entregou mais de 1 milhão de moradias e **pretende construir mais de 2 milhões de casas e apartamentos até 2014.** Conforme o relatório *Construbusiness* da FGV, **projeta-se a construção de 16,2 milhões de moradias adicionais até 2022** para que o déficit habitacional caia para um nível satisfatório.

Projeção de Moradias (Fonte: FGV 2010)



A construção de mais casas e a disponibilidade de crédito significam **mais oportunidades de vendas de móveis e eletrodomésticos**, alavancando o **potencial de consumo para grande parte da demanda reprimida das classes de baixa renda no país.** Há também a possibilidade do aumento da **penetração de produtos essenciais nessas classes populares do país, que ainda é considerada baixa** para produtos como lavadora, computador, notebook, TV digital, entre outros. Dos 30 milhões de clientes do Magazine Luiza, 90% pertencem à estas classes de baixa renda e devem se beneficiar diretamente do Programa.

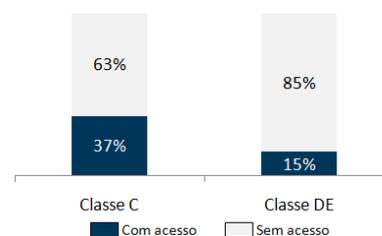
% domicílios das classes C, D e E com bens (Fonte: CETIC e IBGE 2011)



[Acesse aqui](#) o depoimento da Luiza Helena Trajano - Presidente do Magazine Luiza

Com relação às condições de crédito, grande parte do mercado está restrita ao consumo por não ter acesso ao crédito ou por não encontrar condições aderentes ao seu orçamento mensal, na maioria das vezes com prazos de financiamentos pequenos e taxas de juros altas. **Atualmente, mais de 2/3 da classe de baixa renda não possui acesso a conta corrente e oportunidades mais acessíveis de crédito.**

Acesso a conta corrente (Fonte: Cetelem 2012)



Com taxa de juros subsidiadas e prazo para pagamento alongado, o programa “Minha Casa Melhor” vem para complementar o espaço não preenchido pelos bancos e financeiras, viabilizando o **primeiro crédito à grande parte dessas famílias** que atualmente estão fora do mercado consumidor. **Acreditamos que esse crédito viabilizará o acesso da população de baixa renda ao consumo de produtos essenciais para o lar.**



Embora ainda não seja possível fazer uma estimativa de quanto representa essa demanda reprimida, acreditamos que o potencial existente é grande. Desta forma, o **Magazine Luiza se prepara para se beneficiar dessa oportunidade única de alavancar vendas**. Temos um mix de produtos estrategicamente diversificado e com grande participação de eletrodomésticos e móveis, o que nos favorece no Programa. Estamos bem posicionados e esperamos desempenhar um papel importante neste programa com nossas 733 lojas distribuídas em 16 estados.

Vale destacar também que o financiamento ao consumidor será realizado pela Caixa Econômica Federal via subsídio de taxa de juros e *funding* do Tesouro Nacional, repassando o volume de venda ao varejista à vista.

Como funciona o programa?

O Programa oferece crédito de até R\$ 5 mil por beneficiário para aquisição de até 10 produtos diferentes entre móveis e eletrodomésticos, com taxa de juros de apenas 0,4% a.m. e prazo para pagamento de 48 meses.

O mutuário do “Minha Casa Minha Vida” solicita o cartão de crédito “Minha Casa Melhor” à Caixa Econômica Federal através de uma agência ou pelo telefone 0800-726-8068 (a ligação é gratuita). Após receber o seu cartão personalizado do “Minha Casa Melhor”, com o crédito automático de R\$ 5 mil, o consumidor terá um ano de prazo para utilização do crédito, podendo realizar compras recorrentes de 4 em 4 meses dentro deste período. O consumidor escolhe os produtos contemplados na cesta em alguma das lojas credenciadas no Programa e realiza suas compras pelos preços à vista com direito a 5% de desconto, respeitando o preço máximo estabelecido conforme a tabela abaixo. A Caixa Econômica Federal repassa o valor da venda ao varejista à vista e o consumidor paga a Caixa Econômica Federal em até 48 meses, a partir do 5º mês, devido ao período de utilização do crédito.

Abaixo as categorias de produtos contempladas pelo programa de financiamento “Minha Casa Melhor”, com seus respectivos limites de preços:



Eletrodomésticos	Valores Máximos
Refrigerador	1.090
Fogão	599
Lavadora de Roupas Automática	850
Notebook ou Computador	1.150
TV Digital	1.400
Total	5.089

Móveis	Valores Máximos
Guarda-roupa	380
Cama de Casal com ou sem Colchão	370
Cama de Solteiro com ou sem Colchão	320
Mesa com Cadeiras	300
Sofá	375
Total	1.745

Total Geral	6.834
--------------------	--------------

Para saber mais acesse: <http://www.minhacasamelhor.com.br/>

Relações com Investidores

Tel.: +55 (11) 3504-2727

E-mail: ri@magazineluiza.com.br

Website: www.magazineluiza.com.br/ri