

TRANSFORMAÇÃO
DIGITAL



Magazine Luiza

BTG Pactual VII Latin American CEO Conference - NY

Outubro/16

magazineluiza
vem ser feliz

Magazine Luiza

Visão Geral

Transformação Digital

Desempenho Financeiro

Quem somos



787 lojas



R\$12bi Receita Bruta



+20 mil colaboradores



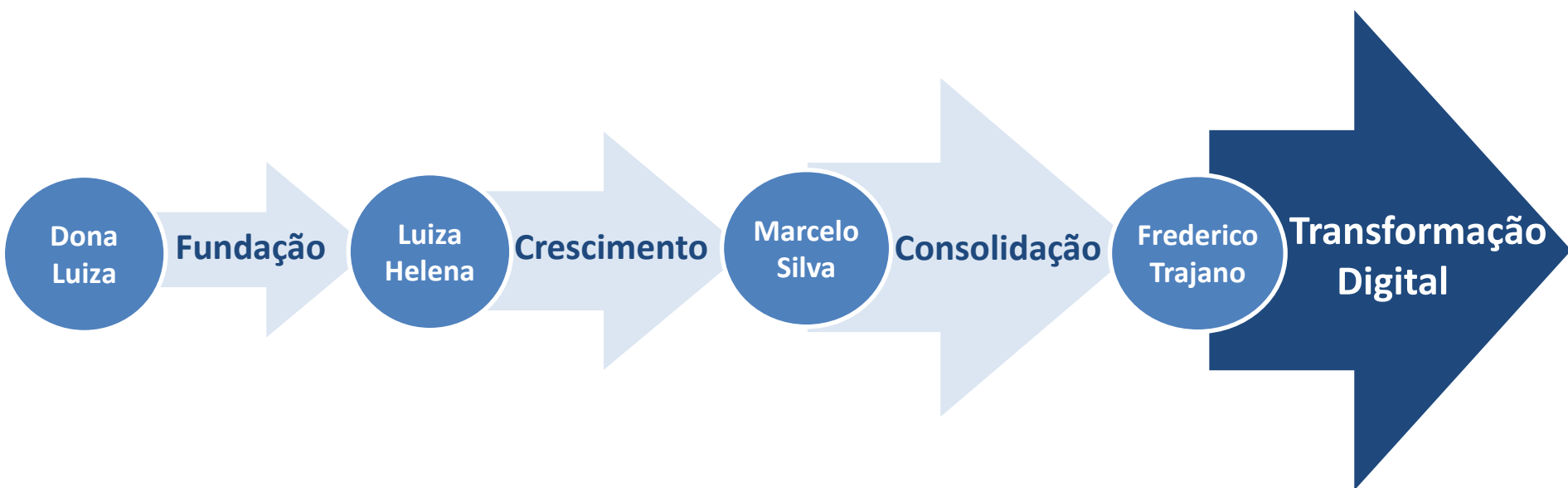
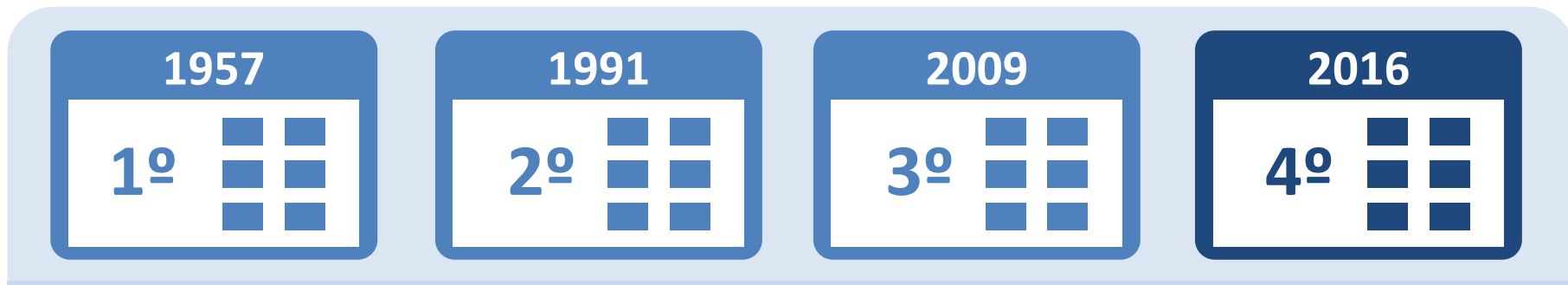
FOCO NA
classe C



45 milhões
clientes

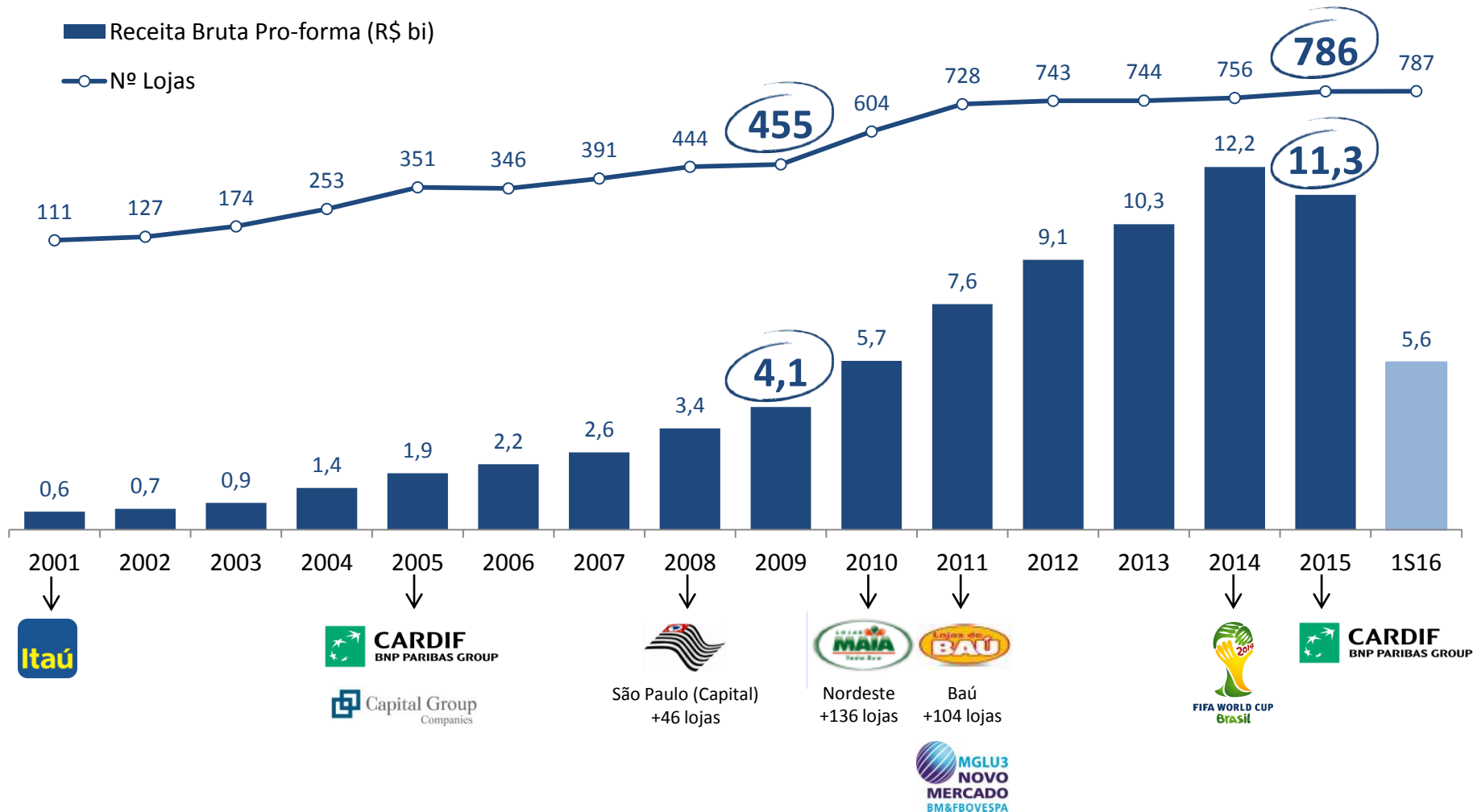
Valorização das
**Pessoas e
inovação**

Ciclos Estratégicos



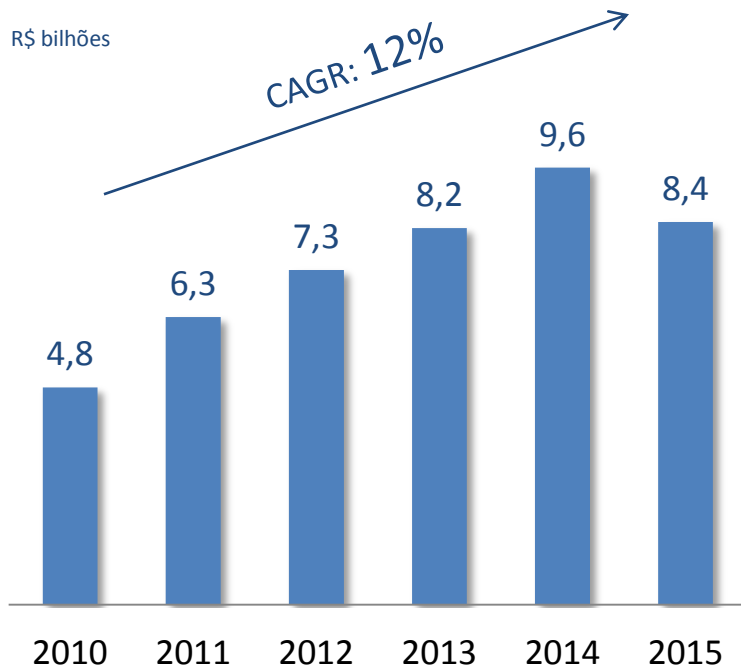
Histórico de crescimento

CAGR: **+23%**

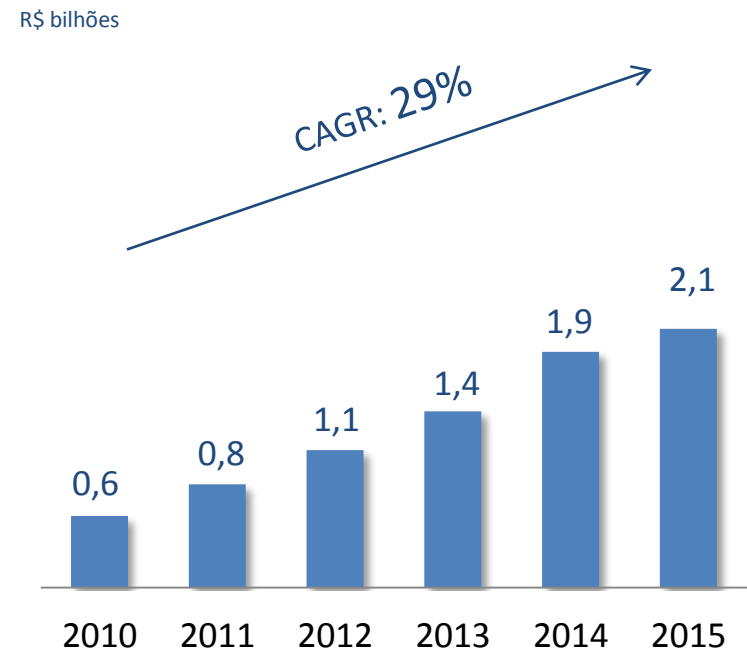


Forte crescimento *online* e *offline*

Receita Bruta Lojas Físicas



Receita Bruta e-commerce



Magazine Luiza

Visão Geral

Transformação Digital

Desempenho Financeiro

Os brasileiros já estão muito conectados...

Nós temos uma grande e jovem população...



200 milhões de pessoas



50% com menos de 30 anos



50% estão conectadas

...e uma das mídias sociais mais ativas do mundo...



100 milhões



100 milhões

E estão comprando mais online

...um sistema bancário bem desenvolvido...



86 milhões com cartão de crédito ativo



4 bancos entre os top 20 downloads

...presente em um mercado novo, com grande potencial

Mercado de U\$18 bilhões



CAGR 2010 – 2014:

25%



Desafios do ecommerce no Brasil



Problemas de infraestrutura



Alta e complexa estrutura de impostos:
35% do PIB

COFINS / CPMF / PIS / ISS / IPI / IR / ICMS



Custo de Capital de Giro | Vendas sem
Juros | Selic > 14%

Transformação Digital

De:

**Empresa Tradicional com
uma área digital**



Transformação Digital

Para:

**Empresa Digital com
pontos físicos e calor humano**



Pilares Estratégicos

Transformação Digital

1º



MULTI
CANALIDADE

2º



INCLUSÃO
DIGITAL

3º



LOJA
DIGITAL

4º



PLATAFORMA
DIGITAL

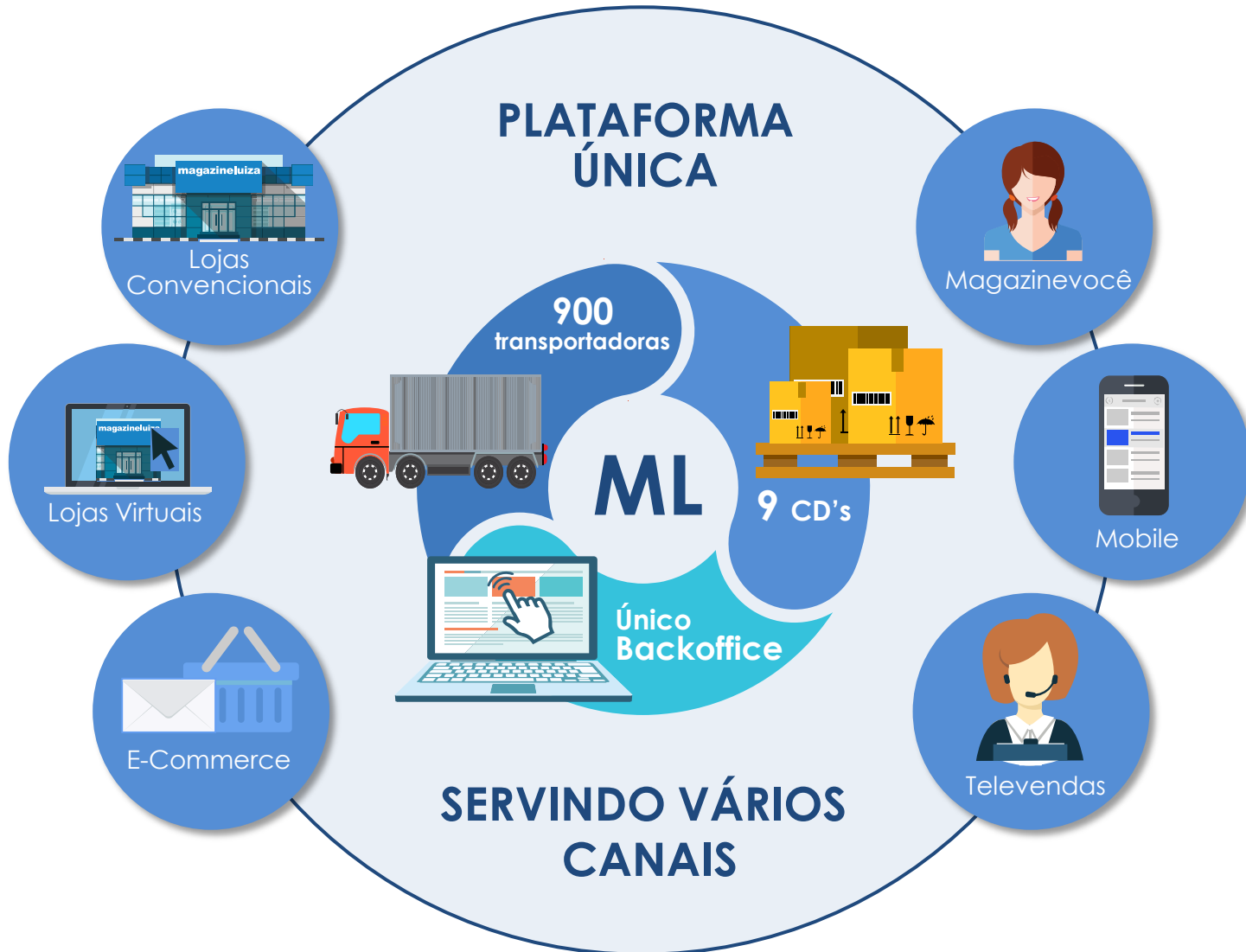
5º



CULTURA
DIGITAL



Multicanalidade





Indicadores da Multicanalidade

Vendas



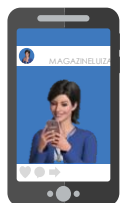
+ 30% de crescimento no 1S16 (+ 5% no Ebit)
22% de share nas vendas no 1S16 (+5 p.p. YoY)
Ganho de marketshare com rentabilidade

App



+ 2MM de downloads
+ 10% de share em audiência (+7 p.p. YoY)
+ 10% de share nas vendas do site (+8 p.p. YoY)

Site Mobile



~40% de share em audiência (+8 p.p. YoY)
+10% de share nas vendas do site (+1 p.p. YoY)

Retira Loja

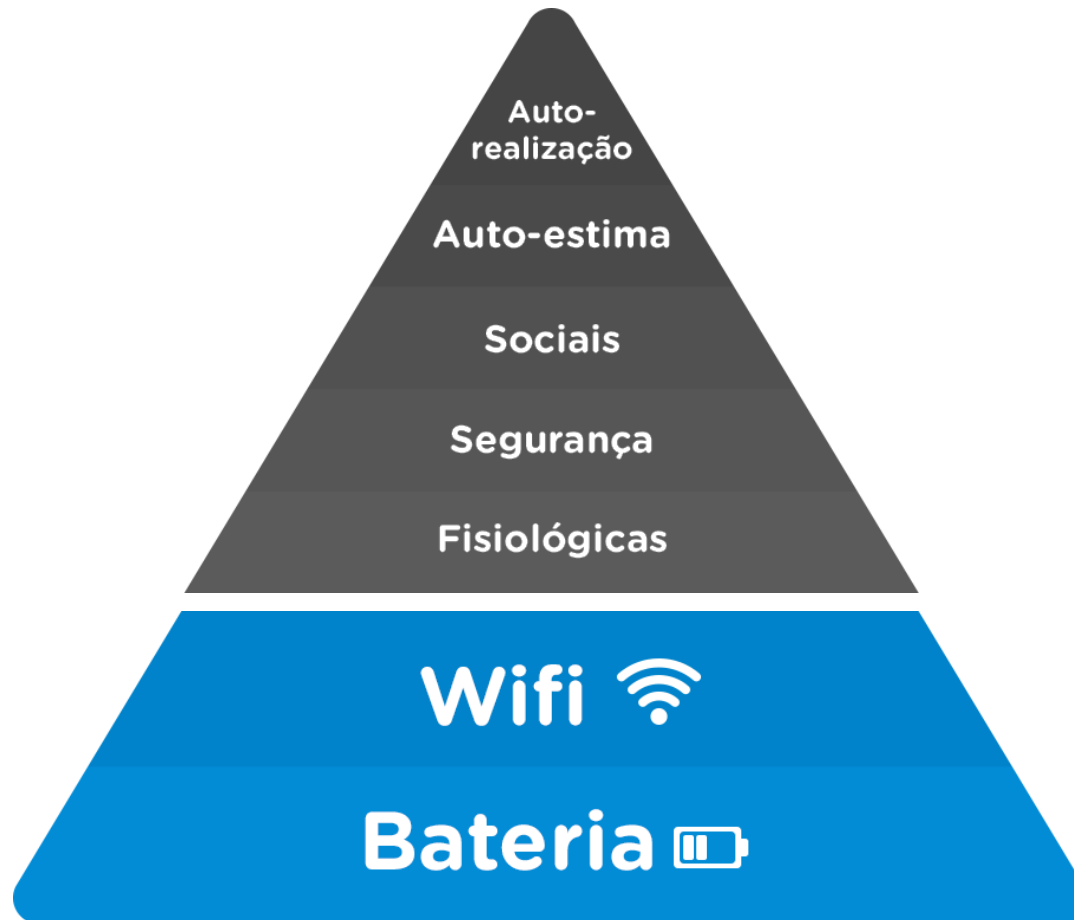


+ 300 lojas físicas
+ 28% dos clientes não conheciam a loja
+ 15% adquiriram algum produto/serviço adicional



Inclusão digital

Pirâmide de Maslow





Loja Digital





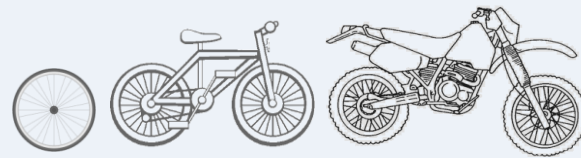
Cultura Digital

Luizalabs



Times Integrados

Cultura da Agilidade



Cultura do MVP

(Produto Minimamente Viável)



Implementação de Projetos

Projetos	Hoje (% das Lojas)	Dez/17* (% das Lojas)
Wifi nas Lojas	100%	100%
Mobile Vendas	78%	100%
Mobile Estoquista	15%	100%
Mobile Pin Pad	13%	100%
Retira Loja	40%	100%
Mobitech	70%	100%
Accessórios/Games	10%	100%
BuyBack	10%	100%
Você Digital	Piloto	100%
Cartão de Conteúdo	Piloto	100%
Serviço de Telefonia	Piloto	100%



De Site para Plataforma Digital



Estoque
Pet Shop



Estoque
Moda



Estoque
Livros

magazinevocê

ÉPOCA
COSMÉTICOS · PERFUMARIA

QUERO DE
CASAMENTO

Televentas

B2B

Clube de
Ofertas da Lu



Magazine Luiza

Visão Geral

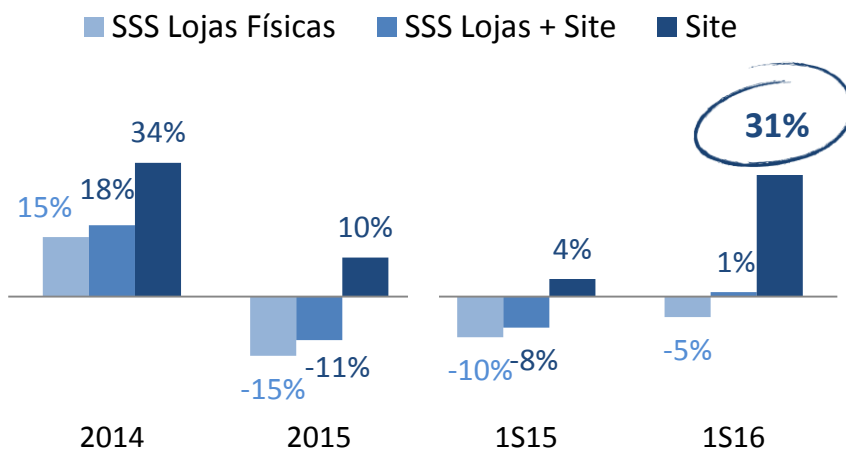
Transformação Digital

Desempenho Financeiro

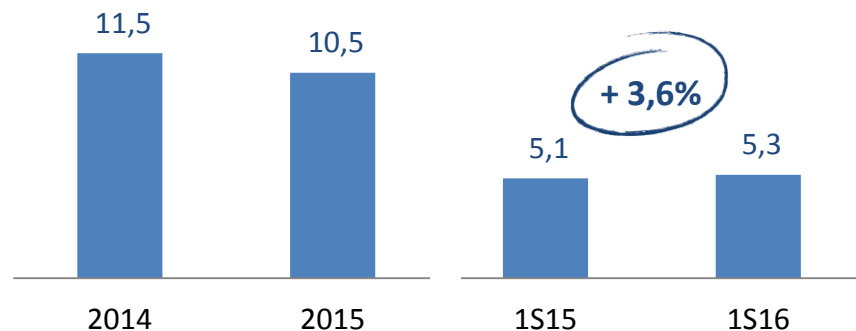
Receita Bruta

Ganho consistente de participação de mercado com preservação de rentabilidade e destaque para o crescimento do e-commerce

Desempenho de Vendas Mesmas Lojas



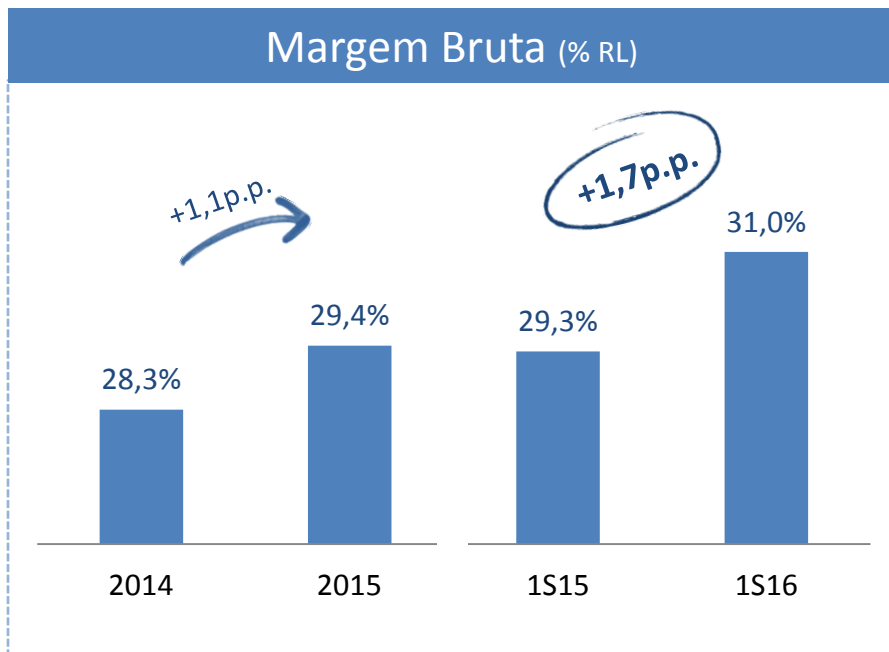
Receita Bruta (R\$ Bi e % RL)



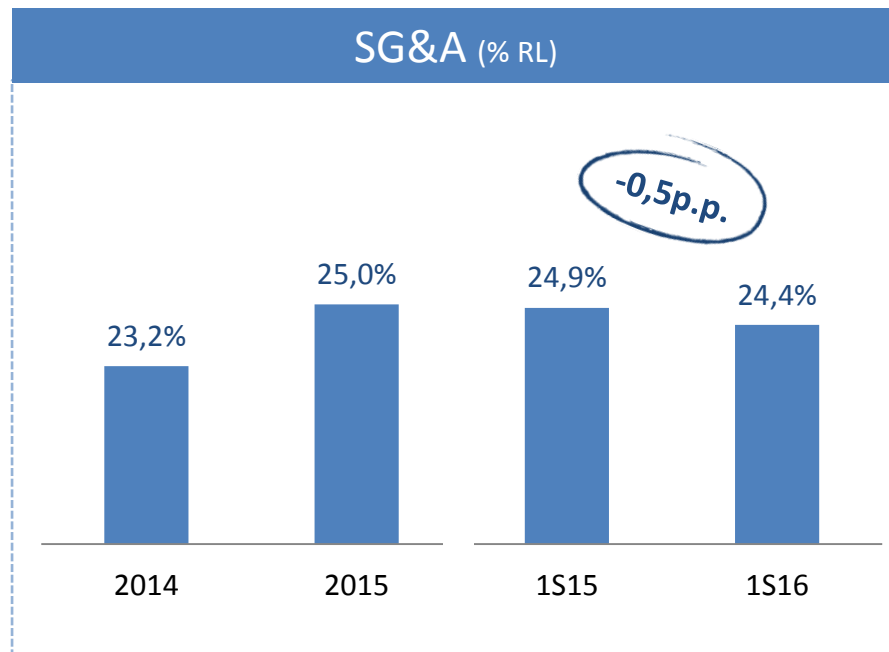
Margem Bruta e Despesas Operacionais

Aumento na margem bruta e controle rigoroso nas despesas operacionais

Margem Bruta (% RL)



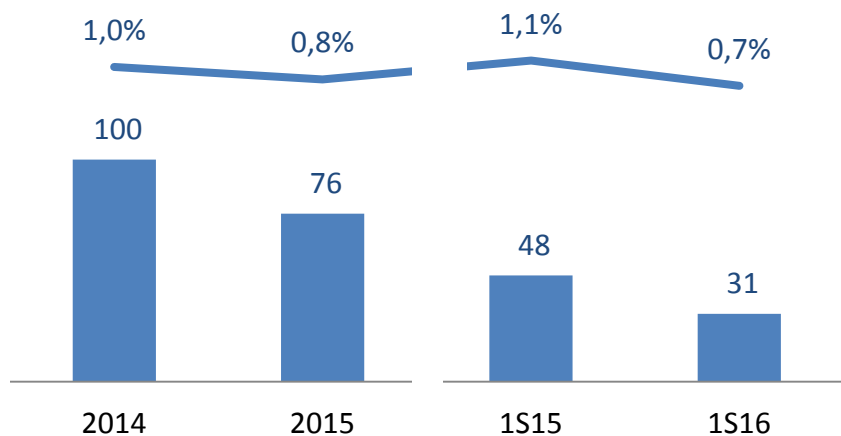
SG&A (% RL)



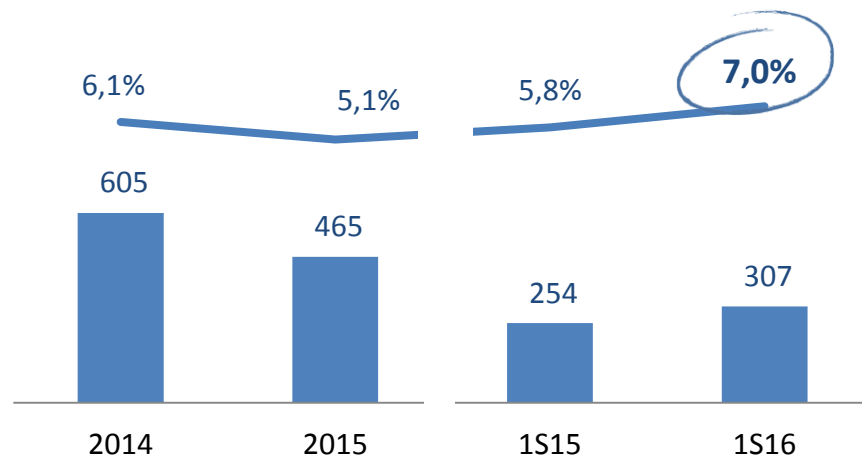
Equivalência Patrimonial e EBITDA

Evolução do EBITDA em função do crescimento das vendas, aumento da margem bruta e melhor diluição de despesas

Equivalência Patrimonial (R\$ MM e % RL)



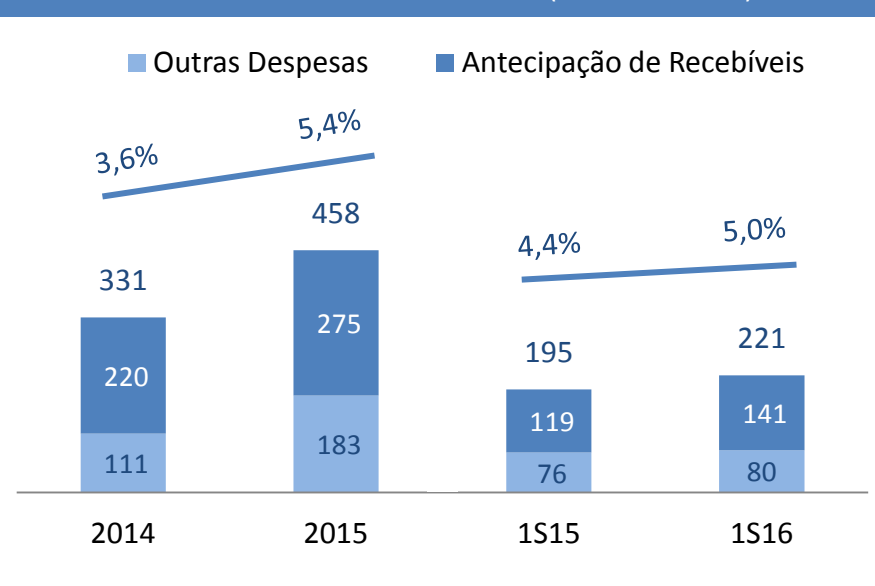
EBITDA (R\$ MM e % RL)



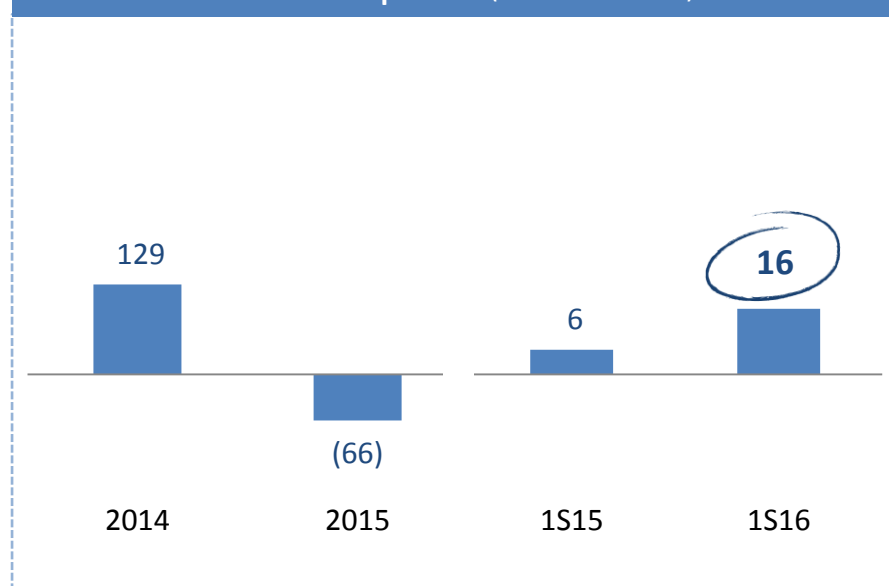
Resultado Financeiro e Lucro Líquido

Evolução do lucro líquido em 166% para R\$16 milhões
O lucro líquido ajustado foi de R\$32 milhões

Resultado Financeiro (R\$ MM e % RL)

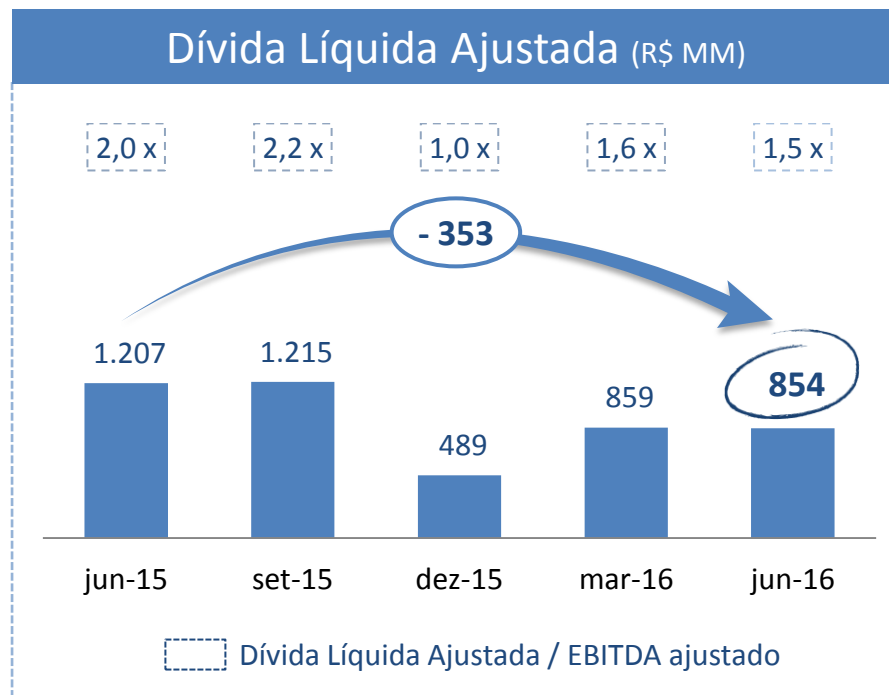
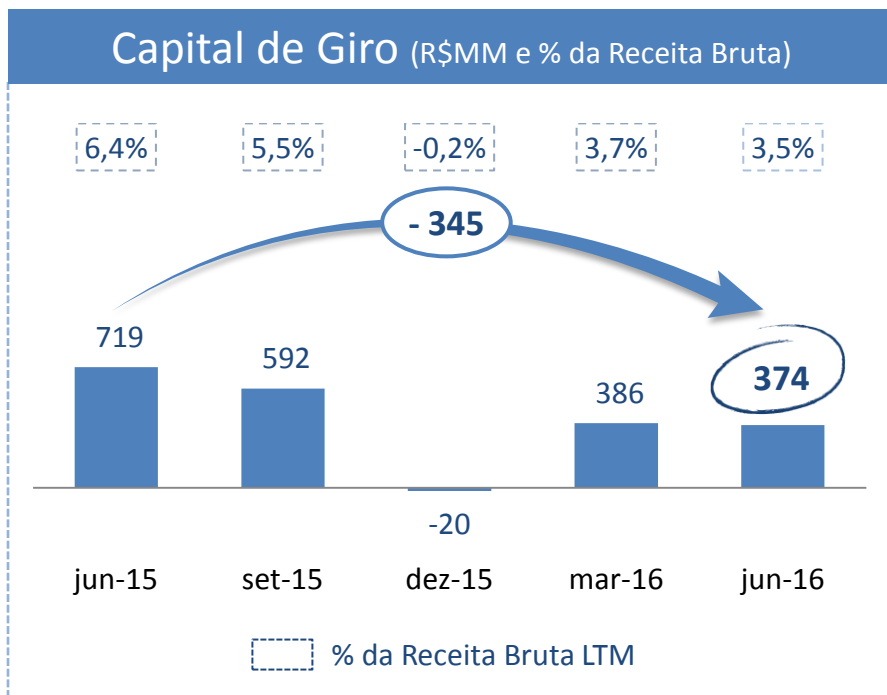


Lucro Líquido (R\$ MM e % RL)



Capital de Giro e Dívida Líquida Ajustada

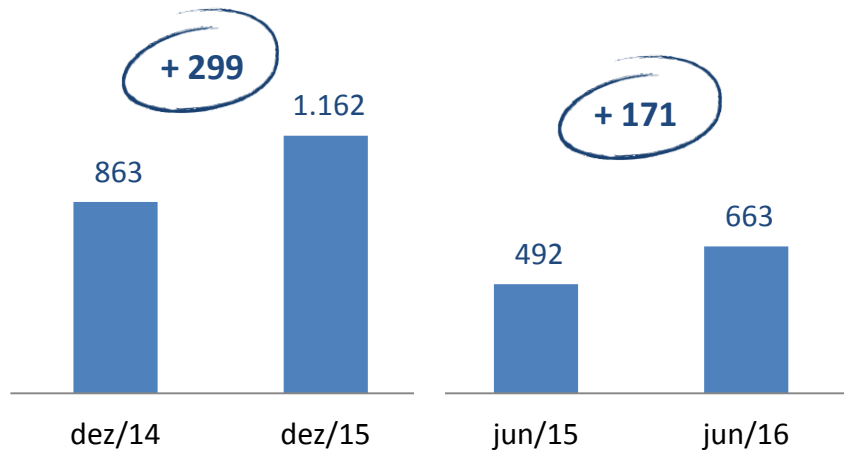
Importante redução na necessidade de capital de giro e melhora significativa da dívida líquida ajustada



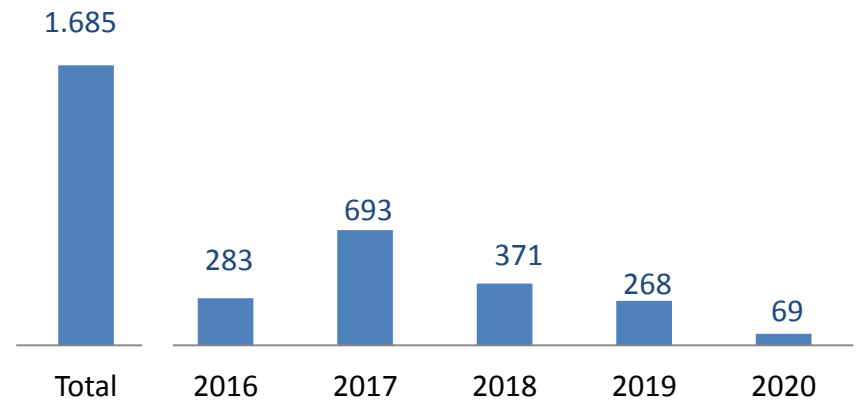
Caixa, Aplicações Financeiras e Dívida Total

Aumento da posição de caixa e alongamento do perfil de endividamento

Caixa e Aplicações Financeiras (R\$ MM)



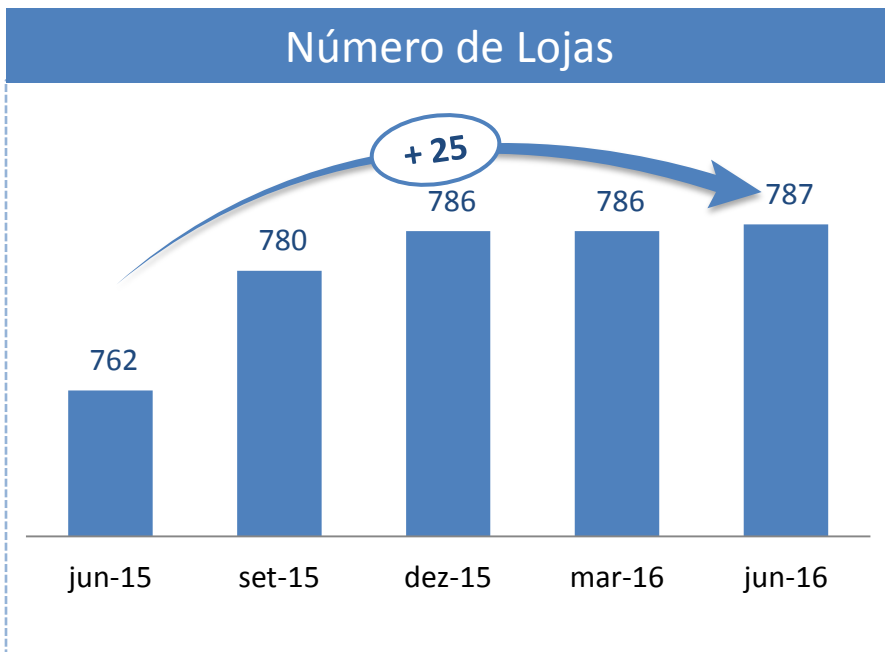
Dívida Total e Vencimentos (R\$ MM)



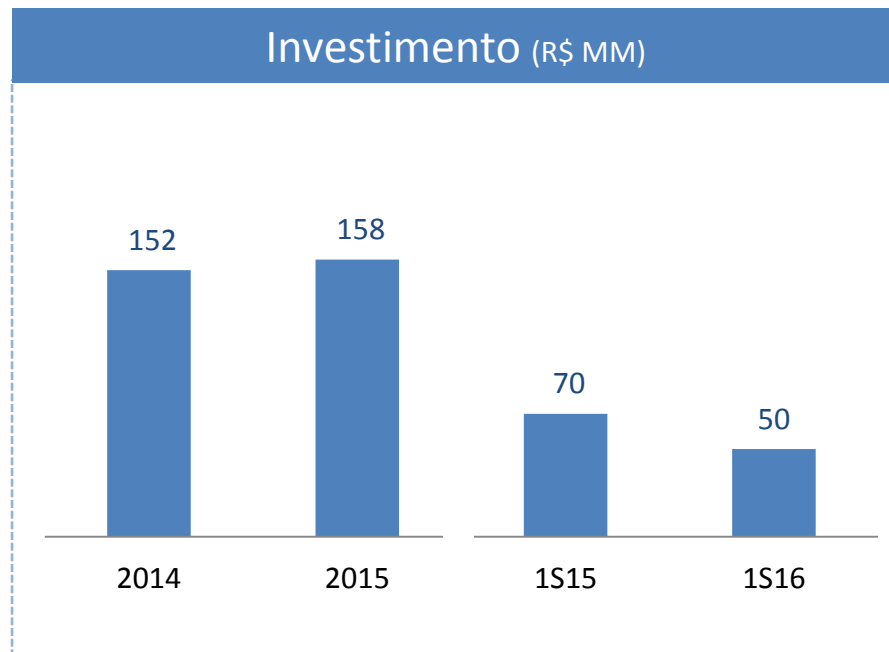
Número de Lojas e Investimentos

Abertura de 25 novas lojas nos últimos 12 meses
Maior parte dos investimentos destinados a tecnologia e logística

Número de Lojas



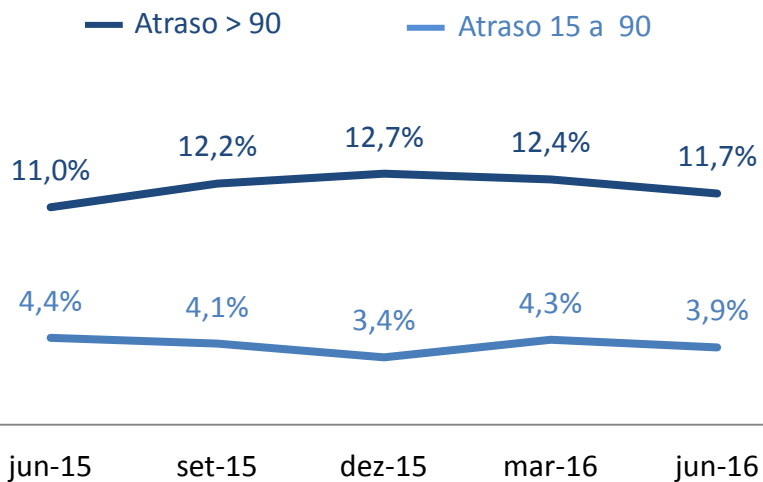
Investimento (R\$ MM)



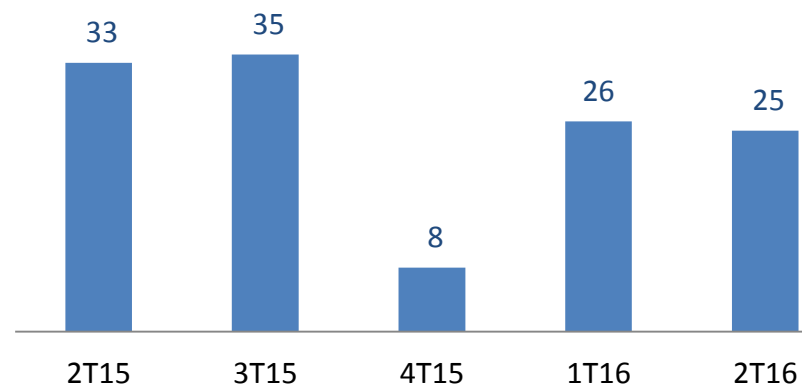
Luizacred

Melhora no resultado da Luizacred e Evolução do faturamento (+5%)

NPL (% da carteira)

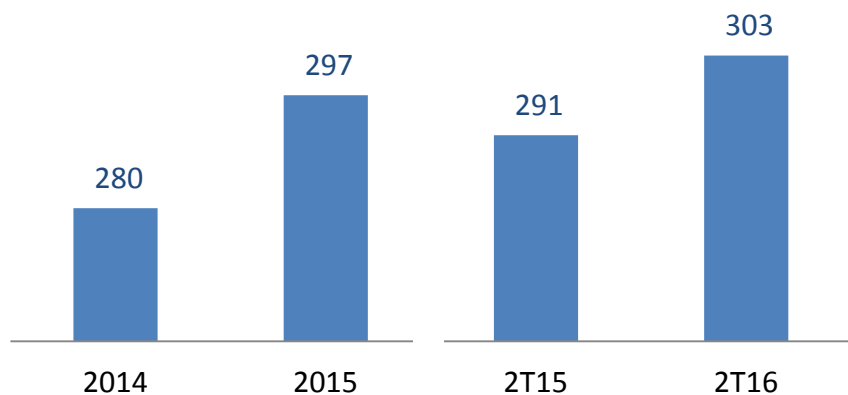


Lucro Líquido (R\$ MM)

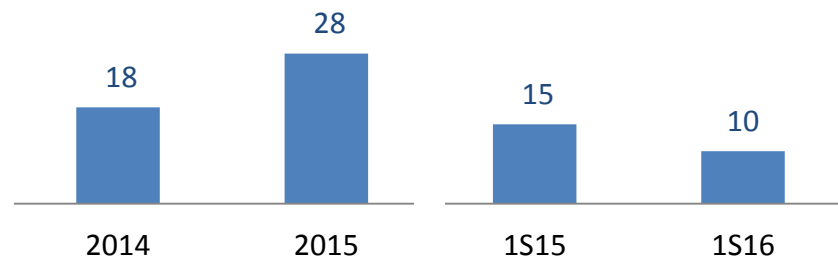


Importante parceria para a oferta de serviços financeiros Forte geração de caixa

Caixa e Aplicações (R\$ MM)



Lucro Líquido (R\$ MM)



Expectativas para 2016

- Acelerar a implementação dos projetos de transformação digital
- Continuar ganhando participação de mercado de forma sustentável
- Foco nas iniciativas de redução das despesas operacionais
- Manutenção do conservadorismo na concessão de crédito
- Continuidade dos esforços para melhorar a geração de caixa
- Manter a empresa entre as melhores para se trabalhar no Brasil
(com base no ranking elaborado pela GPTW)



<http://www.facebook.com/magazineluiza>



<http://www.twitter.com/magazineluiza>



<http://plus.google.com/+Magazineluiza>



Magazine Luiza



@magazineluiza