



**ML Day**

**Retrospectiva 2014 e  
Perspectivas 2015**

**Marcelo Silva  
Diretor Superintendente**

# Agenda

---

Retrospectiva 2014

Perspectivas 2015

Oportunidade: Nordeste

# Agenda

---

**Retrospectiva 2014**

Perspectivas 2015

Oportunidade: Nordeste

# Retrospectiva das fases estratégicas



- Entrada NE e Baú (+250 lojas)
- Reforço do formato de Lojas Virtuais
- Recursos do IPO:
  - ✓ novas lojas
  - ✓ aquisições
  - ✓ reformas
  - ✓ capital de giro
  - ✓ amortização de dívida

- 11 estados simultâneos
- Integração de sistemas
- Reforma de lojas
- Virada de bandeiras
- Integração corporativa

- Aumento da produtividade
- Ganho de sinergias
- Foco na rentabilidade
- Crescimento orgânico

# Pilares estratégicos

---





# Cultura

## Descentralização

- Gerente é o “dono da loja” e ganha conforme o lucro
- Vendedor tem flexibilidade para negociação de preço
- Marketing local



## Transparência

- Portal Luiza
- Conselho de colaboradores nas lojas
- Hotline com a Presidente



## Comunicação

- TV Luiza
- Rito de comunhão
- Reunião matinal
- Rádio Luiza



## Inclusão Social

- Contratação de PCDs:
  - Escritórios
  - Centros de Distribuição
  - Lojas





# Distribuição das lojas

Total de clientes: 38 milhões



## Lojas

Total (lojas + site):

736

Aberturas 2014E:

24

Em maturação:

~39%

Em shopping:

<10%

Lojas virtuais:

15%



 Centro de distribuição

ML Day

magazineluiza  
vem ser feliz



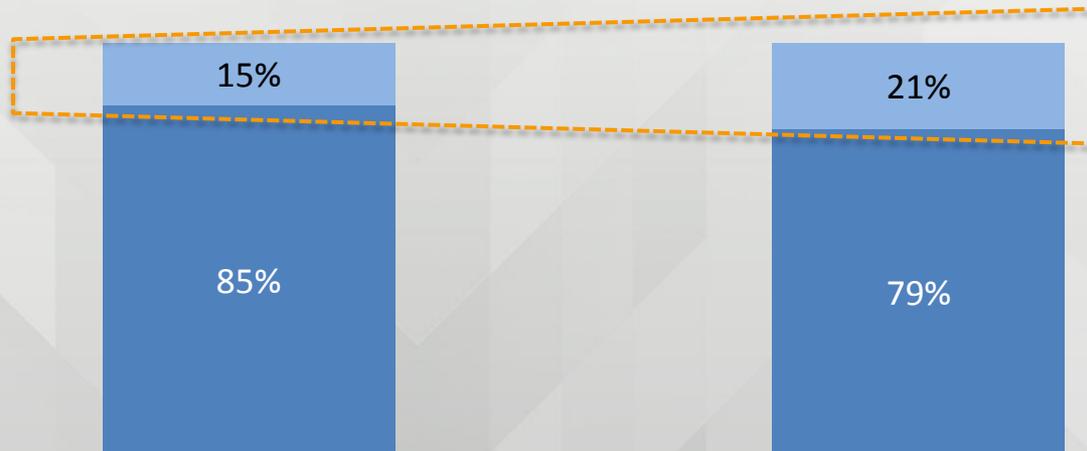
# Mudança de mix e canal

Como % da receita

2010

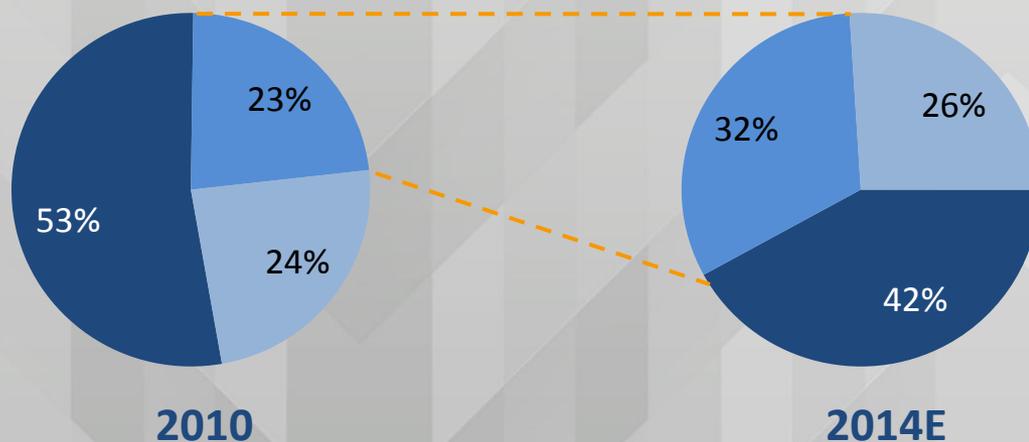
2014E

Mix de canal



- Lojas convencionais
- Site + Lojas Virtuais

Mix de produtos



- Eleto / Eletrônicos
- Tecnologia
- Móveis / leves

Eleto / Eletrônicos = linha branca e marrom

Tecnologia = Celulares, câmeras, games e linha informática

Leves = portáteis, presentes, brinquedos e outros

ML Day

magazineluiza  
vem ser feliz



# CRM como ferramenta



**OFERTAS  
EXCLUSIVAS**



**CONDIÇÃO  
COMERCIAL**



**SORTEIO DE  
PRÊMIOS**



**BRINDE**



**CAFÉ DA  
MANHÃ E  
MUITO MAIS!**

**1,8 milhão de clientes  
~5% da base de clientes**

**10% dos clientes ativos  
20% do faturamento total**

## Plano de comunicação



**E-mail Marketing**



**Chip Luiza**



**SMS**



**Telemarketing**



**Post no Facebook**



**Hotsite**



**Mala Direta**

**ML Day**

**magazineluiza**  
vem ser feliz



# Produtos e serviços financeiros



Operações de financiamento **disponíveis em todas as lojas**

Financia aproximadamente **34% das vendas do Magazine Luiza**

**3,4 milhões** de cartões de crédito e portfólio de **R\$4,3 bilhões**

**Luizacred: Expertise do Itaú Unibanco** em crédito, cobrança e funding

**Luizaseg: Expertise da Cardif** em garantia estendida





# Governança corporativa



2º Programa de recompra de ações:  
5,0 milhões de ações  
Total recompradas:  
1,34 milhões de ações\*

Acionistas controladores com mais de **50 anos de experiência** no setor

**Acordo de Acionistas** válido por **35 anos**

Conselho de Administração com **membros independentes** desde 2005

*Management*: plano de retenção e alinhamento de interesses (**stock options**)

**Conselho Fiscal** instalado em 2012

**Comitê de auditoria** conduzido por um membro independente

**Antecipação** do fechamento contábil e divulgação dos resultados

# Agenda

---

Retrospectiva 2014

**Perspectivas 2015**

Oportunidade: Nordeste

# Plano de expansão para 2015



## Total

Novas lojas +40/50 lojas

Reformas +60 lojas

## Investimentos

~R\$150 MM

\* Incluem as 15 lojas já adquiridas durante 2014

ML Day

magazineluiza  
vem ser feliz

# Agenda

---

Retrospectiva 2014

Perspectivas 2015

**Oportunidade: Nordeste**

# Crescimento

2010

136 lojas

2 depósitos

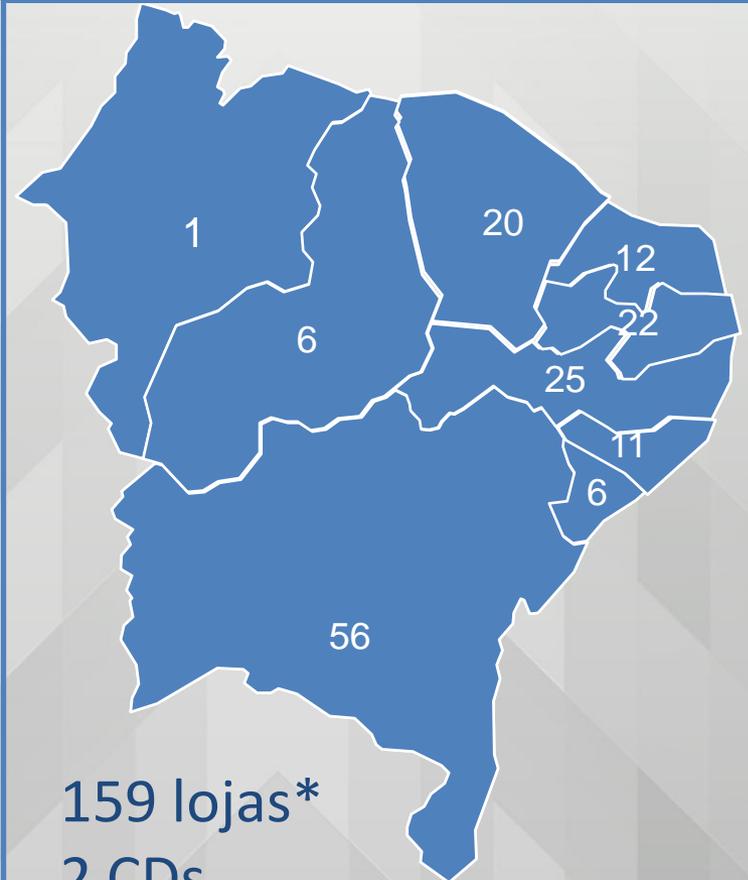


+17% novas lojas  
Reforma de todas as  
lojas para o padrão  
Magazine Luiza



Aumento de +20%  
nas vendas das lojas  
reformadas

2014



159 lojas\*  
2 CDs

ML Day

magazineluiza  
vem ser feliz

\* Dados atualizados até 3T14

# Virada da marca

VOCÊ FAZ PARTE DESSA FESTA.  
**GRANDE VENDA DE REINAUGURAÇÃO**  
DE SANTANA DO IPANEMA.

QUINTA-FEIRA  
**11/9**  
às 10h

Mais espaço.  
Mais variedade de produtos.  
Mais promoções imperdíveis.

Venha conhecer!

PRACA SENADOR ENÉAS ARAÚJO, 36 - CENTRO

**magazineluiza**  
vem ser feliz

Grande Virada na Bahia!  
Loja com até 10X sem juros

**grande venda**  
de **reinauguração**

A partir do dia 29/8, às 10h.

**O Magazine Luiza chegou de vez a Sergipe!**

Você é nosso convidado especial para a grande venda de reinauguração do Magazine Luiza.

As 6 lojas nas cidades de Estância, Aracaju e Propriá estão mais bonitas, modernas e climatizadas.

É nesta sexta, dia 29/8, a partir das 10h.

Venha conhecer, Venha ser feliz.

**magazineluiza**  
vem ser feliz

QUARTA-FEIRA  
**26/11**  
às 9h

**magazineluiza**

**TEM MAGAZINE LUIZA NOVO,**  
NO NORTH SHOPPING MARACANAÚ

APROVEITE A GRANDE  
VENDA DE REINAUGURAÇÃO.

Venha conhecer uma loja  
mais bonita, moderna e com  
muito mais conforto!

**PARTICIPE!**

AV. SENADOR CARLOS JEREISSATI, 100.

**magazineluiza**  
vem ser feliz

ML Day

**magazineluiza**  
vem ser feliz

# O antes e depois da fachada...

Antes



Depois



ML Day

magazineluiza  
vem ser feliz

# ...setor de telefonia

Antes



Depois

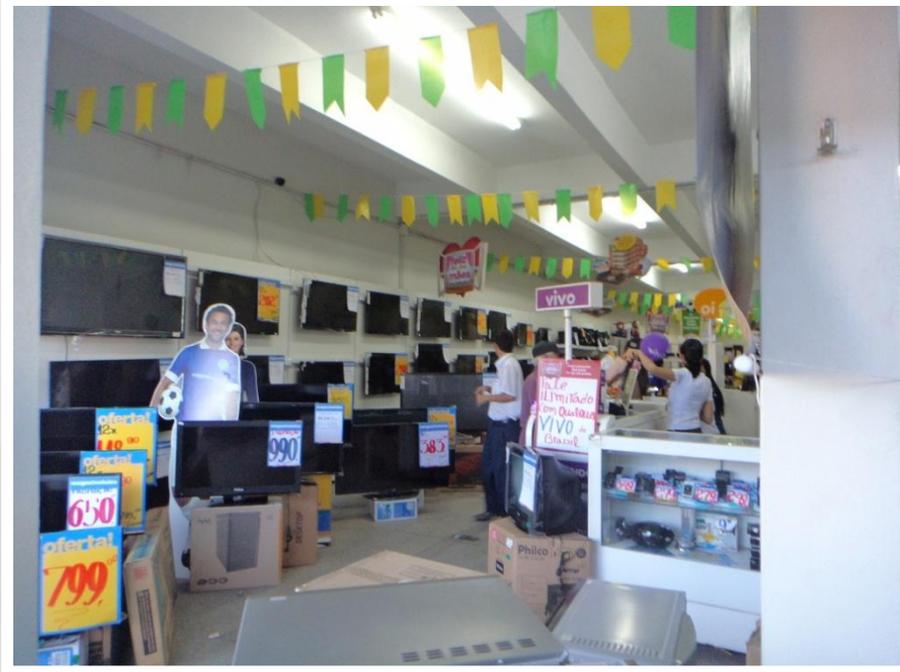


ML Day

magazineluiza  
vem ser feliz

# ...setor de imagem

Antes



Depois



ML Day

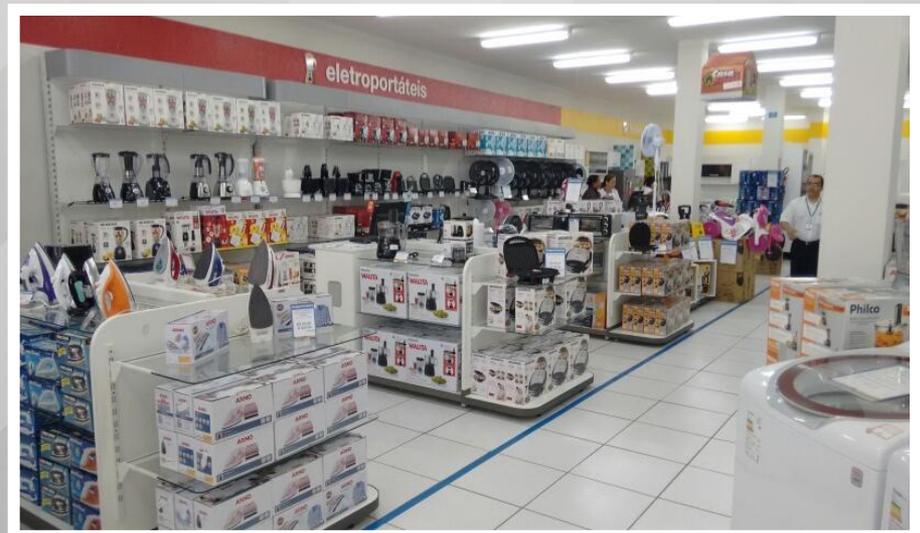
magazineluiza  
vem ser feliz

# ...setor de portáteis

Antes



Depois



ML Day

magazineluiza  
vem ser feliz

# ...setor de móveis

Antes



Depois

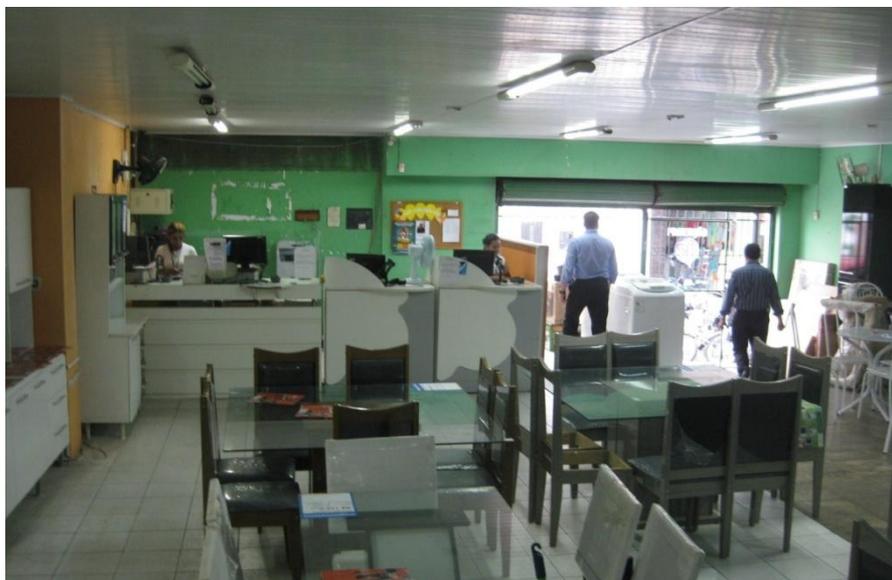


ML Day

magazineluiza  
vem ser feliz

# ...crediário

Antes



Depois



ML Day

magazineluiza  
vem ser feliz

# ...estoque / retaguarda de loja

Antes



Depois



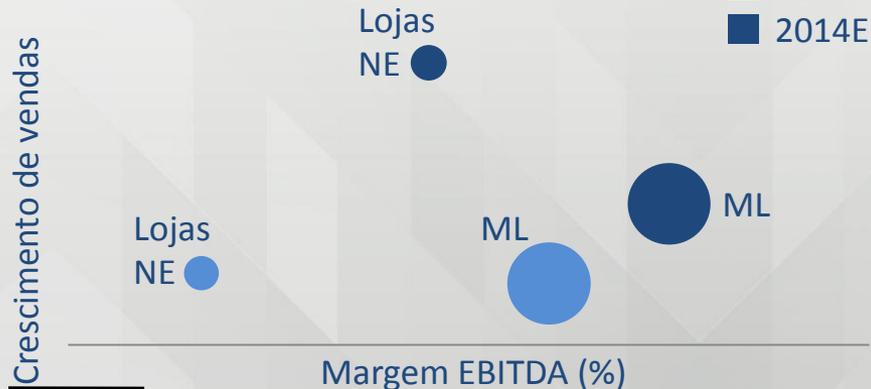
ML Day

magazineluiza  
vem ser feliz

# TENDÊNCIAS

# Produtividade e rentabilidade

## KPIs Financeiros por canal

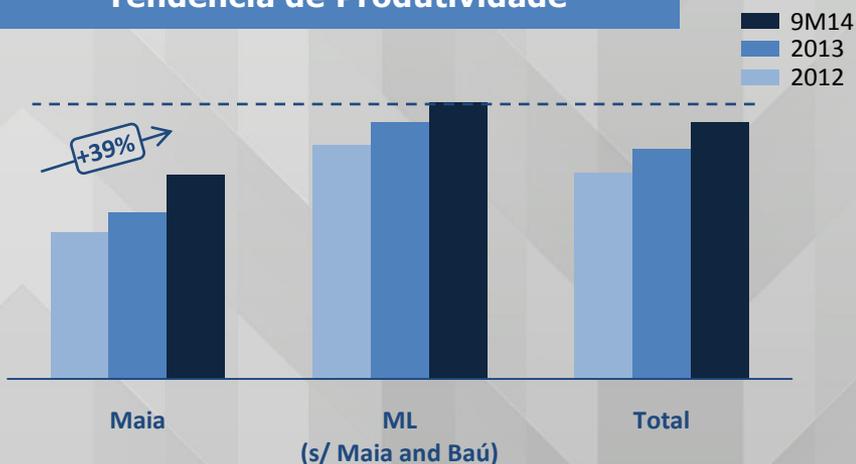


Ilustrativo

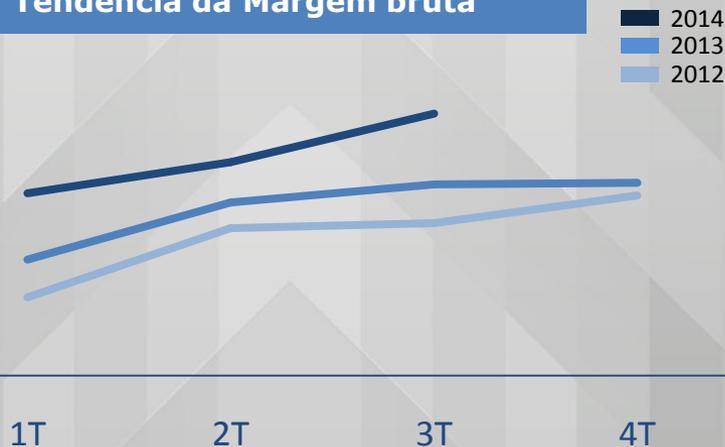
## Evolução de Vendas NE (R\$ milhões)



## Tendência de Produtividade

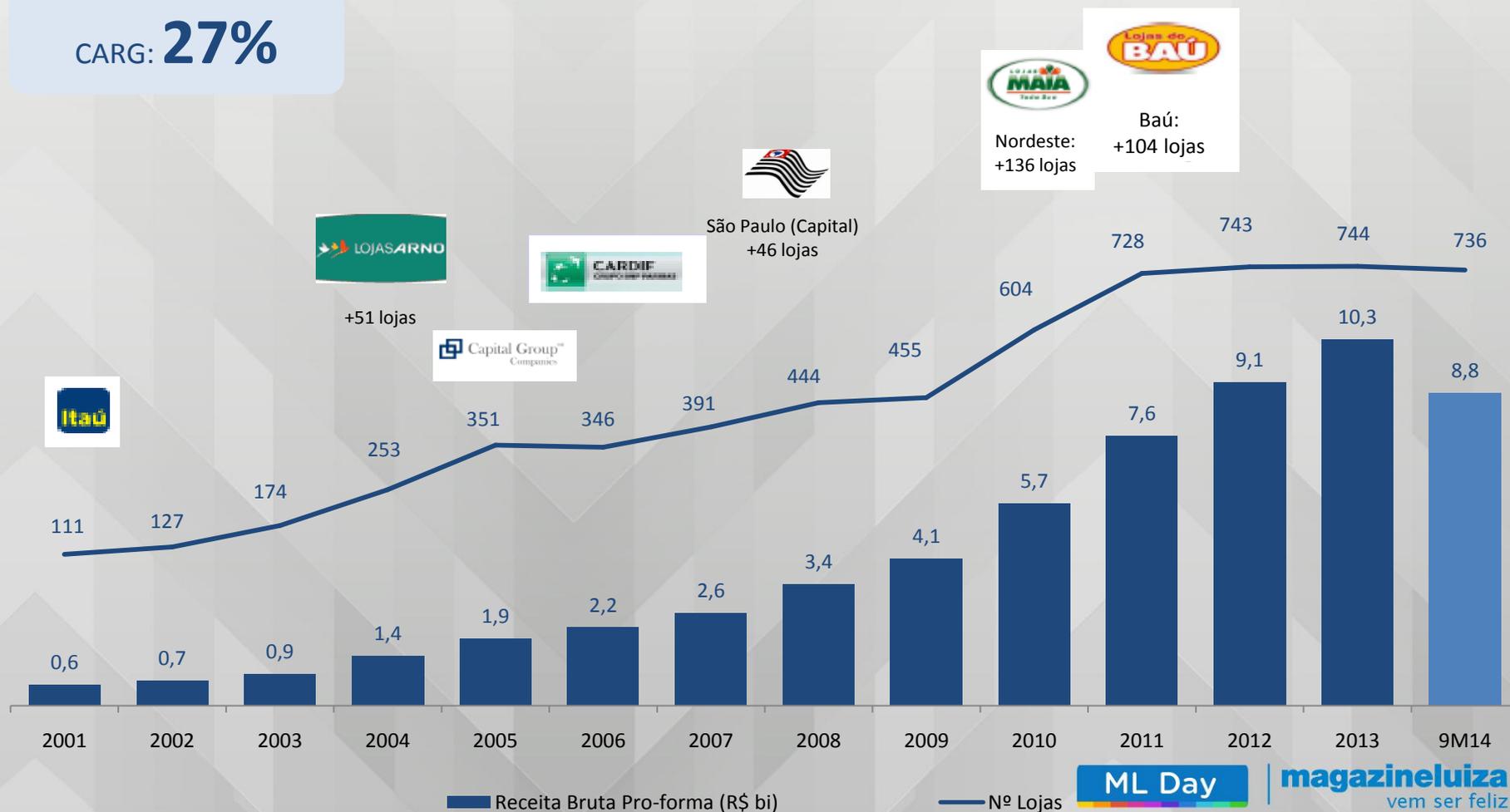


## Tendência da Margem bruta



# Histórico de crescimento

CARG: **27%**



Obrigado!