



magazineluiza
vem ser feliz

Índice
Brasil

IBRX

MGLU3
NOVO
MERCADO
BM&FBOVESPA

MAGAZINE LUIZA S.A.
Companhia Aberta de Capital Autorizado
CNPJ/MF 47.960.950/0001-21
NIRE 35.3.0010481.1

COMUNICADO AO MERCADO

São Paulo, 28/06/2012 — O Magazine Luiza S.A. ("Companhia"), em cumprimento ao OFÍCIO/CVM/SEP/GEA-2/Nº 277/2012, de 26 de junho de 2012 vem prestar os seguintes esclarecimentos:

- i) Em atendimento à instrução CVM nº 381, de 14 de janeiro de 2003, a Companhia declara que pagou honorários à empresa Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes ("Deloitte") o montante de R\$ 1.386.594,32, os quais abrange os serviços de auditoria externa referente ao exercício findo em 31/12/2011, no valor de R\$ 1.351.594,32 representando 97,48% do valor total.
- ii) No decorrer daquele exercício a Deloitte também prestou trabalhos específicos, cujas características são demonstradas a seguir:

Trabalhos Realizados	Período	Duração	Honorários Pagos	% sobre o valor dos serviços de auditoria externa
Laudo de avaliação patrimonial para incorporação societária da NEW-UTD Utilidades Domésticas S.A.	Novembro/2011	1 mês	R\$ 35.000,00	2,52%

- iii) A administração da Companhia entende que os serviços descritos no item (ii) acima, estão relacionados e complementam os serviços normais de auditoria e, portanto, não representam riscos à independência e objetividade da Deloitte, necessários ao desempenho de suas funções e execução do referido serviço. Adicionalmente, a Administração da Companhia entende que a aceitação e prestação dos serviços pela Deloitte foram efetuados em observância à Norma e Procedimento de Auditoria – NPA 14 – Laudos de Avaliação Emitidos por Auditor Independente.

A política de atuação da Companhia na contratação de serviços não relacionados à auditoria externa junto aos nossos auditores independentes se fundamenta nos princípios internacionalmente aceitos, que preservam a independência desses auditores e consistem em: (a) o auditor não deve auditar seu próprio trabalho; (b) o auditor não deve exercer funções gerenciais na Companhia; e (c) o auditor não deve promover os interesse da Companhia.

O Magazine Luiza S.A., através de sua equipe de Relações com Investidores, está à disposição para eventuais esclarecimentos.

São Paulo, 28 de junho de 2012

Roberto Bellissimo Rodrigues
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

magazineluiza
vem ser feliz