

MAGAZINE LUIZA S.A.

Companhia Aberta de Capital Autorizado
CNPJ/MF n.º 47.960.950/0001-21
NIRE 35.300.104.811

COMUNICADO AO MERCADO

Aquisição da Startup de Tecnologia: Integra Commerce

MAGAZINE LUIZA S.A. ("**Companhia**"), em observância ao artigo 157, parágrafo 4º, da Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, conforme alterada, à Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("**CVM**") nº 358, de 3 de janeiro de 2002, conforme alterada, e ao artigo 6.6.1 do Regulamento do Novo Mercado da BM&FBOVESPA, vem a público informar aos seus acionistas e ao mercado que, nesta data, adquiriu a startup de tecnologia Integra Commerce ("Integra"), de Itajubá (MG), especializada na integração e gestão do relacionamento entre lojistas e marketplaces. Com a incorporação, lojistas que desejarem participar do marketplace do Magazine Luiza não precisarão recorrer à intermediação de plataformas de terceiros.

A Integra é utilizada hoje por mais de 200 lojistas, incluindo MadeiraMadeira, Época Cosméticos, Casa América, Whirlpool e DBestShop. Além de reduzir os custos gerais da plataforma, os parceiros têm à disposição funcionalidades como a gestão de preços, estoques e fretes, incluindo *tracking* de produtos. A startup é referência no setor no fornecimento de *software as a service (SaaS)*, permitindo que os parceiros, além da integração aos marketplaces, administrem e otimizem seu dia-a-dia.

A aquisição da Integra acelera a execução da principal estratégia de negócios do Magazine Luiza em 2017: o desenvolvimento de uma plataforma digital aberta – o marketplace – rentável, com os menores custos do mercado para os lojistas que desejarem fazer parte dela. "Com a Integra, cortamos caminho no desenvolvimento da melhor e mais barata plataforma do mercado", diz Frederico Trajano, CEO do Magazine Luiza. "Com nosso marketplace, queremos ampliar exponencialmente a oferta de produtos a nossos milhões de clientes e dar condições para que nossos parceiros – os *sellers* – cresçam de forma sustentável."

O marketplace do Magazine Luiza foi criado em 2016. Em poucos meses, mais de 220 mil itens – de fraldas a pneus, de bebidas a cosméticos – foram integrados à plataforma. O desenvolvimento do marketplace é um ponto central na estratégia da companhia: ser uma plataforma digital, com pontos físicos e calor humano. No ano passado, o Magazine Luiza faturou 11,5 bilhões de reais. No último trimestre, os canais digitais – site, app de vendas e marketplace – foram responsáveis por 26% das vendas totais e cresceram 41% em relação ao mesmo período de 2015.

Laboratório de Inovação em Minas Gerais

Com a aquisição da Integra, o Luizalabs, laboratório de inovação do Magazine Luiza, ganha um novo braço: o Labs Itajubá, localizado na cidade de Itajubá, no sul de Minas Gerais. Os 24 funcionários que participavam do time da Integra passam a fazer parte do grupo que pensa o futuro do Magazine Luiza, concentrando-se, sobretudo, no desenvolvimento para o marketplace. O CEO da Integra, Carlos Eduardo Alves, assume o cargo de diretor de marketplace do Magazine Luiza.

A partir da aquisição, o Luizalabs, responsável pela criação de toda a tecnologia utilizada no Magazine Luiza, passa a se dividir em três unidades – São Paulo, Franca, no interior paulista, e Itajubá – e a contar com mais de 100 engenheiros e especialistas em tecnologia. “Estamos ansiosos para entregar novos benefícios aos parceiros do marketplace”, diz André Fatala, diretor-executivo de tecnologia do Magazine Luiza.

Com esse investimento, o Magazine Luiza reafirma o seu compromisso com o processo da transformação digital, a importância do Luizalabs e o foco no desenvolvimento do Marketplace.

São Paulo, 03 de abril de 2017

Roberto Bellissimo Rodrigues

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores