



**magazineluiza**  
vem ser feliz



## Magazine Luiza inaugura 5 novas lojas em outubro

**São Paulo, 31 de outubro de 2012** - Magazine Luiza S.A. (BM&FBOVESPA: MGLU3), uma das maiores redes varejistas com foco em bens duráveis e com grande presença nas classes populares do Brasil, inaugura 5 novas lojas em outubro de 2012, totalizando 741 lojas.

### Lojas inauguradas:

**30/out/12:** Loja convencional de shopping em Recife - PE, Av. República do Líbano, 251, **Shopping Rio Mar**

**27/out/12:** Loja convencional de shopping em São José - SC, Rodovia BR101 KM 211, **Continente Parque Shopping**

**18/out/12:** Loja convencional de rua em Camaçari - BA, Av. Getúlio Vargas, 13, **Bairro Centro**

**18/out/12:** Loja convencional de rua em Salvador - BA, Rua São Domingos, 3553, **Bairro São Marcos**

**05/out/12:** Loja convencional de rua em São Paulo - SP, Rua Doze de Outubro, 357, **Bairro da Lapa**



Recife - PE



São José - SC



Camaçari - BA



Salvador - BA



São Paulo (Lapa) - SP

### Relações com Investidores

Tel.: +55 (11) 3504-2727

E-mail: [ri@magazineluiza.com.br](mailto:ri@magazineluiza.com.br)

Website: [www.magazineluiza.com.br/ri](http://www.magazineluiza.com.br/ri)

### Sobre o Magazine Luiza:

O Magazine Luiza é uma das maiores redes varejistas com foco em bens duráveis e com grande presença nas classes populares do Brasil. Em 31 de outubro de 2012, a Companhia contava com mais de 22 mil colaboradores, uma base de aproximadamente 30 milhões de clientes, e operava 741 lojas e 9 centros de distribuição estrategicamente localizados em 16 estados brasileiros, cujas economias correspondem a 75% do PIB nacional.

A Companhia busca proporcionar uma experiência de compra diferenciada por meio de uma diversificada plataforma de vendas, consistente nos seguintes canais: (i) lojas convencionais, que contam com mostruário físico e estoque próprio; (ii) lojas virtuais, nas quais os produtos são vendidos por meio de terminais de computadores com o auxílio de vendedores e sistema multimídia, sem haver estoque físico de mercadorias nas lojas; (iii) site [www.magazineluiza.com.br](http://www.magazineluiza.com.br), que oferece conteúdo, serviços diferenciados e produtos exclusivos para este canal; (iv) televendas; e (v) vendas corporativas.