

**#MLDay**  
**magazineluiza**



**#abraçeonovo**

**Roberto Bellissimo**  
**Diretor Executivo de Finanças**





# Agenda

---

Retrospectiva 2015

Perspectivas 2016

# Agenda

---

Retrospectiva 2015

Perspectivas 2016

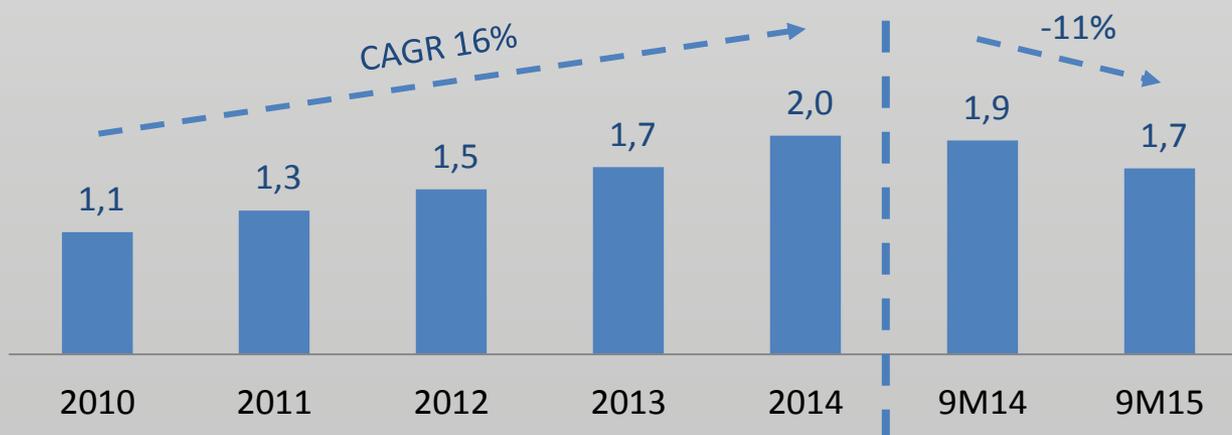
# Indicadores de produtividade

## Receita por funcionário (R\$ mil / mês)



- A produtividade por funcionário cresceu bem acima da inflação nos últimos anos
- Nos 9M15, a produtividade ficou relativamente estável, a despeito da queda nas vendas

## Receita por m<sup>2</sup> (R\$ mil / mês)



- Nos últimos anos, a receita por m<sup>2</sup> cresceu na casa de dois dígitos médios
- Nos 9M15, a receita por m<sup>2</sup> acompanhou a performance das vendas mesmas lojas

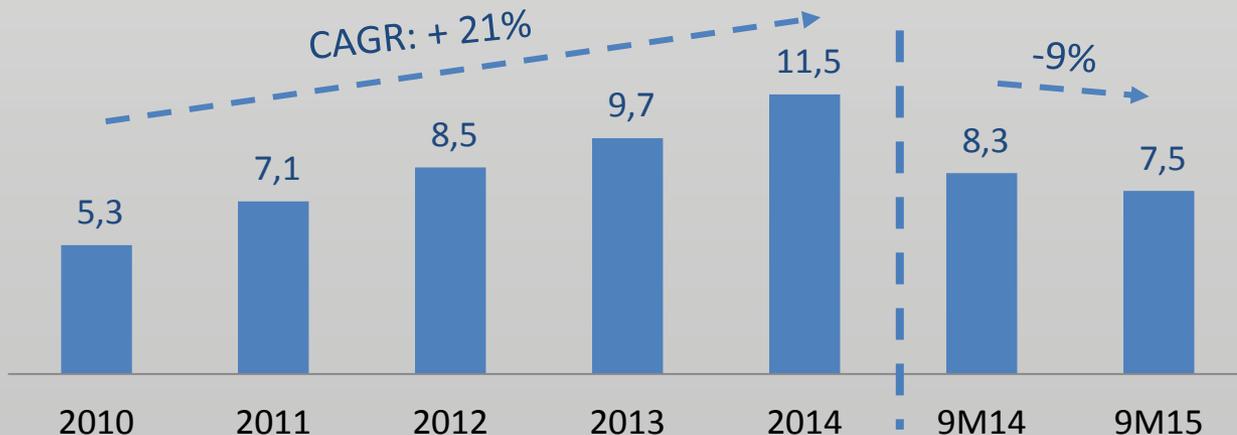
# Vendas: importante alavanca de resultados

## Desempenho de Vendas Mesmas Lojas



- Nos 9M15, forte base de comparação tanto no e-commerce (+40%) quanto nas lojas físicas (+18%)
- No 3T15, destaque para: (i) crescimento do e-commerce (+9%); (ii) redução do CDC impactando as lojas físicas em 5 pontos percentuais

## Evolução da Receita Bruta (R\$ Bi)



- Receita bruta de R\$ 10,8 bilhões nos últimos 12 meses
- Evolução da receita de serviços para 4,9% da receita bruta do varejo nos 9M15 versus uma participação de 4,5% nos 9M14

# Evolução de margens e controle de despesas

## Evolução da Margem Bruta



- Margem bruta aumentou 1,2 ponto percentual em função de: (i) melhor mix de vendas, (ii) cobrança de frete e montagem, (iii) aumento da participação de serviços e (iv) melhor negociação com fornecedores

## Despesas de vendas, gerais e administrativas (% das vendas líquidas)



- Redução nominal de 1% devido menor volume de vendas e maior controle dos gastos
- Nos 9M15, aumento no % de despesas reflete menor desempenho de vendas

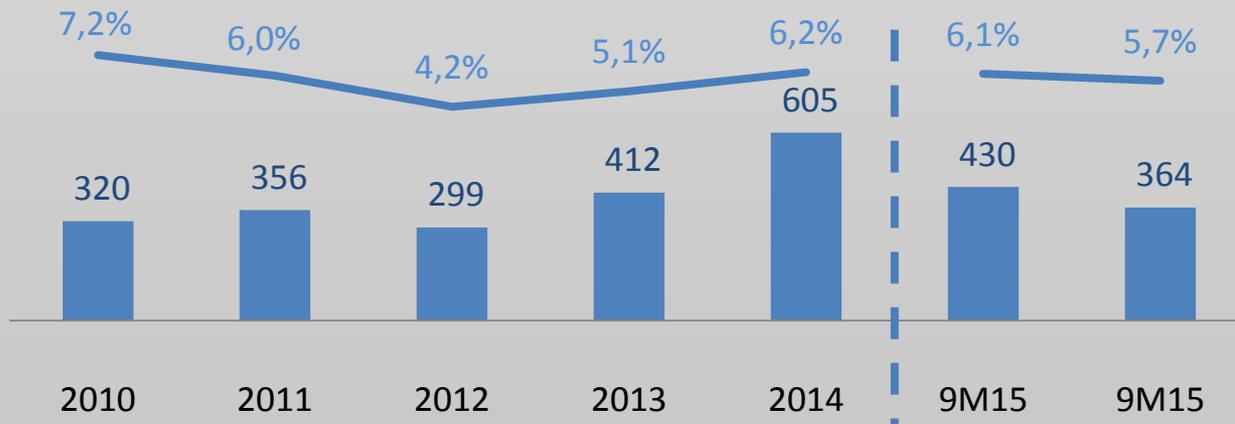
# Equivalência patrimonial e EBITDA

## Equivalência Patrimonial (R\$ MM)



- Luizacred: equivalência de R\$58 milhões nos 9M15
- Luizaseg: equivalência de R\$11 milhões
- Política de crédito conservadora

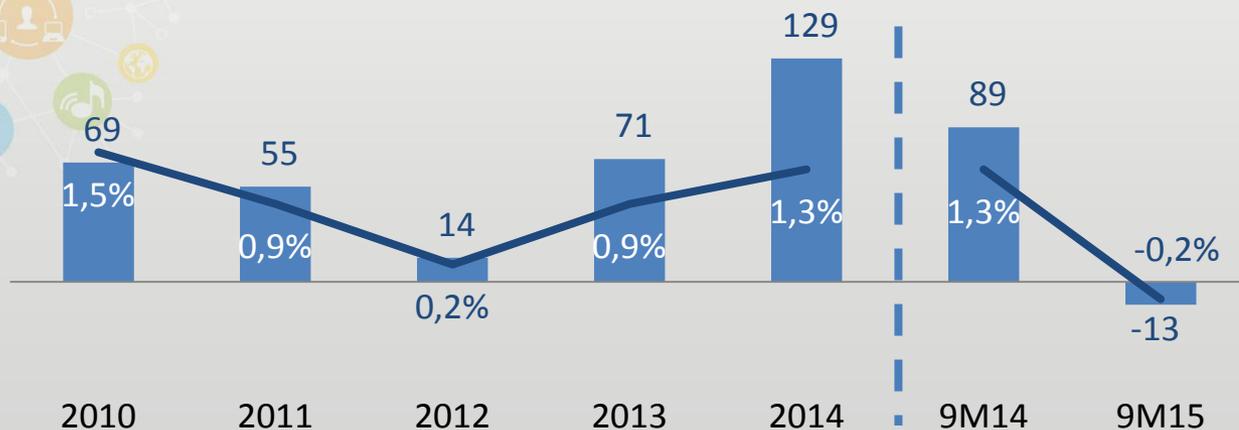
## Evolução do EBITDA Ajustado e Margem EBITDA Ajustado (R\$ MM)



- Redução da margem EBITDA em 0,4 ponto percentual para 5,7% nos 9M15
- Principais fatores: (i) menor desempenho de vendas, (ii) maior margem bruta, (iii) maior % de despesas operacionais

# Evolução do lucro líquido e margem líquida

## Lucro Líquido Ajustado (R\$ MM)



- Rentabilidade impactada pelo desempenho de vendas e pelo aumento das despesas financeiras, influenciadas pela maior taxa de juros no período

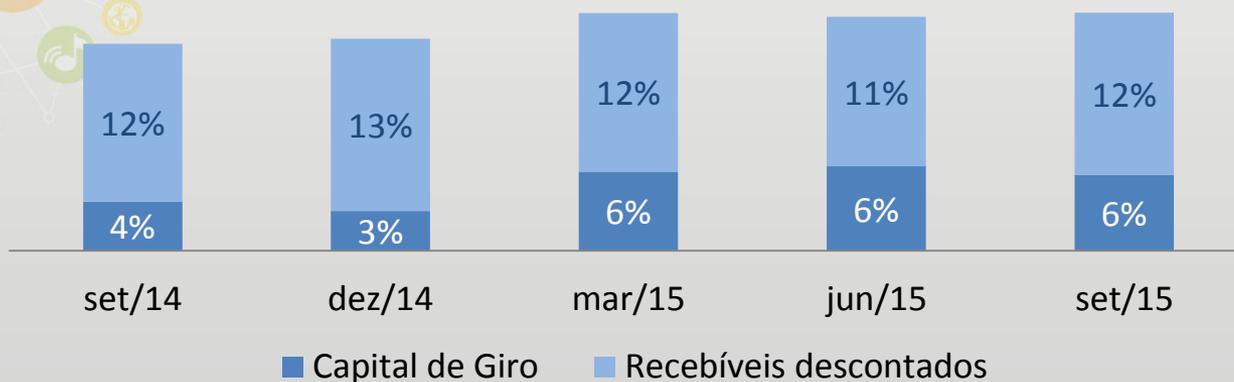
## Lucro Líquido (R\$ MM)



- Margem líquida negativa em 0,2% nos 9M15

# Capital de Giro e Investimentos

## Capital de Giro (% da Receita Bruta)



- Melhoria gradual dos estoques e do prazo médio de compras
- Nos 9M15, redução na conta de fornecedores em R\$ 603 milhões, versus redução nos estoques de R\$ 265 milhões

## Investimentos (R\$ MM)



- Investimentos de mais de R\$800 milhões nos últimos 5 anos
- Abertura 30 lojas novas em 2015
- Cerca de 25% das lojas ainda em processo de maturação

# Dívida Líquida e Resultado Financeiro

## Dívida Líquida (R\$ MM)



Dívida Líquida / EBITDA

- Dívida líquida estável no 2T15
- Variação da dívida associada ao capital de giro nos 9M15
- Tendência de redução da necessidade de capital de giro no final do ano pela sazonalidade do varejo

## Resultado Financeiro (R\$ MM)



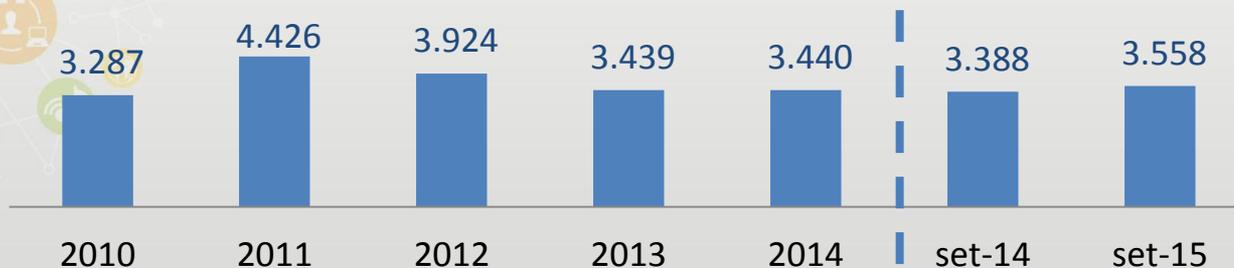
Outras Despesas

Antecipação de Recebíveis

- Aumento das despesas financeiras em função de maior CDI
- Maior parte das despesas financeiras são juros de antecipações de recebíveis

# Destques Luizacred

## Base Total de Cartões (mil)



- Base total do Cartão Luiza crescendo nos 9M15
- Destaque para o projeto Crédito Certo

## Faturamento Total (R\$ MM)



- Faturamento da Luizacred cresceu 5% nos 9M15, mesmo com política de crédito mais conservadora

## Carteira Total (R\$ MM)



- Crescimento da carteira do Cartão Luiza compensando CDC

# Destques Luizacred

## NPL (% da carteira)



- Índice de cobertura basicamente estável no patamar de 118% em set/15
- Manutenção do conservadorismo nas políticas de de crédito

## Lucro Líquido (R\$ MM)



- Crescimento da receita de serviços compensando as provisões

## ROE



- ROE de 28%

# Destques Luizaseg

## Caixa e Aplicações (R\$ MM)



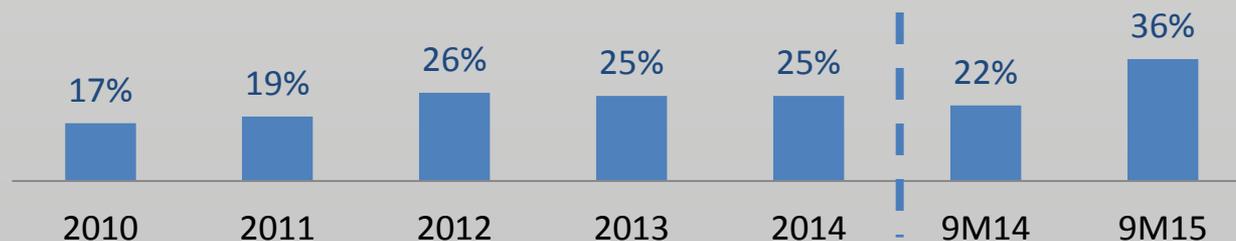
- Geração de caixa consistente
- Forte distribuição de dividendos

## Lucro Líquido (R\$ MM)



- Crescimento no lucro líquido em função das vendas e das receitas financeiras

## ROE



- Retorno crescente

# Losango



- Este acordo permite a oferta do crédito direto ao consumidor (CDC) nas lojas do Magazine Luiza pela Losango
- A primeira oferta de CDC aos clientes do Magazine Luiza deve ser feita necessariamente pela Luizacred
- A Losango poderá aprovar, sob a sua responsabilidade, o CDC dos clientes não aprovados pela Luizacred
- As vendas pela Losango têm representado, diariamente, entre 3% e 5% das vendas das lojas físicas

# Agenda

---

Retrospectiva 2015

Perspectivas 2016



# Expectativas para 2016

---

- Fortalecer a estratégia multicanal e a transformação digital
- Continuar ganhando participação de mercado
- Consolidar as lojas do Nordeste
- Manter a competitividade comercial e a visibilidade na mídia
- Racionalizar as despesas operacionais
  - Projeto Orçamento Base Zero (OBZ)
  - Despesas de propaganda, logística e aluguel
- Melhorar a administração do capital de giro