



Internet Day – Magazine Luiza

12 de Abril de 2012

magazineluiza
vem ser feliz

Quem somos ?

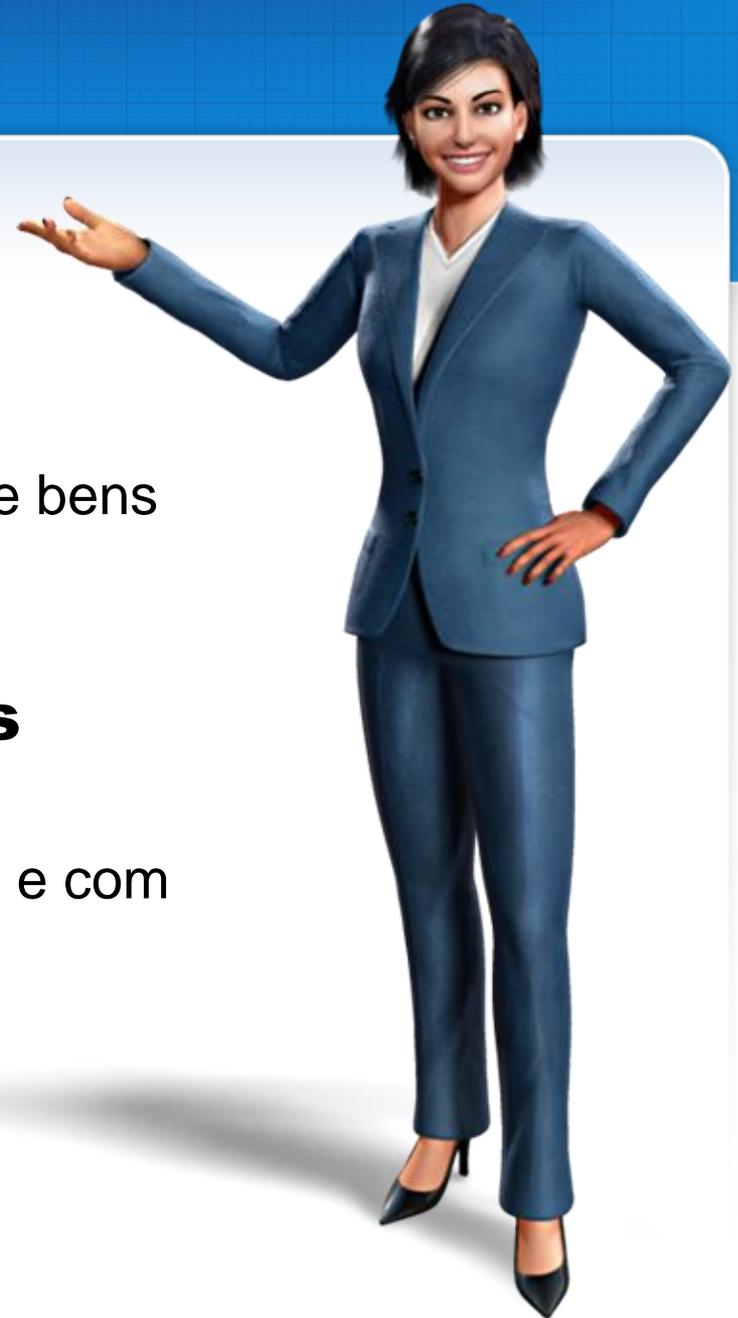
magazineluiza
come to be happy

Uma das maiores redes de bens duráveis do Brasil com 731 lojas.

Receita Bruta de ~ **R\$ 7 bilhões**

Forte cultura corporativa e com foco em pessoas e inovação.

Abertura de capital **em 2011.**



Quem somos ?



731

lojas

24,000

funcionários

28MM

clientes

Onde estamos ?

Fisicamente presente em
16 estados

75% do PIB Brasileiro



Onde estamos ?



Mas alcançamos

100% do Brasil

através da nossa

plataforma multicanal.

Estratégia Multicanal

Estar

onde, quando e como

o cliente quiser.



Múltiplas possibilidades de compra



Lojas Convencionais
571



Lojas Virtuais
106



Website
8MM visitantes únicos



Mobile
500K visitas/ mês

Lojas Virtuais



Lojas com **150m²**

Demandam **15%** do investimento de uma loja convencional

Potencial de alavancar **50%** do faturamento das vendas de uma loja convencional.

Representam **5%** do faturamento da empresa.

Website



A maior loja do Magazine Luiza em Faturamento:
representa **10%** de toda a venda da empresa.

Visitantes únicos: **8** milhões

Pageviews: **82** MM/mês

Clientes: **2,9** MM

**Por que a multicanalidade
não é mais opcional?**

Cliente multicanal é mais fiel (Compra 33% a mais do que os que só compram em loja e 64% a mais daqueles que compram somente no site).

A integração dos canais permite a ampliação do portfólio de produtos

É uma oportunidade de cross marketing e cross selling.

Dilui custos fixos (alavancagem operacional)

Quais são as ações de multicanalidade que o Magazine Luiza já realiza?



**A vendedora virtual Lu,
“humaniza” o site e
passa informações
relevantes para nossos
clientes.**

Vender produtos do site na loja

**Lojas
Físicas**
7.000 SKU's

Site
31.000
SKU's



Lista de presentes 100% integrada



Atualmente 80% das listas criadas, são cadastradas no site, mas 60% do faturamento dela é feito pela loja.

Mídias tradicionais levam clientes para a internet.

Levadadeira Pirella Multi-Action
4.4/5
R\$ 21,00
AUMENTAR ATÉ 20% O SEU
POTÊNCIA DE LIMPEZA
R\$ 12,90

**Rede faz você
sua rede de 10 metros!**

BRUNO & BRUNO
SABÃO EM PÓ

Hydrojet's Powerjet
Limpador de alta pressão
com 30 metros de mangueira
e acessórios.
R\$ 12,00
AUMENTAR ATÉ 20% O SEU
POTÊNCIA DE LIMPEZA
R\$ 12,90

Atividade Cardiofit
Esteira com 120 cm de comprimento
e 45 cm de largura.
R\$ 62,00
AUMENTAR ATÉ 20% O SEU
POTÊNCIA DE LIMPEZA
R\$ 62,90

Levadadeira Pirella Multi-Action
4.4/5
R\$ 21,00
AUMENTAR ATÉ 20% O SEU
POTÊNCIA DE LIMPEZA
R\$ 21,90

Atividade Cardiofit
Esteira com 120 cm de comprimento
e 45 cm de largura.
R\$ 16,00
AUMENTAR ATÉ 20% O SEU
POTÊNCIA DE LIMPEZA
R\$ 16,90

Atividade Cardiofit
Esteira com 120 cm de comprimento
e 45 cm de largura.
R\$ 10,00
AUMENTAR ATÉ 20% O SEU
POTÊNCIA DE LIMPEZA
R\$ 10,90

Atividade Cardiofit
Esteira com 120 cm de comprimento
e 45 cm de largura.
R\$ 10,00
AUMENTAR ATÉ 20% O SEU
POTÊNCIA DE LIMPEZA
R\$ 10,90

Mídias tradicionais levam clientes para a internet.

magazineluiza.com
vem ser feliz

E-mail Oferta Especial

Imprima este e-mail e corra até a loja Magazine Luiza mais próxima para aproveitar o preço incrível dessa Lava e Seca! Resolva sua Lavanderia por um Preço Especial!

Lava e Seca LG Prime

- 100% silencioso e sem vibrações
- Tipo de água: fria e quente
- Multi temperatura
- Programa Roupas de Bebê
- Tecnologia Nano Silver

por R\$ **2.690,00**

em 10x R\$ 269,00 s/ juros no Cartão Luiza

**Preço válido somente para Loja Física e com e-mail impresso em mãos.

Oferta válida 17, 18, 19 e 20 de maio de 2011.

magazineluiza.com

E-mail Marketing para base de clientes do site.

Cliente imprime e-mail.

Leva oferta na loja e ganha desconto especial.

Torpedos da Lu para cliente encontrar loja próxima

The advertisement features several Vivo smartphones. At the top, a white Vivo smartphone is shown with a '2GB' label. Below it, there are promotional offers: '10 DIAS GRÁTIS' (10 days free) and 'vivo SEMPRE' (vivo always). A price tag of 'R\$ 44,90' is also visible. At the bottom, there is a search bar with the text 'QUER SABER A LOJA MAIS PRÓXIMA DA SUA CASA?' (Do you want to know the nearest store to your home?). The search bar is labeled 'ENCONTRE A VIVO' (Find the Vivo). The Magazine Luza logo is prominently displayed at the bottom right, along with the text 'magazinelulza' and 'vivo da luza'. The background is a dark, textured surface with a grid pattern.

Cliente envia código LU seguido do seu CEP.

Recebe endereço da loja mais próxima.

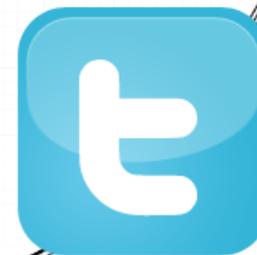
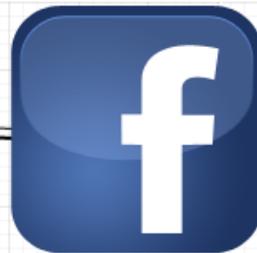
Uma das páginas mais acessadas através do Brand channel / Youtube

650 mil acessos/mês

The screenshot shows the YouTube channel page for MAGAZINLUIZACOM. The browser address bar displays <http://www.youtube.com/user/MAGAZINLUIZACOM>. The channel name is **MAGAZINLUIZACOM**, with the subtitle "Canal de MAGAZINLUIZACOM". A yellow "Inscrever-se" button and a grey "Envios" button are visible. The main video player shows a woman in a blue suit standing in a futuristic, brightly lit hallway. To the right of the video player is a search bar and a list of four video thumbnails with their titles and view counts:

- magazineluiza.com Fogão Inox 5 Bocas** (3902 exibições - 1 ano atrás) - 1:30
- magazineluiza.com GPS com Tela LCD** (1334 exibições - 1 ano atrás) - 1:46
- magazineluiza.com Lavadora de Alta** (9722 exibições - 1 ano atrás) - 1:26
- magazineluiza.com Notebook Positivo** (1651 exibições - 1 ano atrás) - 1:55

Em um mundo de
fragmentação
e **mudança**,
levamos nossa estratégia multicanal
a um novo nível.



Venda direta no Brasil é grande...

Serviço personalizado aumenta o negócio



Indústria mundial de venda direta em 2010:

US\$ 132 bilhões

O Brasil é o quarto maior mercado em venda direta:

R\$ 26 bilhões em 2010

Número de revendedores no Brasil:

2.74 milhões

Tanto quanto o potencial do e-commerce ...

23MM

Brasileiros compram online (ibope)

46,5%

Compradores da classe C (Ebit)

20Bi

Receita esperada em 2011 (ibope)

+178%

Crescimento estimado até 2016
(Forrester research)



E das redes sociais

70MM

usuários da internet

85%

usam redes sociais

30MM

usuários do Facebook

29MM

usuários do Orkut

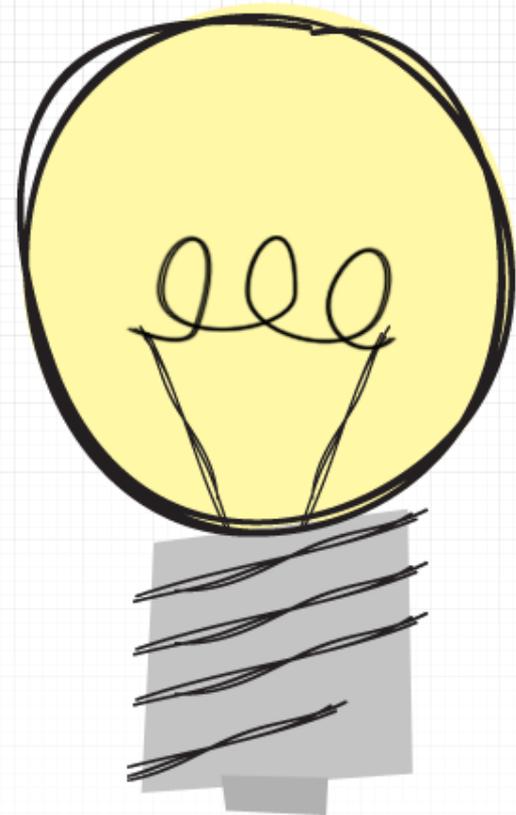


O insight

Ninguém sabe melhor que você o que seus amigos querem.

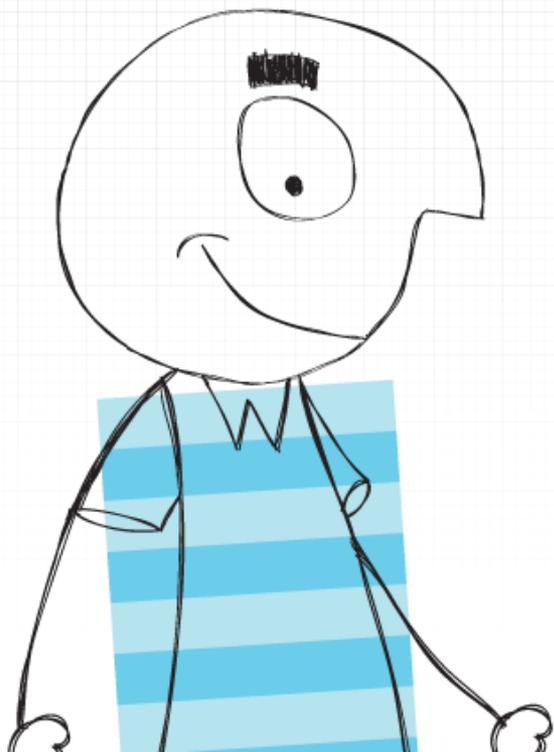
A idéia

Um novo canal de vendas diretas na web fortalecido pelas redes sociais.



magazine **você**

Sua loja para seus amigos.



My travel store



LOJA



Dente de Leite ▾

OPINIÃO DOS CLIENTES



Seja o primeiro a comprar nessa loja

Quer ter sua própria loja? [Clique aqui.](#)

Produzido por magazineluiza.com



🔍 Filtrar por categoria ▾

Pág. 1 2 3 4 5

🛒 Carrinho de compras (0) ▾

Oferta do Dia ★



Kit Mergulho Máscara / Snorkel - Cressi

R\$ 259,00

ou 8x de R\$ 32,38 sem juros no cartão de crédito

ou **R\$246,05 à vista**



GPS Garmin Nuvi 1410 Tela 5" Grátis 1 Atualização - Bluetooth + Text to Speech (Fala Nome das Ruas)

De R\$ 1.199,00

Por R\$ 829,00

ou 12x de R\$ 69,08 sem juros no cartão de crédito



Mala para Viagem 110 Litros - Deuter Ascent

De R\$ 1.459,00

Por R\$ 1.099,00

ou 12x de R\$ 91,58 sem juros no cartão de crédito

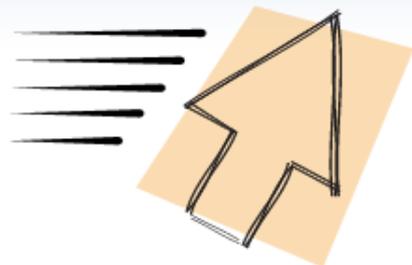


Capa de Silicone para iPod Nano 5G - iLuv ICC302

R\$ 59,00

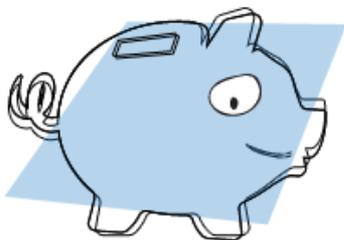
à vista

Como funciona ?



Rápido

Crie sua própria loja selecionando até 60 produtos do site magazineluiza.com e compartilhe com seus amigos através do Facebook e Orkut.



Fácil

Receba de 2,5 a 4,5% de bônus para cada produto vendido através do MagazineVocê. A entrega e a cobrança serão responsabilidades do Magazine Luiza.



Gratuito

Nenhum investimento inicial é necessário. O Magazine Luiza se responsabiliza por toda a operação.

Todos ganham



○ “Divulgador”

- Nova oportunidade de negócios
- Renda adicional



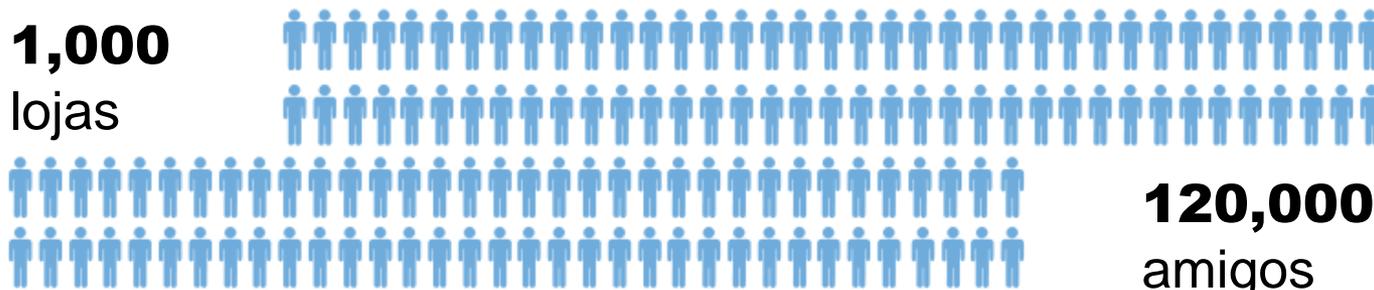
○ “Cliente”

- Recomendação de um amigo
- Economia de tempo
- Garantia Magazine Luiza

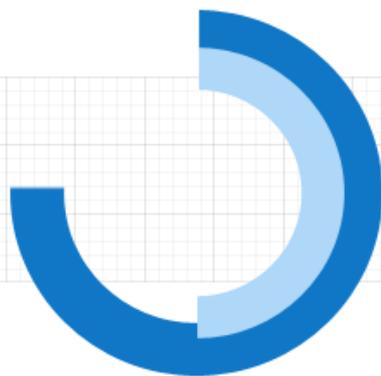
Qualquer pessoa pode uma loja



1,000
lojas



120,000
amigos



Taxa de conversão
50% maior
do que a website.



21.600 lojas

Fan Page: 36.000 fãs

Orkut : 3672 membros

Twitter : 124 seguidores

Divulgação na FanPage do dono de loja que mais vender no mês

magazine você

Parabéns! Josyano Pinheiro Damasceno
Campeão de vendas do mês de março

> Acesse a loja dele: apps.facebook.com/magazinevoce/fazendovocefeliz



magazine você

Magazine Você

36.004 curtiiu · 2.251 falando sobre isso

✓ Curtiiu

Mensagem



Calendário Promocional Próprio

MAGAZINE VOCÊ
ZERA
ESTOQUE

SOMENTE ATÉ DOMINGO
PREÇOS INACREDITÁVEIS
NO MAGAZINE VOCÊ

Parcerias

9% de **comissão** na venda de qualquer produto Olay até o dia 1º de Abril**, e não é mentira!

passo 1
Limpeza e
Tonificação

Olay Regenerist
Creme de Limpeza

R\$
68,90
cada

passo 2
Hidratação
Dia

Olay Regenerist
Loção UV

passo 3
Hidratação
Noite

Olay Regenerist
Creme da Noite

passo 4
Cuidados
Especiais

Olay Regenerist
Micro Sculpting Cream

R\$
34,90
cada

R\$
68,90
cada

R\$
89,90
cada

Chegou o grande dia!

Você já pode incluir na sua loja os 2 grandes lançamentos da Nokia:

Lumia 800 e Lumia 710

Todos eles vem com o sistema exclusivo da Microsoft: Windows Phone 7. E como você só tem vantagem, sua comissão na venda desses aparelhos será de 7% Confira:

GANHE

7%

DE COMISSÃO*

Publicação da loja na FanPage



ELETRON LIVRE.COM

64 curtiiu · 11 falando sobre isso

 Curtir

Mensagem 

Loja de eletrônicos · Loja de informática · Eletrodomésticos
ELETRON LIVRE.COM - Loja Virtual do seu amigo Caio Ribeiro no facebook, sempre com ofertas e descontos especiais exclusivos pra você! Veja: <http://migre.me/8vCoD>

Sobre



Fotos

 64

Opções "Curtir"



Quem Somos

magazine

eletronlivre

Compre aqui !

5 ▾

*“If I had to guess,
social commerce
is the next area
to blow up”*

(Mark Zuckerberg)

