

Americanas e Magalu anunciam parceria estratégica para e-commerce

Às vésperas da Black Friday, empresas fecham acordo de vendas no ambiente digital para ampliar a oferta de produtos em ambos os marketplaces

São Paulo, 18 de novembro de 2025. A Americanas e o Magalu anunciam nesta terça-feira, 18, um acordo estratégico para suas operações de e-commerce que amplia a oferta de produtos aos clientes das duas marcas. A partir de hoje, a Americanas inicia a venda na plataforma digital do Magalu e o Magazine Luiza passa a oferecer seus itens de estoque próprio (1P) no e-commerce da Americanas nas próximas semanas.

A parceria combina um mix complementar e sinérgico de produtos, já que a Americanas se destaca em vendas nas categorias de bomboniere, alimentos, limpeza, higiene pessoal, utilidades domésticas, escritório e tantos outros departamentos. Por outro lado, o Magalu lidera o mercado em linha branca, áudio e vídeo, telefonia, móveis e portáteis. A iniciativa simboliza um novo modelo de atuação no varejo brasileiro, com ganhos para consumidores e parceiros de ambas as plataformas.

“Essa parceria nasce da complementaridade das operações e da força de duas marcas reconhecidas e amadas pelos clientes, para ampliar conveniência, sortimento e velocidade de entrega. Mais uma vez, priorizamos a melhor experiência de compra ao nosso cliente, indo aonde ele está”, diz Fernando Soares, CEO da Americanas.

“A parceria reforça nossa estratégia omnicanal e a transformação do nosso ambiente digital, que ganhou outro papel na jornada de consumo do cliente da Americanas”, afirma Tiago Abate, VP de Growth e Digital da Americanas.

“Não só temos portfólios absolutamente complementares, que irão beneficiar o consumidor, como essa atuação conjunta fortalece a nossa operação omnichannel ao integrar as lojas físicas da Americanas ao nosso marketplace”, diz Frederico Trajano, CEO do Magalu.

No momento, estarão disponíveis para venda na plataforma digital do Magalu produtos de 50 lojas físicas da Americanas, localizadas em 15 capitais brasileiras. As unidades elegíveis oferecem entrega a partir da loja, na modalidade *ship from store*, o que garante o acesso rápido, por parte do consumidor, a um sortimento diferenciado de itens de consumo do dia a dia. Em paralelo, o Magalu passa a oferecer seus produtos 1P na plataforma digital da Americanas, com entrega rápida e experiência otimizada.

O projeto terá início com um grupo piloto de lojas físicas, mas a expectativa é de rápida expansão. Até dezembro, o objetivo é integrar ao projeto todas as lojas da Americanas com serviço de entrega *ship from store*, o que ampliará significativamente o alcance geográfico e a disponibilidade de produtos.



Sobre a Americanas - A Americanas é uma das maiores varejistas do Brasil, com quase 100 anos de história. A marca, amada pelos clientes, tem o propósito de resolver a vida das famílias brasileiras de maneira simples e descomplicada. A integração das cerca de 1.500 lojas, presentes em todos os estados do país, e a um e-commerce que complementa a experiência no físico, permite a realização de uma estratégia de vendas multicanal eficiente, com foco na geração de caixa e rentabilidade. Essa geração de valor se reflete também no seu compromisso com o desenvolvimento sustentável, além do impacto social com foco na redução das desigualdades a partir da formação profissional e da diversidade.

Sobre o Magalu. Desde maio de 2011, o Magalu é uma empresa listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de quase 1.250 lojas, em 20 estados do país, o Magalu conta com mais seis marcas online (Netshoes, Zattini, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), mais de 360 000 sellers em seu marketplace, e a plataforma de food delivery aíafome. O app da companhia é acessado por mais de 50 milhões de usuários ativos mensais. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.

IMPRENSA AMERICANAS

Paula Reiter

paula.reiter@inpresspni.com.br

Gustavo Dezan

gustavo.dezan@inpresspni.com.br

IMPRENSA MAGALU

André Vendrami

andre.vendrami@novapr.com.br

Fernanda Muchão

fernanda.muchao@novapr.com.br

Luiza Freitas

luiza.freitas@novapr.com.br