



ML Day

Gestão de Pessoas  
Telma Rodrigues  
Diretora

# Cultura do Magazine Luiza



## 1ª geração

- Honestidade
- Verdade
- Respeito ao Cliente
- Simplicidade
- Força do Trabalho
- Cultura empreendedora



## 2ª geração

- Pessoas: 1º lugar
- Gestão Participativa
- Transparência
- Ganha ganha
- Olho no olho
- Lucro sustentável
- Alinhamento
- Cidadania

# Nossa crença



**Código de Conduta:** renovado e assinado anualmente por todas as lideranças e liderados da empresa.

**Comitê de Ética:** criado em 2010 para orientar, alertar e contribuir com a prática da conduta ética na empresa.

**Disque Presidência:** Canal direto de denúncias em desacordo com os valores da empresa.

## Inegociáveis

- Falta de Ética
- Discriminação
- Assédio moral ou sexual
- Contratação de parentes

# O Jeito Luiza de Ser

---





# Comunicação



## TV Luiza

Ao vivo, via satélite, mais de 700 unidades juntas em 16 estados do Brasil

Mais de 500 programas de 2005 até 2014



## Portal Luiza

2 milhões de acessos/mês



## Rádio Luiza

13.870 horas de programação em 2013



# Rito de comunhão



Destaques do mês



#VamosFazerValer



Aniversariantes



Comunhão com a pátria e com a empresa

ML Day

magazineluiza  
vem ser feliz



# Seminário estratégico



Evento anual que reúne todos os líderes da companhia para planejamento e alinhamento.  
A 25ª edição, na cidade de Atibaia-SP, em novembro de 2014, reuniu 1.300 pessoas.

## Reunião Matinal

Todos os dias, antes da abertura das lojas, são feitas reuniões de alinhamento para busca dos resultados do dia e reconhecimentos do dia anterior.





# Carreira e desenvolvimento



**Histórico Profissional**



**Carta de intenções**



**P.D.I**



**Aconselhamento de Carreira**



**Bolsa de Estudos**



**Portal do Saber**



**Gerentes em Treinamento**



**Programa Integração**



**“Pratas da Casa”**



**Estagiários e Jovens Aprendizizes**



**Programa Trainee**



**Treinamentos presenciais**



**Lideranças**



# Gestão de clima

Pesquisa Interna

Pesquisas Externas

Desde  
2002

Pesquisa  
de Clima

Todos  
participam

80% de  
engajamento

Avaliação 360º



ML Day

magazineluiza  
vem ser feliz



# Gestão participativa

## Conselho

Criado em 2005, é eleito anualmente em cada unidade de forma democrática para contribuir em decisões importantes

## Comitês

Grupos de Trabalho com experiências próprias, formados para atuar em causas específicas (“Soma de QIs”)

Comitê Juntos Somos Mais Lojas

Comitê de Inaugurações (Projeto Revigorar)

Comitê de Clientes

Comitê de Integração do Nordeste

Comitê Programa de Inclusão



Conselho de Colaboradores

1.004  
funcionários  
PCDs  
em dez/14

ML Day

magazineluiza  
vem ser feliz



# Meritocracia

- Participação nos lucros
- Remuneração variável
- Prêmio Luiza Helena
- Profissionais do Ano
- Funcionário Destaque
- Almoço com Presidência





# Foco no colaborador = foco no cliente



**Família fica cinco dias na fila da liquidação**

A família Rocha Santana (foto), da região do Aricanduva (zona leste), começou a acampar domingo na porta do Magazine Luiza no Shopping Aricanduva para garantir o primeiro lugar na fila do saído, que acontece amanhã, às 5h. Ao todo, 12 parentes se revezam e pretendem comprar TV, computador e até bicicleta ergométrica. **A10**



ML Day

magazineluiza  
vem ser feliz



# Atração de jovens

## Programa Trainees (11 anos do programa)

- Total de Jovens no programa 2013/2014: 23 jovens
- Vagas para 2015: 20 vagas

## Programa de Estagiários

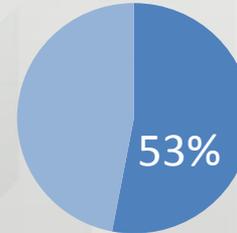
- Total de estagiários: 31 pessoas

## Jovem Aprendiz

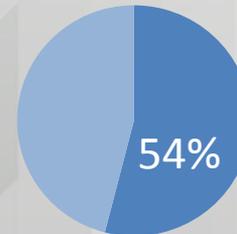
- Total de jovens no programa : 741

Seleção usando redes sociais –  
Linkedin, Facebook (página da Lu) e uso de  
*big data* com parceiros com maior  
aderência aos jovens.

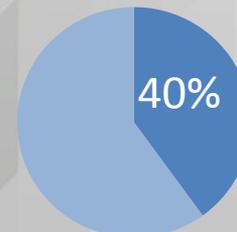
## Participação dos Jovens na empresa (menos de 30 anos):



## Participação dos Jovens na liderança (menos de 35 anos):



## Participação dos Jovens na diretoria (menos de 40 anos):





# Novas ferramentas de trabalho

- Estímulo ao uso do *Whatsapp* como ferramenta de compartilhamento de informações, inclusive divulgando na TV Corporativa
- Magazine Você (oportunidade para a família do colaborador)
- Projetos desafiadores: Criação da Luizalabs



# Gestão do capital emocional



# Obrigada!