

Sob comando de Sabrina Sato, Black das Blacks dará spoiler da Galeria Magalu

Tradicional live commerce será exibida de dentro da megaloja da companhia no Conjunto Nacional, na Avenida Paulista; unidade será inaugurada apenas em dezembro

Transmissão reunirá ofertas de todas as marcas do grupo; elenco terá ainda Letícia Muniz, Gaules, Jovem Nerd e outros influenciadores do ecossistema



São Paulo, 25 de novembro de 2025. O Magalu terá atrações mais do que especiais na transmissão da Black das Blacks, a tradicional live commerce da companhia, que acontecerá na quinta-feira, 27 de novembro, véspera da Black Friday. Neste ano, sob comando de Sabrina Sato, as ações terão uma surpresa especial para os espectadores do YouTube: um spoiler exclusivo da Galeria Magalu, novo espaço físico da companhia, localizado na Avenida Paulista, em São Paulo.

“A expectativa do público pela abertura da Galeria Magalu é muito grande, então, decidimos unir dois momentos muito aguardados, a Black das Blacks e a inauguração, para potencializar ainda mais o alcance da nossa Black Friday”, afirma Felipe Cohen, CMO da companhia. “Queremos fortalecer o conceito de que tanto a Black das Blacks quanto a Galeria foram pensadas para conectar marcas e pessoas e fazer com que o público viva essa experiência desde já.”

Idealizada pela agência On The Nose e com um elenco de influenciadores de peso na transmissão, o público poderá conhecer um pouco dos espaços em que estarão instaladas as

lojas físicas de todo o ecossistema Magalu: Netshoes, KaBuM!, Época Cosméticos, Estante Virtual e Magazine Luiza. Nomes como Letícia Muniz, Isabelle Daltro, Gaules, Murilo Show, Jovem Nerd, Canaltech, Tatyane Leite e muitos outros. Juntos eles serão os responsáveis por movimentar o evento e mostrar os ambientes da nova loja em primeira mão.

Retorno da Black Box

Na live deste ano, o Magalu decidiu resgatar uma ação de sucesso, que aconteceu pela última vez em 2019. Os espectadores poderão apostar novamente, mas de uma maneira diferente, na oferta da Black Box. A dinâmica gira em torno do elemento surpresa, o produto que, na brincadeira original, está escondido dentro de uma caixa preta e o cliente adquire sem ter ideia do que vai receber. Na nova versão, na qual a Black Box será adquirida online, o item será revelado por um preço muito abaixo do normal aliado a um cupom de desconto com quantidade limitada. Quem quiser garantir a compra com desconto terá que ser rápido.

Em parceria promovida pelo Magalu Ads, marcas como Dell, Electrolux e Motorola participam da brincadeira para tornar a experiência ainda mais envolvente e divertida. No dia 11 de novembro, o Magalu realizou a ação nos modelos convencionais em algumas lojas físicas, com a participação da Samsung e outros parceiros. Os consumidores puderam adquirir caixas misteriosas com valores entre 49 reais e 999 reais e que continham itens como airfryer, smartphones e até uma TV de 65 polegadas.

Promoções antecipadas

Durante todo o mês, a campanha de Black Friday do Magalu inclui ações promocionais, com ofertas relâmpagos, “Agora ou Nunca” - preços que não voltam mais baratos no dia 28 - e o já consagrado Black Push que, no primeiro disparo, vendeu 10 mil unidades de azeite de oliva a 9,90 reais em minutos.

Além disso, o Magalu investe em campanhas de TV, mídia digital e ativações com influenciadores para reforçar o conceito de acessibilidade e presença em múltiplos canais.

Sobre o Magalu. *Desde maio de 2011, o Magalu é uma empresa listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de quase 1.250 lojas, em 20 estados do país, o Magalu conta com mais seis marcas online (Netshoes, Zattini, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), mais de 360 000 sellers em seu marketplace, e a plataforma de food delivery aíqfome. O app da companhia é acessado por mais de 50 milhões de usuários ativos mensais. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.*

IMPRENSA MAGALU

André Vendrami

andre.vendrami@novapr.com.br

Fernanda Muchão

fernanda.muchao@novapr.com.br

Luiza Freitas

luiza.freitas@novapr.com.br