

Nuvem brasileira do Magalu resolve problema de vaquinha corintiana

São Paulo, 29 de novembro de 2024. Desde seu lançamento, na última terça-feira, a vaquinha organizada pela Gaviões da Fiel, torcida organizada do Corinthians, sofreu com instabilidades. Dado o grande número de acessos, o site não conseguia ficar no ar. Na última quinta-feira, a organizada pediu ajuda ao Magalu Cloud, para resolver o problema da plataforma - que já passou dos 11 milhões de reais em doações.

Mesmo em meio a Black Friday, que conhecidamente traz mais tráfego ao varejo, o time da Magalu Cloud dedicou toda a madrugada de quinta-feira para fazer a migração do site - que agora será hospedado gratuitamente na Magalu Cloud.

Sobre o Magalu. *O Magalu é a empresa que está digitalizando o varejo brasileiro. Desde maio de 2011, a companhia é listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de mais de 1.250 lojas, em 20 estados do país, o Magalu conta com mais seis marcas online (Netshoes, Zattini, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), 340 000 sellers em seu marketplace, e a plataforma de food delivery AiQFome. O App da companhia é acessado por mais de 50 milhões de usuários ativos mensais. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.*

IMPrensa MAGALU

André Vendrami

andre.vendrami@novapr.com.br

Fernanda Muchão

fernanda.muchao@novapr.com.br

Paula Carone

paula.carone@novapr.com.br