

Magalu lança “Paitrocine seu pai”, campanha bem-humorada de Dia dos Pais

Companhia ainda fará ação com IA para um encontro emocional entre pai e filho



São Paulo, 7 de agosto de 2025 - Para este Dia dos Pais, o Magalu pega carona no “paitrocínio”, uma das principais conversas das redes sociais nesta época do ano, para colocar no ar a sua campanha promocional. Com o mote “Paitrocine seu pai”, a proposta é transformar o bom humor da internet em uma oportunidade de celebrar a data com afeto, presentes e descontos.

“Capturamos o termo “paitrocínio” muito utilizado pelos brasileiros nas redes sociais. Apostamos no tema “Paitrocine seu pai”, porque traz emoção e bom humor para a nossa campanha.” afirma Aline Izo, gerente sênior de marketing, branding e comunicação do Magalu. “Além disso, oferecemos descontos de até 60% e frete grátis para incentivar os filhos a retribuírem todo o apoio dos pais ao longo da vida”

A campanha fica ativa até 10 de agosto, o domingo do Dia dos Pais. Durante esse período, os consumidores encontram ofertas com até 60% OFF em itens selecionados no site, aplicativo e nas quase 1 250 lojas físicas pelo Brasil. O sortimento de produtos vem das mais diversas categorias, como eletrônicos, eletrodomésticos, cuidados pessoais, moda e decoração.

“O humor é a linguagem dominante nas redes sociais quando falamos sobre paternidade, principalmente no Brasil. Segundo estimativa da Winnin, conteúdos com esse tom já ultrapassam 58 milhões de visualizações e mostram a força dessa abordagem na forma como os pais são retratados online”, diz Fabio Bronco, head de criação e negócios na Ogilvy Brasil. “Mais do que apenas humor, existe uma figura que gira em torno do pai brasileiro caricato: cheio de manias, com costumes muito próprios e um jeito único de se comunicar. Por isso, trouxemos duas famílias diversas em cenas cômicas em um shooting colorido para trazer essa alegria e essa vibração marcante da relação entre pais e filhos”.

Gerando emoções com IA

O Magalu também aposta em uma experiência interativa e emocional com inteligência artificial no WhatsApp, criada em parceria com a 20DASH. No canal da Lu, bastará o cliente iniciar uma conversa com a influenciadora virtual do Magalu e seguir as orientações. Com base nas fotos enviadas, a IA gera um conteúdo personalizado para homenagear o vínculo entre pais e filhos, como um "encontro impossível no tempo". A ação acontecerá entre 7 e 10 de agosto. A proposta une tecnologia e emoção, despertando nostalgia e gerando lembranças compartilháveis.

"Nossa tecnologia de inteligência artificial vai unir fotos de pais e filhos, na mesma idade, para gerar vídeos emocionantes de um abraço entre eles e recriar momentos de carinho que nunca aconteceram, mas que tocam o coração", afirma Daniel Bottas, CCO da 20DASH. "A iniciativa vai além da animação, é um conteúdo personalizado gerado por IA e mostra como a tecnologia pode aproximar gerações e criar memórias cheias de emoção e curiosidade de forma única. Personalizar as campanhas por meio da IA é um desafio que o Magalu nos oferece diariamente."

A campanha de dia dos pais também terá um time com mais de 100 influenciadores, com foco em divulgações de cunhos institucional e promocional. Entre os nomes estão Matheus Mazzola, Matheus Costa e Diego Cruz.

Sobre o Magalu. *O Magalu é a empresa que está digitalizando o varejo brasileiro. Desde maio de 2011, a companhia é listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de quase 1.250 lojas, em 20 estados do país, o Magalu conta com mais seis marcas online (Netshoes, Zattini, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), mais de 360 000 sellers em seu marketplace, e a plataforma de food delivery aiqfome. O app da companhia é acessado por mais de 50 milhões de usuários ativos mensais. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.*

IMPrensa MAGALU

André Vendrami

andre.vendrami@novapr.com.br

Fernanda Muchão

fernanda.muchao@novapr.com.br

Patrícia Vivas

patricia.vivas@novapr.com.br

Paula Carone

paula.carone@novapr.com.br