

Lu, do Magazine Luiza, tira o dia de folga para fazer exames preventivos contra o câncer de mama

Empresa também irá arcar com os custos da mamografia para as funcionárias com mais de 50 anos

São Paulo, 30 de outubro de 2018 – Os seguidores da Lu, influencer digital do Magazine Luiza, vão passar um dia sem a companhia dela nas redes sociais, nesta terça-feira. Isto porque ela vai se ausentar para fazer exames preventivos contra o câncer de mama. A ação faz parte de uma mobilização do Magalu para chamar atenção ao combate à doença que atinge quase 60 mil mulheres por ano no Brasil.

Durante o dia de folga, quem tentar interagir com a Lu nas redes sociais vai receber uma resposta automática de ausência da influencer, afirmando que ela está realizando o exame preventivo contra o câncer de mama, e serão atendidos pela equipe do Magalu. No final do dia, a Lu volta com força total para responder todas as mensagens.

“A Lu conversa com sete milhões de mulheres em suas redes sociais. É uma oportunidade que temos de relembrar esse público da importância deste tipo de procedimento”, afirma Ilca Sierra, diretora de marketing do Magazine Luiza. “Também dentro da empresa teremos esse cuidado. As funcionárias com mais de 50 anos terão os custos da mamografia pagos pela companhia.”

A ação será potencializada pelos influenciadores Carlinhos Maia, Ana Maria Braga, Thaynara OG, Paola Antonini, Gabi Oliveira e Thais Albuquerque que farão posts apoiando a atitude da Lu.

Sobre o Magazine Luiza

O Magazine Luiza é a principal plataforma digital de varejo do país. São 900 lojas físicas, site e app de compras com 16 milhões de downloads. Em 2017, a empresa faturou 14,4 bilhões de reais -- o e-commerce representou 30% das vendas totais. Desde maio de 2011, o Magalu é listado no Novo Mercado da B3.

A empresa foi reconhecida, em 2017, como uma das mais inovadoras da América Latina, pela revista americana referência em tecnologia Fast Company. Sua ação foi a mais valorizada da bolsa brasileira nos anos de 2016 e 2017.

