

## **Magazine Luiza anuncia Jörg Friedemann como CEO do MagaluBank, braço financeiro da companhia**

*Executivo, vindo do Nubank, tem a missão de expandir a oferta de produtos e aumentar penetração dos serviços na plataforma digital da companhia*

*Expansão dos serviços financeiros deve contribuir para o contínuo crescimento da margem Ebitda do Magalu, atualmente em 8%*

**São Paulo, 5 de maio de 2025** – O Magalu anuncia, nesta segunda-feira, Jörg Friedemann como novo CEO do MagaluBank, como é chamado internamente o braço financeiro da companhia. Com 25 anos de carreira no mercado financeiro – os últimos três deles como responsável por relações com investidores e ESG no Nubank –, Friedemann tem como missão o crescimento dos negócios da área, alavancados, sobretudo, pelo aumento da penetração de produtos financeiros na plataforma digital do Magalu. Atualmente, a penetração na rede física, composta por mais de 1 200 lojas e responsável por cerca de um quarto das vendas totais, é de 40%. Nas plataformas digitais, que respondem por aproximadamente 75% das receitas, a penetração é inferior a 5%. A expansão das atividades financeiras deve contribuir, de forma substancial, para a continuidade do processo de aumento da margem Ebitda do Magalu, atualmente de 8%.

“O potencial de crescimento de nossa vertical financeira é imenso, sobretudo com o aumento da oferta e da conversão em nossos canais digitais”, diz Frederico Trajano, CEO do Magalu. “A vinda de Jörg, um executivo com ampla experiência no processo de digitalização de produtos financeiros, certamente vai nos ajudar a aproveitar todo esse potencial.”

No MagaluBank, sob a responsabilidade de Friedemann, estão a operação de crédito (representada pela Luizacred, joint-venture entre Magalu e Itaú), pagamentos, seguros (parceria entre Magalu e BNP Paribas Cardif), e o Consórcio Magalu. Hoje, a Luizacred administra mais de 6 milhões de cartões de crédito. No último balanço publicado pela companhia, o ROE (retorno sobre o patrimônio líquido) foi de 30%. Os prêmios de seguros emitidos em 2024, por sua vez, superaram 1,5 bilhão de reais. E o crescimento da área de consórcios foi de cerca de 30% no ano passado.

“Estou extremamente animado com o desafio. O Magalu está numa posição privilegiada para crescer na vertical financeira”, afirma Friedemann. “Temos credibilidade, marca, escala com 35 milhões de clientes ativos, uma equipe muito competente e contamos com parcerias muito fortes e longevas. As oportunidades são gigantes.”

## O MagaluBank

Nos últimos cinco anos, o Magalu reforçou o seu braço financeiro por meio de aquisições estratégicas, como a Hub Fintech e a Bit55, e obteve licenças de instituição de pagamento e financeira, essa última conquistada em fevereiro deste ano.

Em 2024, o volume total de transações processadas (TPV) pela vertical financeira foi de 100,1 bilhões de reais e a base de cartões de crédito fechou o ano em 6,2 milhões de cartões, com uma carteira equivalente a 20,3 bilhões de reais e um dos menores índices de inadimplência da história. No último balanço, a Luizacred atingiu um ROE de 30%, um benchmark para o sistema financeiro brasileiro, e obteve lucro líquido de 295 milhões no ano passado. O lucro do Consórcio Magalu foi de 41 milhões de reais.

## Sobre Jörg Friedemann

Nos últimos três anos, Jörg Friedemann atuou como IRO e Head Global de ESG e Inteligência de Mercado do Nubank. Antes disso, construiu uma carreira de mais de 15 anos como um dos principais analistas de research sell-side para a América Latina, cobrindo os setores de serviços financeiros e fintechs, em instituições financeiras como UBS Pactual, Bank of America Merrill Lynch, Goldman Sachs e Citi. Outras experiências incluem investment banking e controladoria (Credit Suisse) e venture capital e risco de mercado (Pactual).

**Sobre o Magalu.** *O Magalu é a empresa que está digitalizando o varejo brasileiro. Desde maio de 2011, a companhia é listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de mais de 1.250 lojas, em 20 estados do país, o Magalu conta com mais seis marcas online (Netshoes, Zattini, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), 360 000 sellers em seu marketplace, e a plataforma de food delivery aiqfome. O app da companhia é acessado por mais de 50 milhões de usuários ativos mensais. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.*

## IMPrensa MAGALU

**André Vendrami**

[andre.vendrami@novapr.com.br](mailto:andre.vendrami@novapr.com.br)

**Fernanda Muchão**

[fernanda.muchao@novapr.com.br](mailto:fernanda.muchao@novapr.com.br)

**Patricia Vivas**

[patricia.vivas@novapr.com.br](mailto:patricia.vivas@novapr.com.br)

**Paula Carone**

[paula.carone@novapr.com.br](mailto:paula.carone@novapr.com.br)

