

Magalu compra processadora de cartões para incrementar serviços financeiros da companhia

Empresa conclui a sétima aquisição do ano e amplia oferta de produtos da Hub Fintech

São Paulo, 8 de junho de 2021 - O Magalu, maior ecossistema de compra e venda do país, anuncia a aquisição da Bit55, uma plataforma de tecnologia para processamento de cartões de crédito e débito na nuvem. A empresa chega para oferecer mais autonomia no desenvolvimento de cartões e expandir o setor financeiro do Magalu. A compra irá complementar os serviços oferecidos pela recém-adquirida Hub Fintech, que poderá emitir aos seus clientes cartões de crédito e débito, além dos atuais cartões pré-pago e as contas digitais.

Com um modelo escalável, a Bit55 possui capacidade de processamento de mais de 2.000 transações por segundo, o que garante um tempo de resposta muito rápido e uma melhor experiência de compra aos clientes. Além disso, oferece toda a estrutura necessária para a gestão de um portfólio de cartões de crédito, que inclui o recebimento da proposta, envios de cartões, captura e autorização das transações, emissão da fatura, recebimento e conciliação automática.

“A nova aquisição faz parte das iniciativas de fortalecimento do setor de fintech da companhia e é mais um importante passo na estratégia de digitalização do Brasil”, diz Robson Dantas, diretor de fintech do Magalu.

A tecnologia proprietária da Bit55 foi desenvolvida pelo Banco BS2 para processamento de seus próprios cartões, ao longo dos últimos dois anos, por uma equipe altamente especializada em produtos financeiros digitais. “Ao desmobilizar este ativo estamos seguindo nossa estratégia de ser um banco focado nas PMEs. Ter disciplina para perseguir essa diretriz é fundamental para nosso crescimento. Permanecemos como o primeiro cliente da Bit55 que, impulsionada pelo Magalu, vai ganhar ainda mais musculatura”, afirma Marcos Magalhães, CEO do Banco BS2.

A conclusão da aquisição da Bit55 pela companhia precisa passar pela avaliação e aprovação do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE).

Crescimento nos serviços financeiros

Em dezembro de 2020, o Magalu fez um importante movimento de mercado ao adquirir a HUB Fintech. A plataforma conta com uma oferta completa de serviços, que somam 4 milhões de contas digitais e cartões pré-pagos ativos e que, apenas no ano passado, movimentaram cerca de 7 bilhões de reais.

A compra foi aprovada pelo CADE, em abril, e está expandindo a oferta de atividades da companhia com cartão crédito e pré-pago, conta digital, cashback, empréstimos para pessoas físicas e jurídicas e seguros. Tudo feito para clientes e sellers, no mesmo ambiente: o SuperApp.



Esta é a sétima empresa comprada pelo Magalu em seis meses. Este ano, os canais de conteúdo, Steal The Look e Jovem Nerd passaram a integrar o ecossistema digital da companhia, além do ToNoLucro e GrandChef do setor de delivery, VipCommerce da categoria mercado e a SmartHint, especializada em ferramentas de busca inteligentes.

Sobre o Magalu

O Magalu é o maior ecossistema para comprar e vender no Brasil, uma plataforma digital, com pontos físicos e calor humano. Desde maio de 2011, a companhia é listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de 1.300 lojas em 21 estados do país, o Magalu conta com mais cinco marcas online: Netshoes, Zattini, Shoestock, Época Cosméticos e Estante Virtual - além de milhares de sellers em seu marketplace e um superaplicativo com 33 milhões de usuários ativos. Atualmente, o Magalu emprega mais de 47 mil funcionários. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.

Imprensa

Diego Marcel

(+5511) 9 8255-0709

diego.marcel@novapr.com.br

Gabriela Tornich

gabriela.tornich@novapr.com.br

André Vendrami

andre.vendrami@novapr.com.br