

## Magalu e Época Cosméticos começam a vender collab de maquiagem da Lu com influenciadora Bruna Tavares

*Quatro batons líquidos matte e um gloss holográfico já estão disponíveis exclusivamente nos aplicativos das marcas*

**São Paulo, 18 de janeiro de 2022** - A collab de maquiagem da Lu, do Magalu, influenciadora virtual mais seguida do mundo, com a criadora de conteúdo e empresária Bruna Tavares já está disponível nos aplicativos do Magalu e da Época Cosméticos. A linha de beleza tem quatro batons líquidos matte e um gloss.

“Estamos muito animados para celebrar este marco e este novo capítulo na história da Lu, do Magalu, colocando no mercado essa colaboração em uma linha de beleza inédita para sua comunidade, tão engajada”, afirma Silvia Machado, CMO do Magalu. “A Bruna Tavares é referência na área, tem um público fiel, que compra e usa seus produtos. É muito empolgante poder unir duas importantes marcas e influenciadoras brasileiras, destacar não apenas o vanguardismo como também valorizar o empreendedorismo feminino nessa indústria”.

“Minha ideia foi trazer o mundo virtual da Lu para o mundo real de uma forma prática e funcional. Pesquisamos as cores favoritas dela e pensamos em produtos labiais que são geralmente os primeiros que toda influencer lança”, afirma Bruna Tavares. “O resultado ficou bem especial, dos detalhes do cartucho a embalagem e cores, tudo se conecta com o mundo dos pixels da Lu e com o universo de BT”.

A linha de maquiagens para os lábios conta com quatro batons nas cores nude, vermelho, rosé queimado e marrom. O gloss é a grande aposta da coleção e pode ser usado sozinho para criar um efeito brilhante holográfico nos lábios ou por cima dos batons para mudar a textura e a cor deles. Os produtos têm nomes que remetem ao universo das influenciadoras e seus seguidores: Batom Líquido Feed, Batom Líquido Hashtag, Batom Líquido Online, Batom Líquido Trend e Gloss Pixels.

“Neste projeto conseguimos unir duas referências da internet que são a Lu, maior influenciadora virtual do mundo e representante da casa, e a Bruna Tavares, uma expoente no mercado de beleza do Brasil. Certamente será um sucesso”, diz Christiane Bistaco, diretora de Negócios do Magalu.

A collab surgiu para celebrar os 20 anos de criação da Lu do Magalu. A influenciadora virtual tem uma forte e ampla comunidade feminina nas redes sociais e, em recente pesquisa conduzida pela própria marca, foi identificada uma boa aceitação do público em relação aos produtos que a personagem poderia assinar. O estudo realizado pelo Magalu mostra que 97% dos entrevistados - entre os que consomem conteúdos com recomendação ou explicação de produtos pela Lu - confiam na influenciadora virtual durante a jornada de compra online. Entre as 10 categorias de produto em que a Lu seria mais consultada antes de uma compra por este público, a de cosméticos e beleza fica

com o 6º lugar. Além disso, um em cada quatro entrevistados interessados em produtos assinados pela influenciadora compraria um item dela, na categoria de beleza.

### **Sobre o Magalu**

O Magalu é a empresa que está digitalizando o varejo brasileiro. Desde maio de 2011, a companhia é listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de mais de 1.300 lojas, em 21 estados do país, o Magalu conta com mais seis marcas online (Netshoes, Zattini, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), 306 000 sellers em seu marketplace, e a plataforma de food delivery AiQFome. O App da companhia é acessado por mais de 47 milhões de usuários ativos mensais. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.

### **Sobre a Bruna Tavares**

Bruna Tavares é jornalista, empresária e produz conteúdo de beleza e maquiagem desde 2009. É também fundadora da linha de maquiagens Bruna Tavares e personalidade atuante na esfera global de beleza. Em 2022 ganhou o prêmio de empreendedora de beleza do ano pelo Geração Glamour e figurou na lista da Bloomberg Linea como uma das 500 pessoas mais influentes da América Latina. Atuou como jornalista nos principais veículos de comunicação do país e desde 2011 está envolvida com desenvolvimento de cosméticos.

### **Imprensa Magalu**

#### **André Vendrami**

[andre.vendrami@novapr.com.br](mailto:andre.vendrami@novapr.com.br)

#### **Gabriela Tornich**

[gabriela.tornich@novapr.com.br](mailto:gabriela.tornich@novapr.com.br)

#### **Patricia Vivas**

[patricia.vivas@novapr.com.br](mailto:patricia.vivas@novapr.com.br)