



Teleconferência de Resultados 3T13

01 de novembro de 2013

magazineluiza
vem ser feliz

▪ Destaques 3T13

- Indicadores Operacionais
- Indicadores Financeiros
- Expectativas 4T13

Destaques do 3T13

1

Desempenho Operacional

- **Crescimento da receita bruta total: 18,9% versus 3T12 – R\$2,4 bilhões**
 - Crescimento mesmas lojas: 17,0% versus 3T12 (SSS de 14,0% nas lojas físicas e de 36,4% no e-commerce no 3T13)
 - Forte base de comparação do 3T12 (SSS de 7,4% nas lojas físicas e de 25,5% no e-commerce)
 - Inauguração de **8 lojas** (7 lojas convencionais e 1 loja virtual) e fechamento de 1 loja convencional
 - Em set/13, **virada da marca** de Lojas Maia para Magazine Luiza em 21 lojas do estado da **Paraíba**
- **Em bases comparáveis, margem bruta de 29,1% no 3T13 (em linha com o 3T12)**
 - Aumento da margem bruta nas lojas do Nordeste
 - Preservação da margem nas demais regiões
 - Com efeito da reclassificação contábil do INSS - redução de 0,8 pp na margem bruta consolidada versus 3T12
- **Redução significativa das despesas com vendas e administrativas (em base comparáveis)**
 - **Redução de 1,5 pp** passando de 25,5% no 3T12 para 24,0% no 3T13
 - Com efeito da reclassificação contábil do INSS (de 0,8 pp) – despesas com vendas e administrativas em 23,1% no 3T13
- **Equivalência patrimonial: significativo aumento da rentabilidade na Luizacred**
 - Melhoria da margem bruta, inadimplência sobre controle e redução das despesas operacionais
 - Aumento da margem **EBITDA para 9,6%** no 3T13 (4,2% no 3T12) e da **margem líquida para 5,1%** no 3T13 (2,0% no 3T12)

2

Rentabilidade

- **EBITDA consolidado recorrente de R\$122,3 milhões, com margem EBITDA de 6,1%**
 - Aumento do EBITDA consolidado recorrente em 1,7 ponto percentual em relação ao 3T12 (4,4%)
 - Crescimento de vendas, racionalização de despesas e aumento da equivalência patrimonial
- **Lucro líquido consolidado recorrente de R\$25,4 milhões, com margem líquida de 1,3%**
 - Lucro líquido consolidado de R\$80,8 milhões nos 9M13 (melhor resultado acumulado da Companhia nos últimos anos)

-
- Destaques 3T13

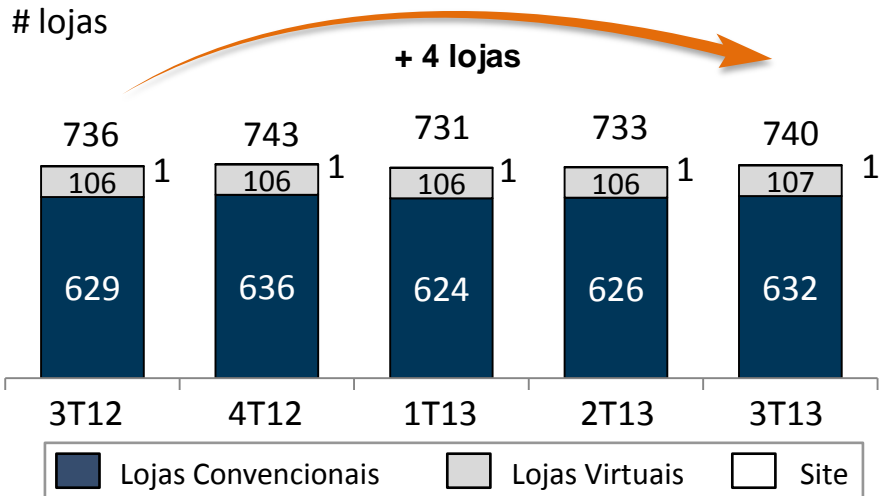
- **Indicadores Operacionais**

- Indicadores Financeiros

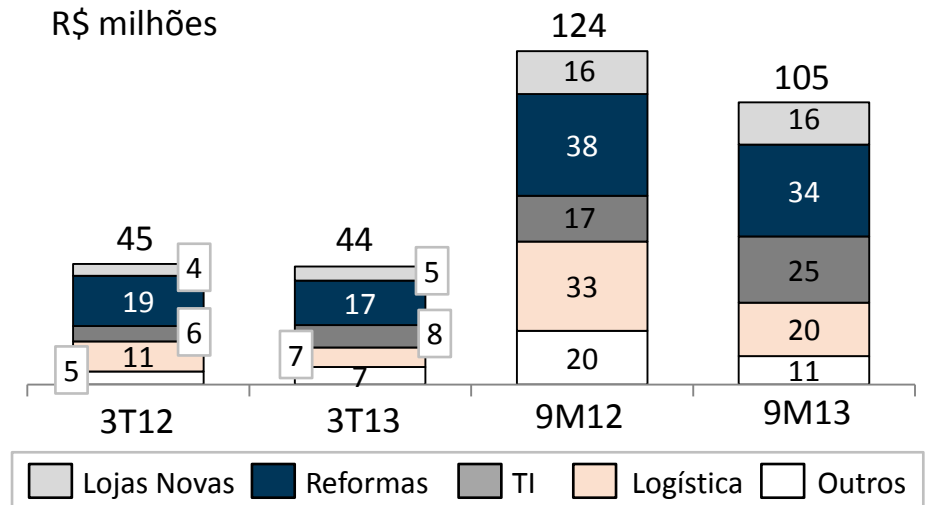
- Expectativas 4T13

Desempenho Operacional – Lojas

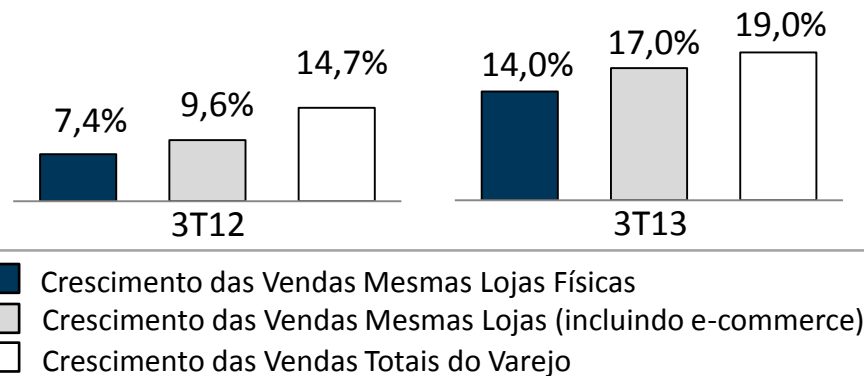
Evolução do Número de Lojas



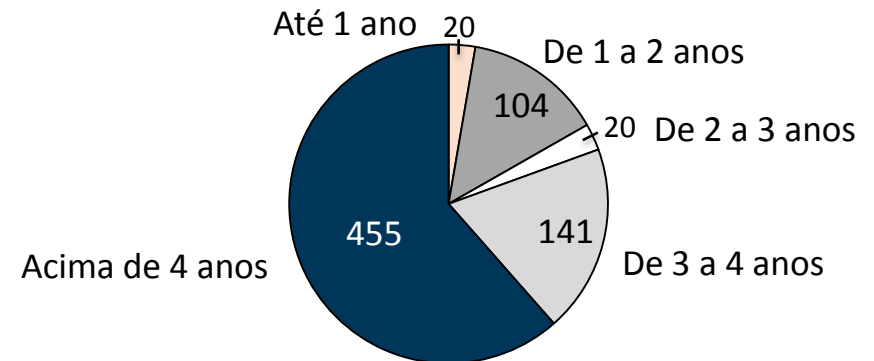
Investimentos



Crescimento das Vendas Mesmas Lojas



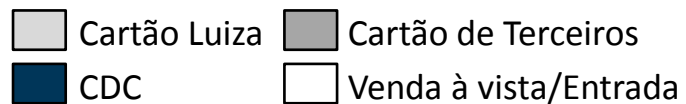
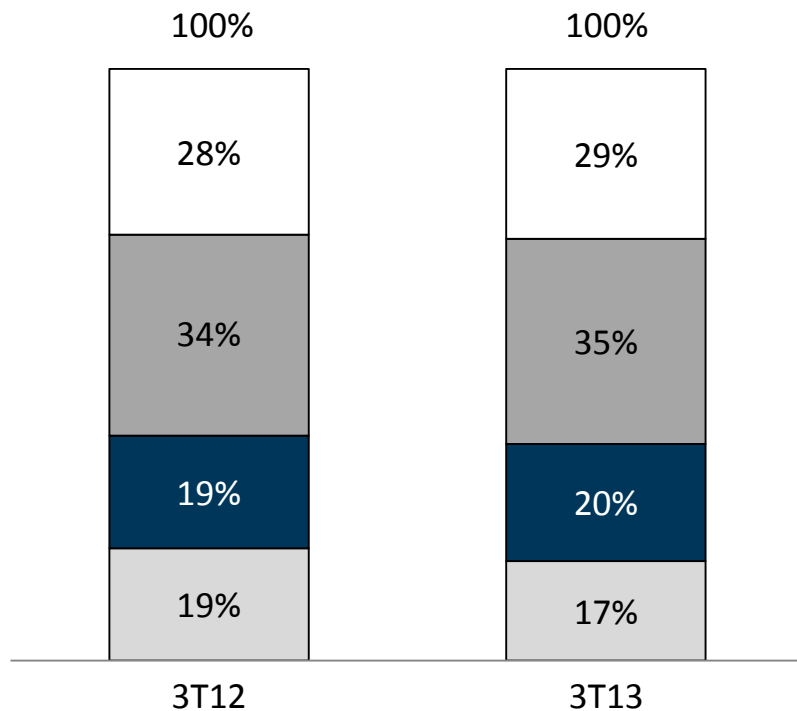
Idade Média das Lojas



Desempenho Operacional – Luizacred

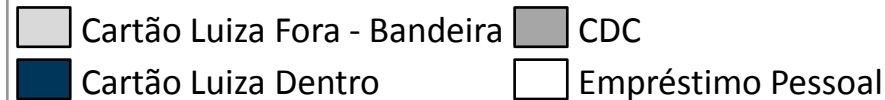
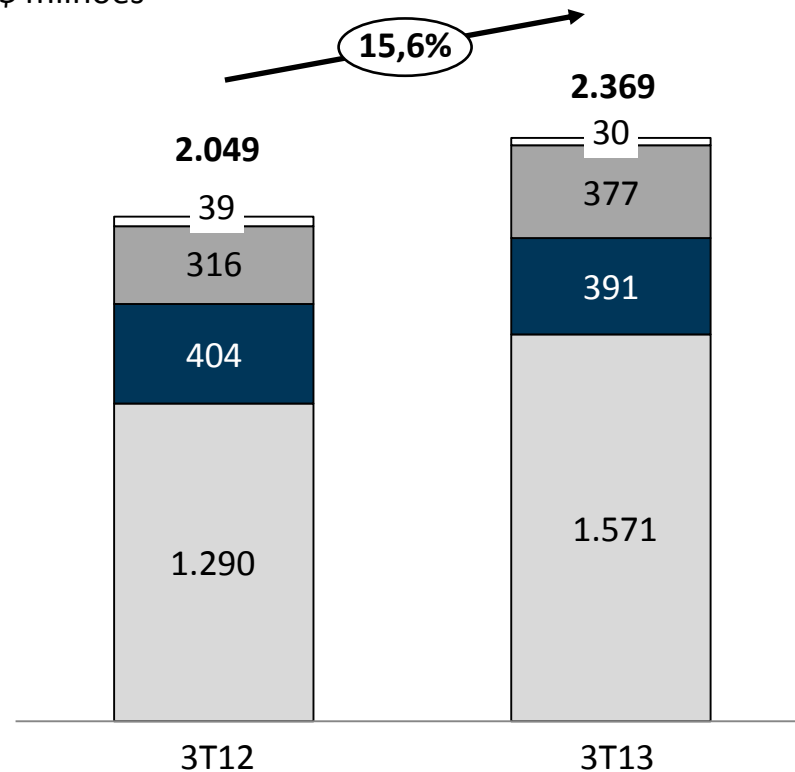
Mix de Vendas Financiadas

% da venda total



Faturamento Luizacred

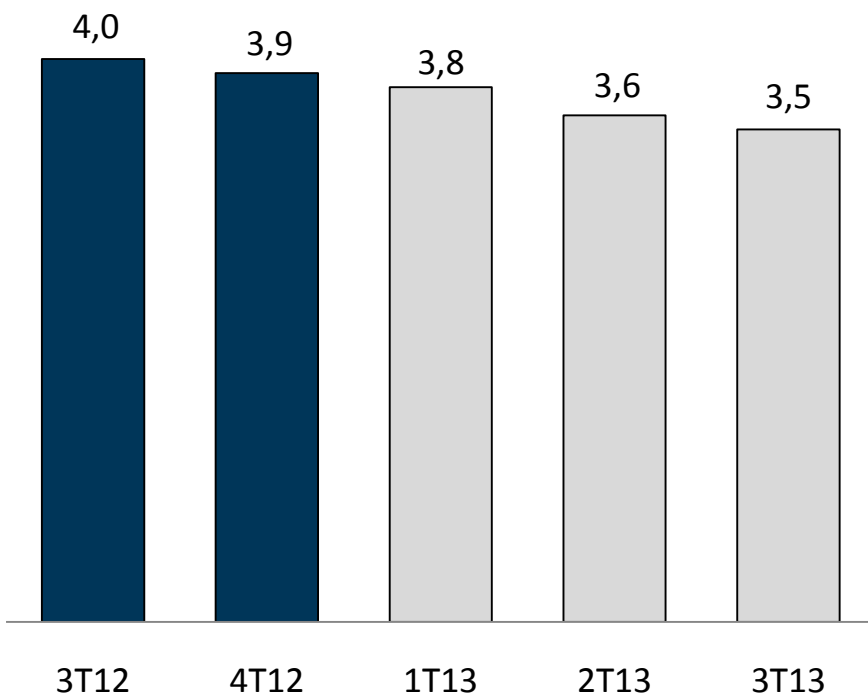
R\$ milhões



Desempenho Operacional – Composição da Carteira

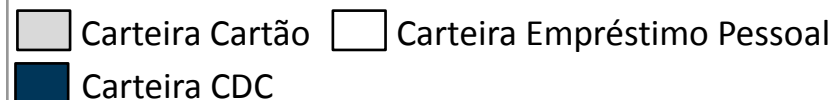
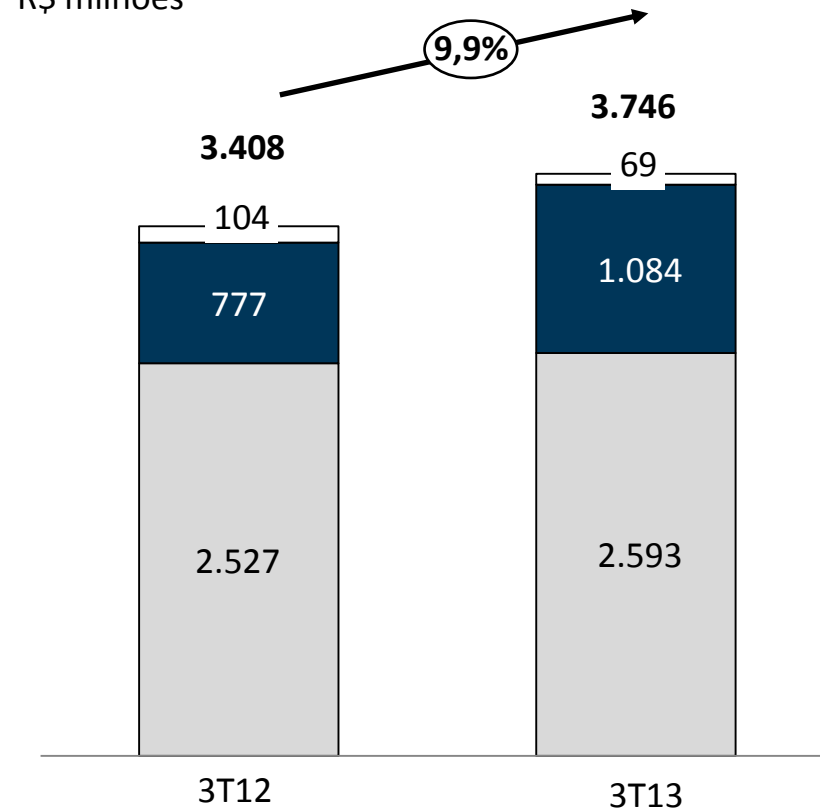
Base de Cartões Luiza

milhões



Composição da carteira

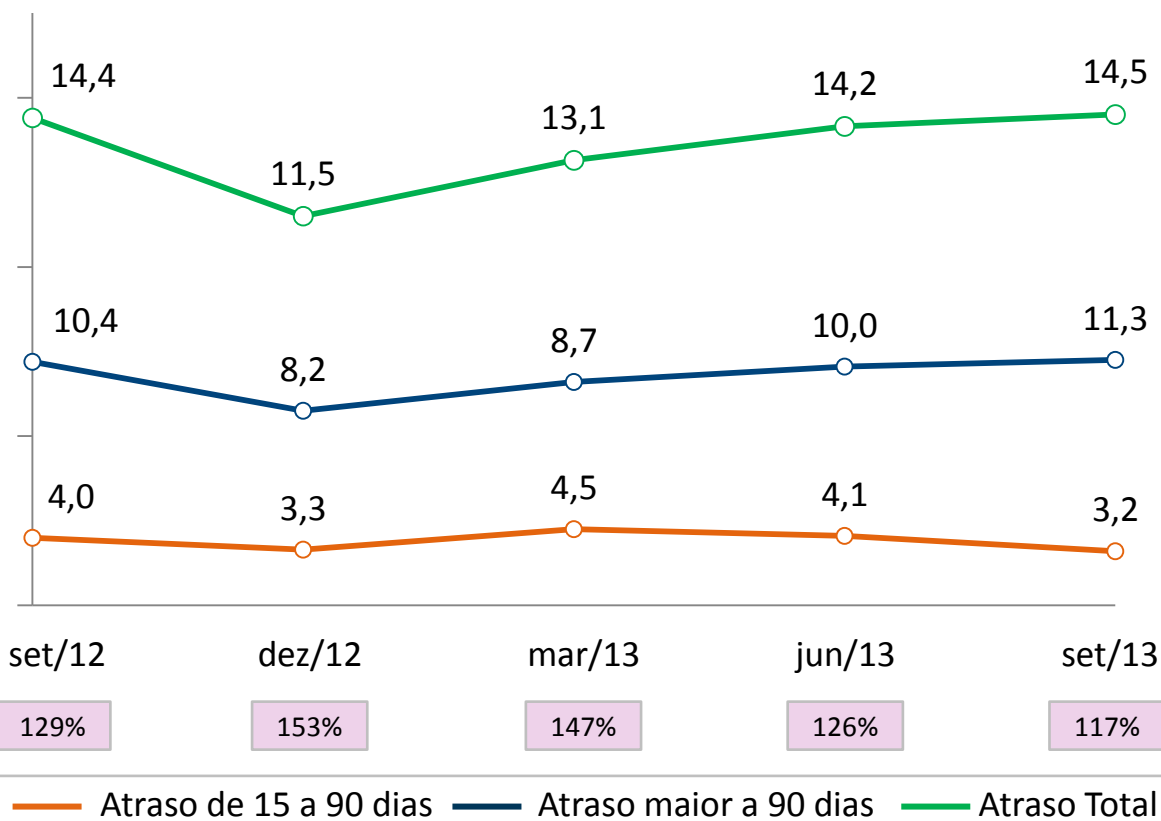
R\$ milhões



Carteira da Luizacred

Visão Atraso

% carteira



Índice de cobertura(%)

Considerações

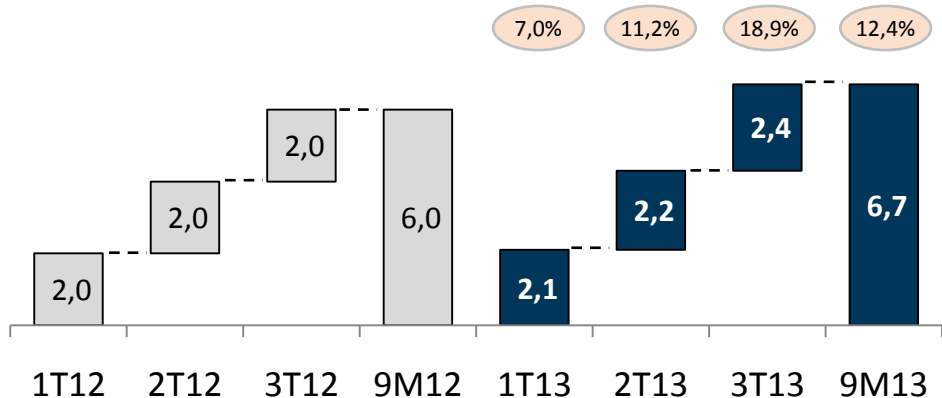
- **Atraso de curto prazo: melhoria de 0,8 pp versus 3T12**
- **NPL 90: aumento de 0,9 pp versus 3T12**
- **Atraso total estável versus 3T12**
- **PDD sobre a receita total: queda de 57,8% no 3T12 para 56,2% no 3T13**
- **PDD sobre carteira total: queda de 4,7% no 3T12 para 4,6% no 3T13**
- **Manutenção do conservadorismo**

-
- Destaques 3T13
 - Indicadores Operacionais
 - **Indicadores Financeiros**
 - Expectativas 4T13

Evolução da Receita Bruta e Líquida

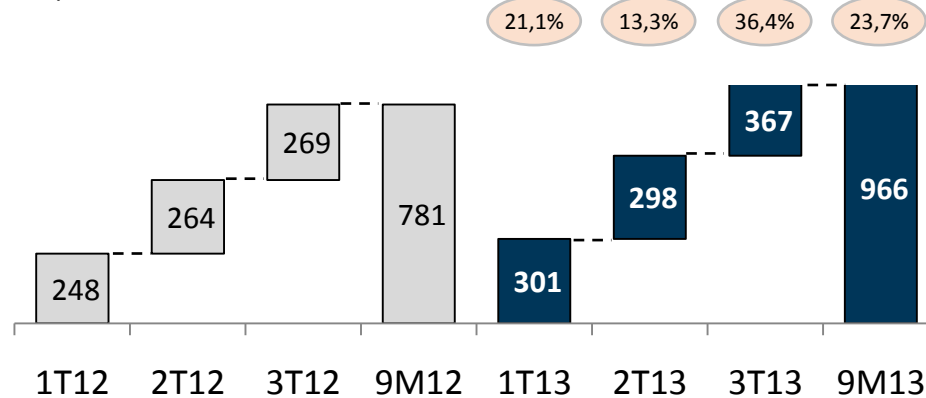
Receita Bruta - Consolidado

R\$ bilhões



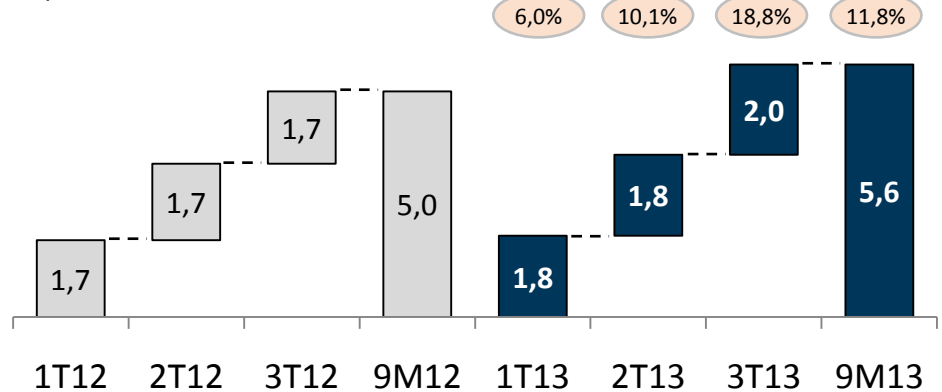
Receita Bruta - Internet

R\$ milhões



Receita Líquida - Consolidado

R\$ bilhões



Considerações

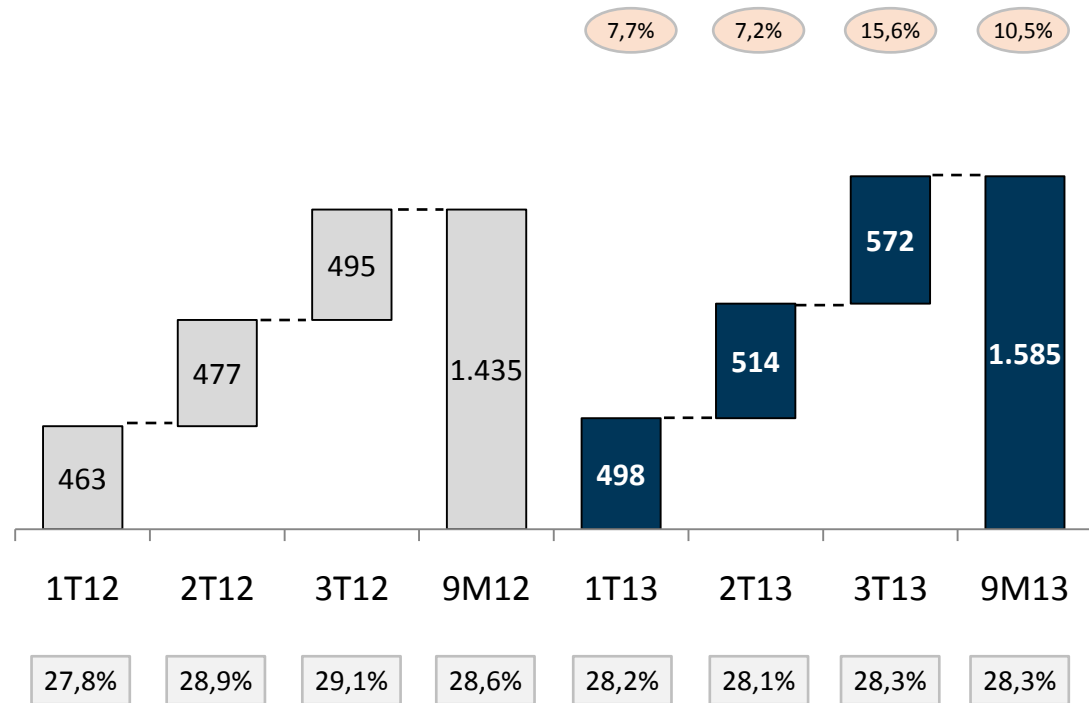
- **Receita bruta consolidada: avanço de 18,9% no 3T13**
 - **17,0% de crescimento no conceito mesmas lojas** (SSS de 14,0% nas lojas físicas e de 36,4% no e-commerce no 3T13)
 - **Forte base de comparação do 3T12** (SSS de 7,4% nas lojas físicas e de 25,5% no e-commerce)
- **Evolução de 12,4% da receita bruta consolidada nos 9M13 versus 9M12**

○ Crescimento vs o mesmo período do ano anterior

Evolução do Lucro Bruto

Lucro Bruto – Consolidado

R\$ milhões



Crescimento vs o mesmo período do ano anterior
 Margem Bruta (%)

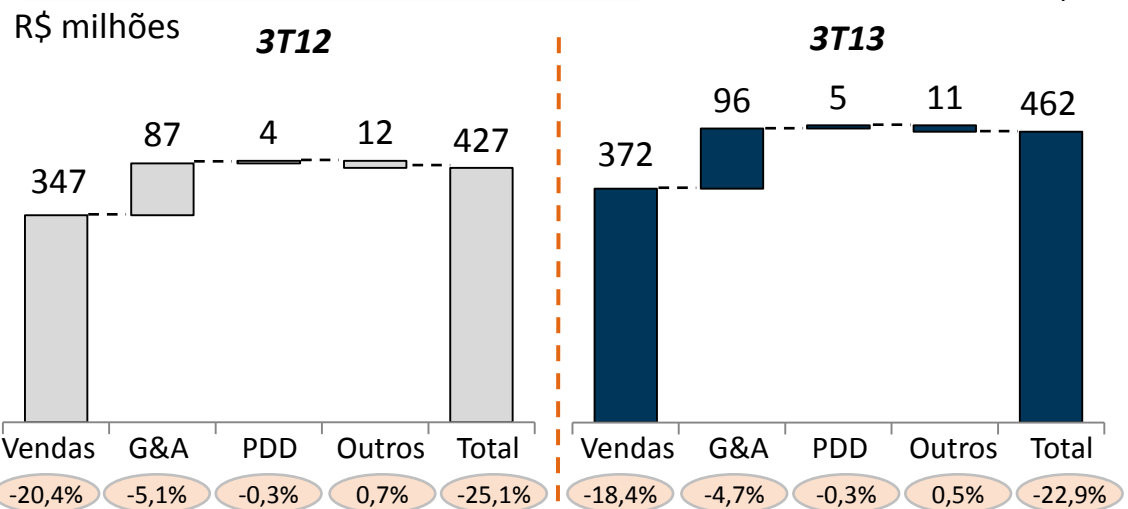
Considerações

- **Em bases comparáveis**, margem bruta de 29,1% no 3T13 (em linha com o 3T12)
 - Melhoria **da margem bruta das lojas do Nordeste** (integração completa das operações)
 - **Preservação** de margens nas demais regiões
 - Maior participação de vendas pela internet
 - **Com efeito da reclassificação contábil do INSS**, redução de 0,8 pp *versus* 3T12

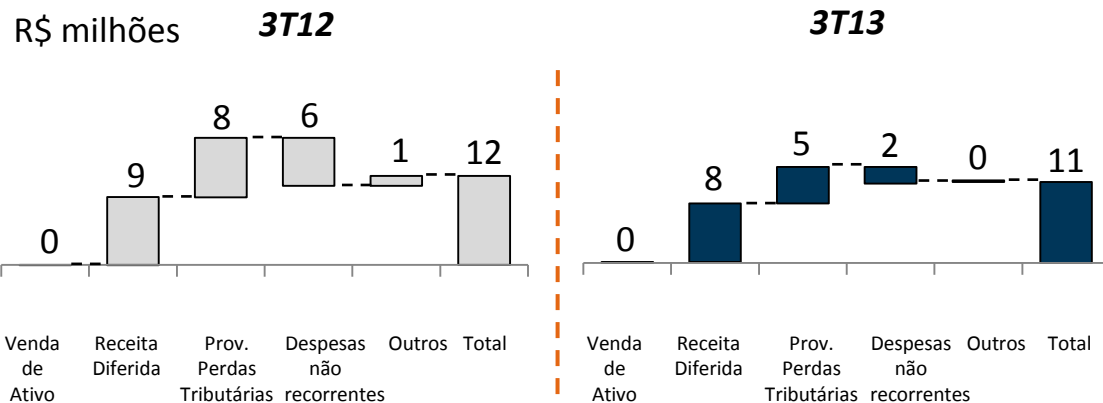
- **Em bases comparáveis**, margem bruta de 28,8% nos 9M13 (aumento de 0,2% *versus* 9M12)
 - **Com efeito da reclassificação contábil do INSS**, redução de 0,3 pp *versus* 9M12

Despesas Operacionais e Outras Despesas (Receitas)

Despesas Operacionais



Outras Despesas (Receitas) Operacionais



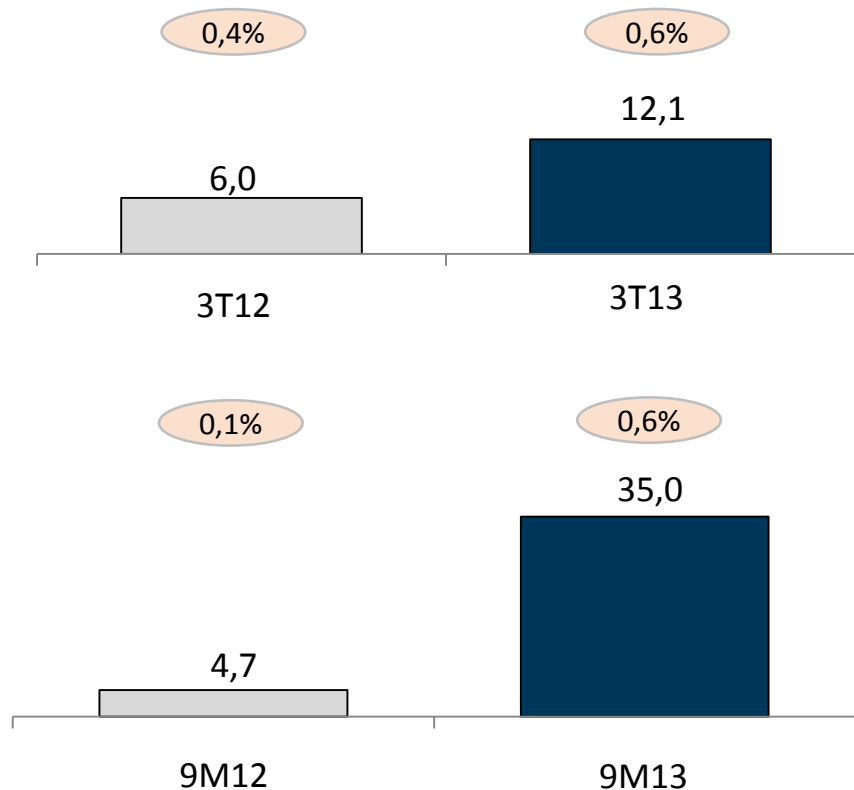
Considerações

- **Redução de 2,2pp versus 3T12**
 - Despesas com vendas - redução de 2,0 pp *versus* 3T12 (contribuição do efeito da reclassificação contábil do INSS de 0,5pp)
 - Despesas gerais e administrativas - redução 0,4pp *versus* 3T12 (contribuição do efeito da reclassificação contábil do INSS de 0,3pp)
- **Outras despesas (receitas) operacionais**
 - Receita Diferida: valor recorrente de R\$7,6 milhões no 3T13
 - Provisão perdas tributárias: reversão nas provisões para perdas tributárias de R\$4,8 milhões no 3T13 (não recorrente)
 - Despesas não recorrentes: R\$2,2 milhões no 3T13

Evolução da Equivalência Patrimonial

Equivalência Patrimonial

R\$ milhões



% Rec. Líquida

Considerações

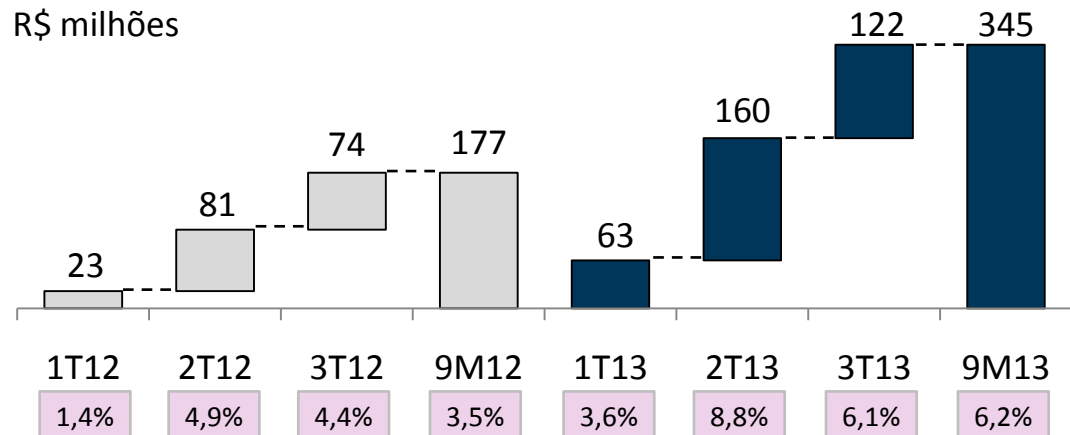
Equivalência Patrimonial

- Impactada positivamente pelo aumento de rentabilidade na Luizacred
 - Diluição de PDD e despesas operacionais
 - Aumento da margem EBITDA para 9,6% no 3T13 (4,2% no 3T12)
 - Aumento da margem líquida para 5,1% no 3T13 (2,0% no 3T12)

Evolução do EBITDA e EBITDA Ajustado

EBITDA

R\$ milhões

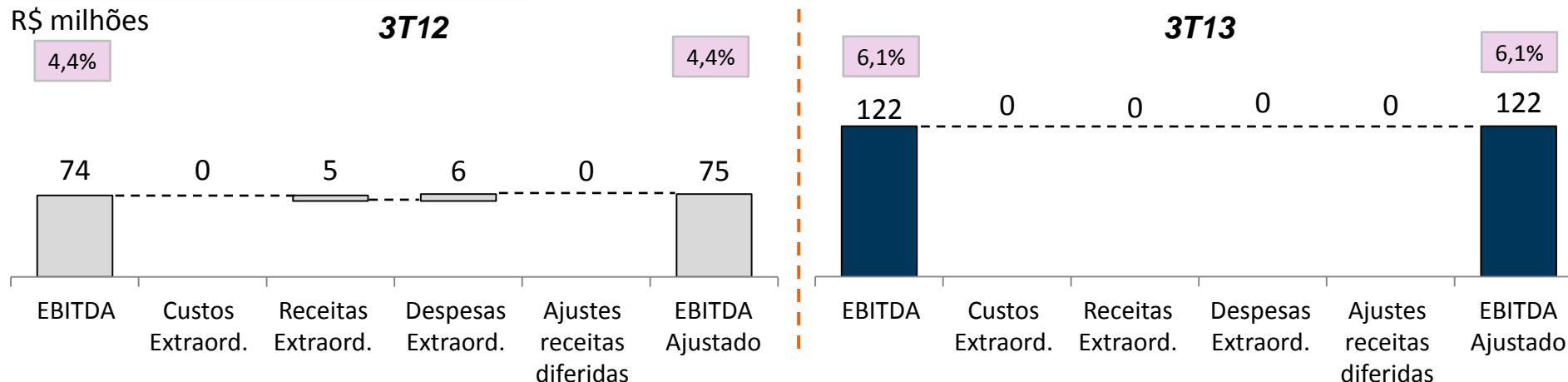


Considerações

- **Aumento da margem EBITDA de 1,7 pp versus 3T12**
- Impactos: i) crescimento de vendas; ii) racionalização de despesas e iii) aumento da equivalência patrimonial
- **Margem EBITDA recorrente** nos 9M13 de 5,0%, em linha com a tendência de melhoria gradativa na rentabilidade esperada pela Companhia para o ano de 2013

EBITDA Ajustado

R\$ milhões

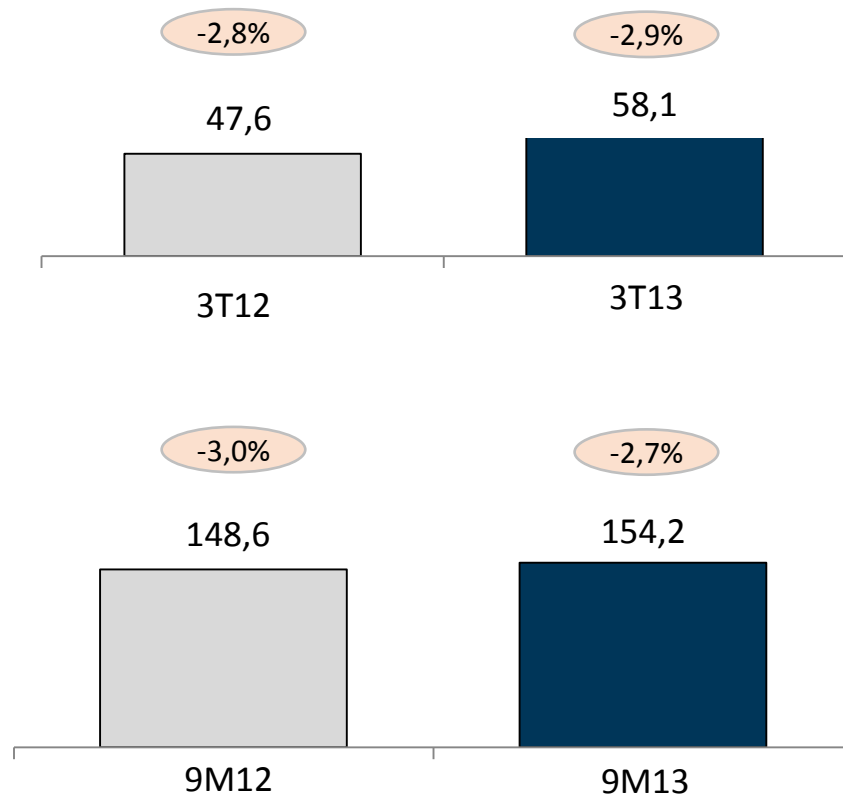


Margem EBITDA (%)

Despesas Financeiras – Consolidado

Despesa Financeira Ajustada

R\$ milhões



% Rec. Líquida

Considerações

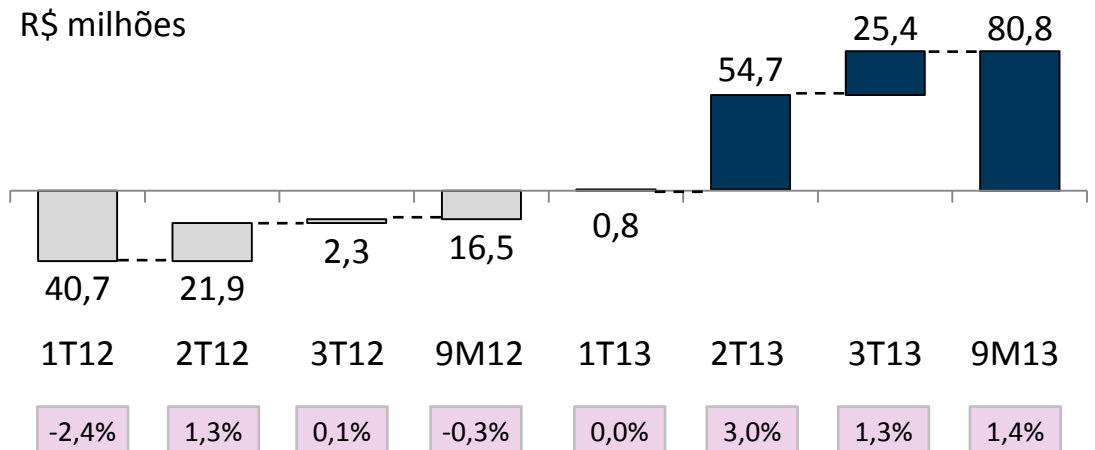
▪ Resultado Financeiro Ajustado

- Aumento de 0,1 pp *versus* 3T12
 - ✓ Menor necessidade de capital de giro
 - ✓ Melhor perfil da dívida, compensando CDI médio maior no período
- Redução de 0,3 pp *versus* 9M12

Lucro Líquido e Lucro Líquido Ajustado

Lucro Líquido

R\$ milhões



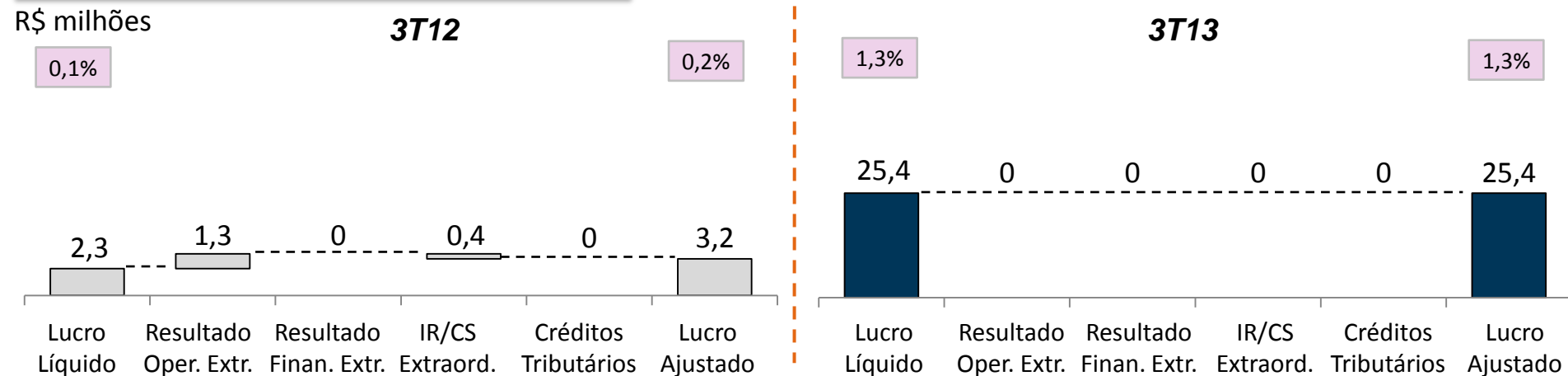
Considerações

Lucro líquido

- Em linha com a tendência de melhoria gradativa na rentabilidade esperada pela Companhia para o ano de 2013
- R\$25,4 milhões com margem de 1,3% no 3T13
- R\$80,8 milhões com margem de 1,4% nos 9M13, revertendo o prejuízo de R\$16,5 milhões dos 9M12

Lucro Líquido Ajustado

R\$ milhões

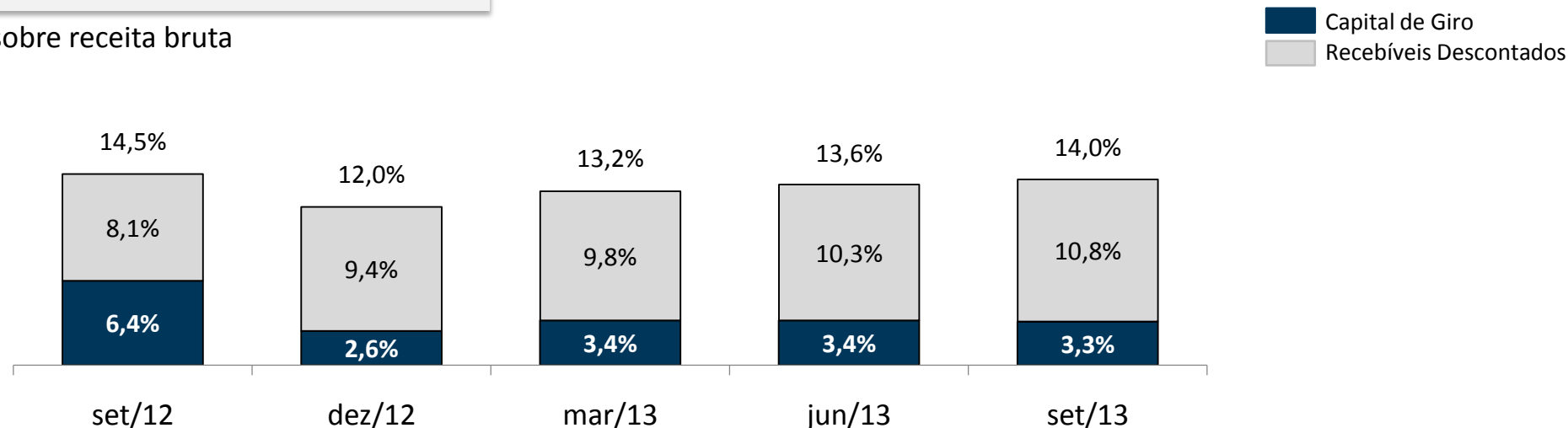


Margem Líquida (%)

Capital de Giro e Endividamento Líquido

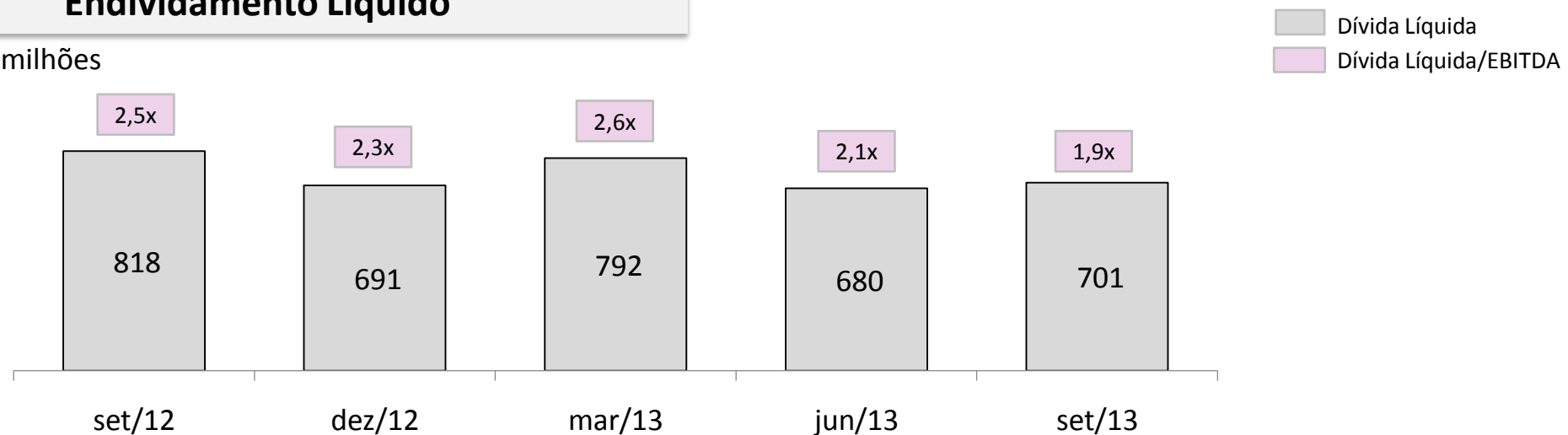
Capital de Giro

% sobre receita bruta



Endividamento Líquido

R\$ milhões



-
- Destaques 3T13
 - Indicadores Operacionais
 - Indicadores Financeiros

- **Expectativas 4T13**

Expectativas 4T13

1 Expectativa de crescimento de vendas

- Manutenção da expectativa do crescimento de vendas
 - Programa Minha Casa Melhor
 - Copa do Mundo
 - Iniciativas com foco no aumento da satisfação do cliente

2 Manutenção da margem bruta

- Aumento da margem bruta nas lojas do Nordeste
- Manutenção da margem bruta nas demais regiões
- Projeto de Gestão de Preços (*Pricing*) – visa incrementar a inteligência na precificação por canal, região e família de produtos

3 Racionalização de custos e despesas

- Ganhos mais significativos principalmente no 4T13, período de operacionalização de grande parte das iniciativas
 - Maturação e evolução das lojas Maia e do Baú
 - Redução de custos logísticos (Projeto Multicanal do e-commerce)
 - Políticas de controle mais rigorosas (OBZ - Orçamento Base Zero)
 - Projeto de Eficiência Operacional da Luizacred

Relações com Investidores
ri@magazineluiza.com.br
www.magazineluiza.com.br/ri

Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento do Magazine Luiza são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das aprovações e licenças necessárias para homologação dos projetos, condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente documento pode incluir dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.



Teleconferência de Resultados 3T13

01 de novembro de 2013



magazineluiza
vem ser feliz