

**MAGAZINE LUIZA S.A.**  
**Companhia Aberta de Capital Autorizado**  
CNPJ/MF 47.960.950/0001-21  
NIRE 35.3.0010481.1

**COMUNICADO AO MERCADO**

**MAGAZINE LUIZA S.A.** (“**Companhia**” ou “**Magalu**”) vem a público informar aos seus acionistas e ao mercado os destaques da Black Friday -- maior evento de compras do ano para o e-commerce brasileiro.

Em função da pandemia de covid-19 e para evitar aglomerações nas lojas, a Companhia adotou uma estratégia muito assertiva de antecipação de ofertas ao longo do mês de novembro, garantindo desde o início do mês produtos com preços melhores que na própria Black Friday. Essa estratégia foi muito positiva para o crescimento de vendas nas lojas físicas e também para o e-commerce, permitindo que a Companhia mais uma vez superasse a sua meta de vendas no mês de novembro.

Seguindo a tendência dos últimos trimestres, a Companhia em novembro atingiu um crescimento de vendas no e-commerce de triplo dígito médio<sup>1</sup> (acima de 100% para fins de esclarecimento). Com este excelente desempenho, o Magalu aumentou em 10 pontos percentuais seu marketshare no e-commerce formal brasileiro em novembro, comparado ao ano anterior, segundo a Ebit/Nielsen.

Nas lojas físicas, o crescimento no conceito mesmas lojas em novembro se manteve no mesmo patamar<sup>1</sup> dos meses anteriores, sendo mais forte nas primeiras semanas e relativamente estável na véspera e no dia da Black Friday, reflexo da estratégia de antecipação das promoções, evitando aglomerações e cumprindo todos os protocolos de saúde e segurança.

Vale destacar que a Black Friday, mais uma vez, reforçou a percepção de que tudo que nossos clientes precisam #temnomagalu, com destaque para o crescimento da categoria de mercado. Apenas nessa categoria, o Magalu vendeu mais de 1 milhão de itens durante a Black Friday, com alto volume de vendas de itens como cerveja, ketchup, creme de leite, achocolatado, fralda e protetor solar.

Finalmente, a Black Friday deste ano também foi marcada pela melhor experiência para o cliente. As reclamações durante o evento representaram apenas 0,02% dos pedidos e foram 15% menores que a média dos últimos 6 meses do site Reclame Aqui, mesmo com o forte crescimento de vendas.

A Companhia manterá seus acionistas e o mercado em geral devidamente informados, nos termos da legislação aplicável.

São Paulo, 30 de novembro de 2020.

**Roberto Bellissimo Rodrigues**  
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

---

<sup>1</sup> Informações preliminares não auditadas ou revisadas por nossos auditores independentes