

**MAGAZINE LUIZA S.A.**  
**Companhia Aberta de Capital Autorizado**  
CNPJ/MF 47.960.950/0001-21  
NIRE 35.3.0010481.1

**COMUNICADO AO MERCADO**

**MAGAZINE LUIZA S.A.** (“**Companhia**” ou “**Magalu**”), vem a público comunicar aos seus acionistas e ao mercado em geral que, a partir de 02 de janeiro de 2023, sua ações integrarão, pelo 2º ano consecutivo, a carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3 (“**ISE**”), em sua 18ª edição.

O ISE é o índice de sustentabilidade pioneiro na América Latina e o 4º maior do mundo. Em 2023, serão reunidas na carteira 70 empresas reconhecidas pelo comprometimento com a sustentabilidade corporativa. O indicador tem como objetivo refletir o desempenho médio das ações dessas companhias, apoiar os investidores na tomada de decisão de investimento e induzir a adoção de melhores práticas de sustentabilidade pelo mundo corporativo.

O processo de seleção para o índice considera, além da avaliação do desempenho das companhias em um questionário elaborado pela B3, a pontuação das empresas no Protocolo de Divulgação de Carbono (CDP) e a reputação delas no mercado internacional, avaliada pelo *RepRisk*, empresa provedora líder de dados ESG. A permanência do Magalu na carteira, assim como a melhora significativa do desempenho, demonstra o compromisso da Companhia em aperfeiçoar suas políticas e ações sócio-ambientais e de governança, além de manter a consistência na sua execução.

Na vertente ambiental, o Magalu também foi selecionado pela B3 para compor, pelo 3º ano consecutivo, a carteira do Índice de Carbono Eficiente (ICO2). O índice é composto pelas ações das empresas participantes do IBrX 100 que reportam de forma transparente suas emissões de gases de efeito estufa (GEE).

Em 2022, o Magalu fortaleceu seu programa de destinação correta de resíduos, que atualmente abrange escritórios, lojas e centros de distribuição. Por meio de uma parceria com a Associação Brasileira de Reciclagem de Eletroeletrônicos e Eletrodomésticos (ABREE), a Companhia instalou mais de 500 pontos de entrega de produtos eletroeletrônicos em lojas físicas, garantindo que mais de 4 toneladas desse lixo fossem destinados à reciclagem ou ao descarte ambientalmente correto. A Companhia também tem avançado na sua estratégia de transição para uma economia de baixo carbono ao seguir investindo na geração de energia renovável. Usinas solares e pequenas hidrelétricas já abastecem cerca de 40% das operações e, na busca por uma logística cada vez mais sustentável, incorporamos caminhões e *tuk-tuks* elétricos à nossa frota.

No pilar social, o Magalu vem se destacando ao digitalizar milhares de empreendedores brasileiros com o Parceiro Magalu, programa que permite a pequenos varejistas analógicos venderem online por meio da plataforma multicanal da Companhia. Para continuar fomentando a melhoria da diversidade e da inclusão, o Magalu lançou programas como o DIV, focado em formar pessoas com deficiência nas áreas de tecnologia. Além disso, deu continuidade ao Luiza Code na formação em tecnologia para mulheres, e o 50+, que estimula a contratação de profissionais com mais de 50 anos.

No âmbito da governança, somos uma das companhias com o maior índice de igualdade no Conselho de Administração. Além de ser composto por 38% de mulheres, o Conselho de Administração do Magalu é um dos poucos entre as empresas brasileiras de capital aberto presidido por uma mulher, Luiza Helena Trajano.

São Paulo, 2 de janeiro de 2023.

**Roberto Bellissimo Rodrigues**  
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores