

Netshoes e Zattini oferecem descontos de até 70% para equipamentos, acessórios esportivos e roupas confortáveis

Ao todo, são mais de 3 mil itens em promoção que vão ajudar a manter uma rotina equilibrada durante o período de quarentena

A **Netshoes** e a **Zattini**, e-commerce de esporte e de moda, estão se adequando para enfrentar as mudanças provocadas pelo novo coronavírus e entendem que neste processo o comércio eletrônico possui uma função essencial. Com a necessidade da quarentena, os brasileiros buscam opções para manter uma rotina saudável e equilibrada. Pensando nisso, as marcas criaram iniciativas para contribuir com atividades que sejam possíveis realizar em casa, priorizando os cuidados com a saúde da mente e do corpo.

A **Netshoes**, maior e-commerce de artigos esportivos do país, está oferecendo descontos de até 70% em mais 300 itens para ajudar na rotina de exercícios físicos para fazer em casa. A iniciativa faz parte da "Treine em Casa", campanha que tem como objetivo levar o esporte até as pessoas com opções de equipamentos de fitness, suplementos, além de roupas e tênis para treino. Estarão disponíveis produtos de diversas categorias como bola de pilates para auxiliar na prática de alongamentos e exercícios posturais, tapetes para meditação e yoga, corda e elástico para exercícios livres. Para identificar frete grátis nos produtos da campanha, basta procurar pelo selo que identifica a condição.

Já a **Zattini**, e-commerce de moda da Netshoes, pensando no momento de quarentena e no novo estilo de trabalho em casa, o *home office*, reuniu várias de suas marcas para integrar a campanha "Looks Comfy & Cool", com a proposta de oferecer estilo e conforto para homens e mulheres mesmo dentro de casa. São mais de 3.000 itens de moda masculina e feminina com até 70% de desconto, tudo com frete grátis sem valor mínimo de compra. Além da Comfy & Cool, a Zattini está com a campanha Top Marcas, com principais marcas de moda feminina e masculina, como Farm, Santa Lolla, Colcci e Calvin Klein, com descontos de até 40%.

As ofertas estarão disponíveis pelos aplicativos e sites das duas marcas. Para saber quais são os produtos fazem parte da campanha "Treine em Casa" da **Netshoes**, acesse: [Treine em Casa](#). Para "Looks Comfy & Cool" da **Zattini**, acesse: [Looks Comfy & Cool](#). Para saber quais são os produtos que fazem parte da campanha Top Marcas, acesse: [Top Marcas](#).

Para saber mais e acompanhar as novidades, acesse:

NETSHOES 

Site: www.netshoes.com.br

Instagram: @netshoes

 Facebook: www.facebook.com/netshoes/

ZATTINI 

Site: www.zattini.com.br

Instagram: @zattinibrasil
Facebook: www.facebook.com/zattinibr

Informações à imprensa:

MktMix Assessoria de Comunicação
Tânia Otranto/ Balia Lebeis / Roberto Ethel
Contato: Amanda Brochini
amanda.brochini@mktmix.com.br
Tel: (11) 3060-3640 r 205