



## **KaBuM! marca presença no SANA 2025 e aposta no potencial do mercado nordestino**

*Empresa é o primeiro e-commerce de tecnologia e games a participar do evento geek, que acontece em Fortaleza entre 18 e 20 de julho*

**São Paulo, 17 de julho de 2025.** O KaBuM!, maior e-commerce de tecnologia e games da América Latina, confirma sua participação na edição 2025 do SANA, um dos principais eventos de cultura geek e pop do Nordeste. O festival acontece entre 18 e 20 de julho, em Fortaleza (CE), e reunirá fãs de games, animes, quadrinhos e tecnologia de toda a região.

Esta será a primeira vez que um e-commerce de tecnologia participa do evento e reforça o movimento estratégico do KaBuM! em ampliar sua presença no Nordeste. A marca vê na região uma oportunidade de crescimento consistente, a partir da conexão direta com uma comunidade gamer engajada e em plena expansão.

De acordo com a Pesquisa Game Brasil 2024 (PGB), 27,9% dos jogadores do país estão no Nordeste — a segunda maior concentração nacional, atrás apenas do Sudeste. A base de consumidores locais é formada, em sua maioria, por adultos entre 30 e 39 anos, pertencentes às classes B2, C1 e C2, perfil que aponta para um comportamento de consumo mais racional e atento a preço, performance e benefícios.

A presença no SANA marca o início de uma série de iniciativas planejadas pelo KaBuM! para se aproximar do público nordestino e entender de forma mais profunda seus hábitos de

compra, preferências de jogo e necessidades tecnológicas. Durante os três dias de evento, a marca promoverá ativações e experiências imersivas voltadas à comunidade gamer, com foco na construção de relacionamento e visibilidade institucional.

“Acreditamos no poder da conexão com as comunidades locais e enxergamos no Nordeste um mercado extremamente promissor. Estar no SANA é mais do que participar de um evento — é o primeiro passo de uma jornada de aproximação com um público que movimenta, influencia e transforma o cenário gamer nacional”, afirma Marcelo Fadul, head de marketing do KaBuM!.

Com um estande de 100m<sup>2</sup>, o KaBuM! promete uma programação intensa, que inclui ativações com influenciadores, máquinas para pegar brindes, como descontos de até 100% e frete grátis, além de um campeonato de EA FC 25. Em sua estreia no festival, a empresa leva ao evento uma experiência pensada para traduzir seu posicionamento de marca: democratizar o acesso à tecnologia de alta performance e fomentar o ecossistema gamer em todas as regiões do país.

**Sobre o KaBuM!**. Fundado em 2003, o KaBuM! é um dos pioneiros no comércio eletrônico brasileiro e, hoje, está entre as maiores empresas do segmento na América Latina, sendo a maior referência brasileira do varejo online de tecnologia e games. Esta performance é resultado de uma empresa obcecada por agilidade, qualidade de atendimento, inovação, velocidade de entrega e respeito pelo consumidor. O KaBuM! possui os mais altos índices de avaliação e selos de qualidade existentes da internet no Brasil. O e-commerce recebe mais de 24 milhões de visitas mensalmente no site. Entre as suas principais campanhas estão a Black Friday, Super Máquina, Julho Gamer e Mega Maio.

#### **Informações para a imprensa**

**NOVA PR**

[kabum@novapr.com.br](mailto:kabum@novapr.com.br)