

Magalu e AliExpress iniciam vendas dos produtos em ambas plataformas

Produtos de estoque próprio (1P) do Magazine Luiza estão disponíveis para compra no e-commerce da empresa do grupo Alibaba, enquanto no marketplace do Magalu já são encontrados produtos da linha Choice do AliExpress

Acordo disponibiliza produtos complementares ao portfólio de cada empresa e fortalece a estratégia de ambas na ampliação do sortimento de itens

São Paulo, 14 de outubro de 2024 – O Magalu e o AliExpress, marketplace internacional do Alibaba International Digital Commerce Group, iniciaram neste domingo, 13, a operação de venda mútua de produtos em seus marketplaces. A parceria prevê que o AliExpress venda nos canais digitais do Magalu itens da sua linha Choice, serviço de compras premium que oferece uma curadoria de produtos com o melhor custo-benefício e velocidade de entrega. O Magalu, por sua vez, oferece produtos de estoque próprio (1P) na plataforma brasileira do AliExpress. É a primeira vez que o AliExpress vende itens em uma plataforma terceira no mundo, e que o Magalu assume o papel de seller em outro marketplace.

Todos os produtos do Magalu no site do AliExpress serão identificados com um selo - são diversas marcas e categorias como eletrodomésticos, eletroportáteis, móveis, brinquedos, entre outros. A logística de entrega dos produtos será operacionalizada pelo Magalu. “Nossos produtos são complementares ao portfólio do AliExpress. Estamos muito animados com esse primeiro passo da nossa parceria, que ainda deve ter diversas novidades”, afirma Raul Jacob, diretor de marketplace do Magalu.

No app da empresa, milhares de produtos do AliExpress - diversas categorias como eletrônicos, acessórios, casa e decoração, casa inteligente entre outros - serão encontrados facilmente no mundo “Compra Internacional”. Os itens seguem as regras do Remessa Conforme, programa instituído em 2023 pelo Governo Federal. Os clientes contarão com um diferencial nos canais digitais: poderão parcelar as compras em até 10 vezes sem juros. E, para celebrar a estreia, além de frete grátis, eles receberão um cupom surpresa de desconto, independentemente do valor da compra. Além disso, eles poderão ser oferecidos pelos vendedores das mais de 1.250 lojas físicas da companhia espalhadas por todo o Brasil. “Assim, todo o mundo vai ter a possibilidade de experimentar o mundo dos “achadinhos” do Magalu”, diz Jacob.

A parceria fortalece também o compromisso do AliExpress com o mercado brasileiro, trazendo uma das maiores redes de varejo do país para junto do seu ecossistema. Para o

lançamento, o cliente poderá encontrar uma seleção de itens Magalu com condições especiais de pagamento no AliExpress, como parcelamento em até 12 vezes sem juros e cupons exclusivos de desconto. “A parceria com o Magalu representa um passo significativo para nossa estratégia local, oferecendo aos nossos clientes uma combinação imbatível de preços competitivos e uma ampla variedade de produtos das maiores marcas do mercado”, comenta Briza Bueno, diretora do AliExpress Latam.

Fundado há mais de 60 anos no interior de São Paulo, o Magalu é hoje uma das maiores plataformas digitais de varejo do Brasil, com cerca de 36 milhões de clientes ativos. Seu modelo de negócios único – baseado na multicanalidade – combina rentabilidade com um alto nível de serviço ao consumidor final. Em 2023, o Magalu registrou vendas totais de 63,1 bilhões de reais. Desse total, 43 bilhões de reais foram receitas geradas pelo e-commerce da companhia. Seu marketplace, criado há apenas sete anos, atingiu 18 bilhões de reais em vendas, com crescimento de 17% em relação a 2022.

O AliExpress, marketplace internacional do Alibaba International Digital Commerce Group, foi criado em 2010. Tornou-se uma das plataformas de varejo mais populares do mundo, ao conectar diretamente vendedores e fabricantes de todo o mundo a consumidores localizados em mais de 100 países e regiões. Além da versão global em inglês, a plataforma também está disponível em outras 15 línguas. O AliExpress está no Brasil há quase 15 anos, sendo o país um dos poucos territórios onde a plataforma atua localmente, com a plataforma aberta a lojas nacionais.

Sobre o Magalu. *O Magalu é a empresa que está digitalizando o varejo brasileiro. Desde maio de 2011, a companhia é listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de mais de 1.250 lojas, em 20 estados do país, o Magalu conta com mais seis marcas online (Netshoes, Zattini, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), 340 000 sellers em seu marketplace, e a plataforma de food delivery AiQFome. O App da companhia é acessado por mais de 50 milhões de usuários ativos mensais. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.*

IMPrensa MAGALU

André Vendrami

andre.vendrami@novapr.com.br

Fernanda Muchão

fernanda.muchão@novapr.com.br

Paula Carone

paula.carone@novapr.com.br