

Magalu lança nova campanha para multiplicar micros e pequenos varejistas em sua plataforma

Estrelada por Luciano Huck, nova campanha vai ao ar em todo o Brasil e convidará o pequeno varejista a vender com o Magalu

Com o Parceiro Magalu, comerciantes podem utilizar a plataforma para vender produtos, pela internet, aos mais de 20 milhões de clientes e usufruir de toda estrutura logística da companhia

Com a chegada de uma segunda onda de casos de covid-19 no Brasil, a venda pela internet é uma saída para comerciantes e autônomos

São Paulo, 26 de janeiro de 2021 - O Magalu, maior ecossistema para comprar e vender do Brasil, inicia, nesta segunda-feira, uma campanha para atrair pequenos varejistas de todo o país ao Parceiro Magalu. Estrelado por Luciano Huck, o vídeo vai salientar as vantagens de fazer parte da plataforma do Magalu, que traz, além do acesso aos milhões de clientes da companhia, serviços de logística, financeiro e de publicidade. O Parceiro Magalu cobra apenas 3,99% da venda do pequeno varejista, menos do que ele paga no balcão em uma operação de cartão de crédito, por exemplo. Hoje, o marketplace do Magalu já conta com mais de 40.000 sellers.

Digitalizar o varejo brasileiro é a missão do Magalu. O Parceiro Magalu foi implementado durante a pandemia de covid-19, para ajudar os lojistas analógicos que precisaram fechar suas portas e perderam a clientela. Muitos acabaram realizando uma transformação em seus negócios, depois de aderir ao Parceiro. "Ajudar pequenos comerciantes brasileiros a fazer parte do mundo digital é uma das frentes do Magalu, que enxerga o movimento como fundamental para o desenvolvimento da economia do país e sustentação dos negócios da empresa", afirma Leandro Soares, diretor Executivo de Marketplace do Magalu.

Este ano, com a chegada de uma segunda onda de casos de covid-19, muitas cidades voltaram a adotar medidas restritivas de circulação e funcionamento do comércio. A plataforma do Magalu aparece como uma opção para amenizar os efeitos dessas medidas. "Os próprios consumidores já estão mais habituados a comprar online, tanto por uma questão de preferência quanto por uma questão de necessidade", diz Soares.

A plataforma ganhou uma série de recursos desde seu lançamento. Uma delas é o "Comércio Local". No app, o cliente consegue ver quem são os pequenos varejistas da sua região que estão na plataforma do Magalu. Vendendo localmente, o comerciante pode fazer entrega de forma direta para o consumidor, de maneira mais rápida e barata. Atualmente, 75% dos pedidos vendidos pelo Parceiro Magalu têm frete grátis - considerando entrega local ou nacional.

O Parceiro Magalu também começou a permitir o cadastro de produtos pelo código de barras, rastreamento do pedido via Correios, adição de vários itens simultâneos via

planilhas e uma seção de inteligência com dados de venda e gestão unificada de físico e digital.

Magalu, o sistema operacional do varejo brasileiro

Os pequenos varejistas do Parceiro Magalu também são vitais para reforçar a estratégia de #TemNoMagalu. Com eles, a companhia consegue aumentar de maneira exponencial o tamanho de seu portfólio. Durante a Black Friday, por exemplo, a categoria que mais vendeu unidades foi a de mercado. Moda, beleza, eletrônicos e livros também foram destaque - exemplificando a variedade de produtos hoje disponíveis.

Para Pessoas Físicas

O Parceiro Magalu também conta com uma ferramenta para pessoas físicas. Nela, o Parceiro pessoa física pode vender todos os produtos hoje oferecidos pela companhia, recebendo, assim, uma comissão. Ele pode divulgar os produtos via redes sociais individuais, como Facebook e Instagram e Whatsapp. A plataforma permite que essas pessoas criem suas próprias lojas virtuais, sem custo algum.

Após criar a loja no site parceiromagalu.com, o parceiro terá acesso ao catálogo da empresa, dos sellers do marketplace e dos pequenos empreendedores. É um universo que totaliza mais de 7 milhões de produtos para venda. Após o fim das restrições, ele também poderá fazer vendas de porta em porta, com pagamento no local, por meio de um aplicativo.