

Black Friday Magalu: smartphone, videogame e airfryer lideram lista de produtos mais procurados

Itens entram no top 5 de mais buscados desde a quinta-feira, 27, quando companhia exibiu a tradicional live Black das Blacks

São Paulo, 28 de novembro de 2025. A véspera e o início da Black Friday 2025 do Magalu foram de buscas intensas dos clientes por itens de tecnologia e eletrodomésticos. Desde o começo da transmissão da live Black das Blacks, às 19h desta quinta-feira, 27, até o meio-dia desta sexta-feira, 28, a companhia monitorou os produtos mais procurados nos seus canais digitais e o smartphone Samsung Galaxy S24 ocupa o topo da lista.

No top 5, ele vem acompanhado do PlayStation 5, queridinho do momento, e do iPhone 16, da Apple, marca considerada sonho de consumo da data promocional. Na sequência, vem o smartphone Samsung S25 e um modelo de Air Fryer de 4 litros da Mondial.

Confira abaixo a lista dos 10 produtos mais buscados até agora:

1. Samsung Galaxy S24
2. PlayStation 5
3. iPhone 16
4. Samsung S25
5. Air Fryer de 4 litros Mondial
6. iPhone 14
7. iPhone 17
8. iPhone 15
9. Geladeira Frost Free Electrolux
10. Guarda-roupas de casal com 8 portas

Black das Blacks com recorde de audiência e spoiler da Galeria Magalu

O Magalu realizou a transmissão da Black das Blacks, a tradicional live commerce da companhia, na noite desta quinta-feira, 27, sob comando de Sabrina Sato. A ação bateu recorde de audiência, com 19,3 milhões de visualizações, com pico de 22 mil usuários simultâneos. Com a live commerce e todas as demais iniciativas de mídia, ontem, o Canal da Lu, no YouTube, acumulou 89,4 milhões de views e 640 mil horas de watchtime.

A atração ofereceu ainda uma surpresa especial aos espectadores do YouTube: um spoiler exclusivo da Galeria Magalu, novo espaço físico da companhia, localizado na Avenida Paulista, em São Paulo.

“A expectativa do público pela abertura da Galeria Magalu é muito grande, então, decidimos unir dois momentos muito aguardados, a Black das Blacks e a inauguração, para potencializar ainda mais o alcance da nossa Black Friday”, afirma Felipe Cohen, CMO da companhia. “Queremos fortalecer o conceito de que tanto a Black das Blacks quanto a Galeria foram pensadas para conectar marcas e pessoas e fazer com que o público viva essa experiência desde já.”

Idealizada pelas agências Ogilvy Brasil e On The Nose e com um elenco de influenciadores de peso na transmissão, o público pôde conhecer um pouco dos espaços em que estarão instaladas as lojas físicas de todo o ecossistema Magalu: Netshoes, KaBuM!, Época Cosméticos, Estante Virtual e Magazine Luiza. Nomes como Lettícia Muniz, Isabelle Daltro, Gaules, Murilo Show, Jovem Nerd, Canaltech, Tatyane Leite e muitos outros movimentaram o evento e mostraram os ambientes da nova loja em primeira mão.

Promoções antecipadas

Durante todo o mês, a campanha de Black Friday do Magalu incluíram ações promocionais, com ofertas relâmpagos, “Agora ou Nunca” - preços que não voltam mais baratos hoje dia 28 - e o já consagrado Black Push que, no primeiro disparo, vendeu 10 mil unidades de azeite de oliva a 9,90 reais em minutos.

Além disso, o Magalu investe em campanhas de TV, mídia digital e ativações com influenciadores para reforçar o conceito de acessibilidade e presença em múltiplos canais.

Sobre o Magalu. Desde maio de 2011, o Magalu é uma empresa listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de quase 1.250 lojas, em 20 estados do país, o Magalu conta com mais seis marcas online (Netshoes, Zattini, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), mais de 360 000 sellers em seu marketplace, e a plataforma de food delivery aiafome. O app da companhia é acessado por mais de 50 milhões de usuários ativos mensais. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.

IMPRENSA MAGALU

André Vendrami

andre.vendrami@novapr.com.br

Fernanda Muchão

fernanda.muchao@novapr.com.br

Luiza Freitas

luiza.freitas@novapr.com.br