

Netshoes une gerações apaixonadas por esporte em campanha de 25 anos

“Geração N” é o conceito criado para comemorar o aniversário da marca

São Paulo, 11 de março de 2025 – A Netshoes, maior e-commerce de artigos esportivos e lifestyle do país, comemora seus 25 anos de história com uma campanha que reforça sua conexão com a “Geração N” — uma comunidade criada pela marca e apaixonada por esportes, independentemente da idade. Lançada nesta segunda-feira, 10 de março, a comunicação traz a mensagem que, “na Netshoes, todo mundo se encontra”, o que reflete o poder do esporte em unir diferentes gerações.

"Estamos celebrando não apenas a nossa trajetória, mas também o nosso compromisso em conectar gerações através da paixão pelo esporte", afirma Gabriele Claudino, head de marketing da Netshoes. "A Geração N simboliza um movimento crescente da comunidade que busca qualidade de vida, praticidade e um lifestyle esportivo".

Para Fabio Bronco, gerente de Branding e Criação da Netshoes, a estratégia para celebrar os 25 anos da empresa passa pelos signos atemporais, que resgatam elementos visuais e até icônicos do passado. “Um paralelo entre a abertura de uma loja e a interação cliente-produto no app Netshoes contadas sob a ótica do apaixonado por esportes. O conceito está estampado também na presença do N em diferentes versões, com o objetivo de marcar uma campanha forte e presente em toda a comunicação”.

Os materiais serão apresentados ao público em mídias Out Of Home, redes sociais da companhia e mídias digitais, e irão permear as campanhas da marca ao longo de todo o ano.

No Instagram, a Netshoes irá explorar o tema da nostalgia dos anos 2000, a época em que a marca e a geração que hoje tem 25 anos nasceram. Para isso, a principal porta-voz do time de influência será a cantora Kelly Key - que conta com mais de 9 milhões de seguidores e traz essa conexão com a nostalgia dos anos 2000. Também reforçam o time a atleta Anabel Nascimento e a ilustradora Elaine Pereira.

Para os consumidores, a marca aposta em promoções com até 80% off e na gamificação com, por exemplo, um gerador de cupons que libera um novo desconto a cada uma hora por meio de notificações no aplicativo. Entre os produtos de destaque, estão os tênis "geracionais", com modelos clássicos como o Converse, que marcaram várias gerações e continuam sendo ícones de estilo e performance.

Trajetória de sucesso

Ao longo dos anos, a Netshoes se consolidou como uma plataforma de confiança e o principal destino de compras no universo esportivo. A marca une produtos de diversas modalidades esportivas e itens para quem adota o esporte como estilo de vida, o "sportstyle", com qualidade, conforto e estilo para seus clientes.

Além disso, sempre se pautou pelo foco no encantamento do cliente com o vasto sortimento de produtos, a qualidade e a procedência das marcas, a entrega rápida e garantida. Recentemente, a marca atualizou seu posicionamento e incluiu o redesenho do logotipo e a mudança do slogan para "Vai no seu ritmo". Essas mudanças marcam um novo passo em direção a um portfólio de produtos ampliado. A estratégia também inclui a adição de novos elementos no relacionamento com o consumidor, com mais conteúdo, influência e eventos exclusivos para o universo esportivo.

Sobre a Netshoes. A Netshoes é o maior e-commerce de artigos esportivos e lifestyle do país e oferece um amplo portfólio de produtos e serviços. Além disso, acredita que o esporte é para todos e por isso tem comprometimento com o consumidor para proporcionar a melhor experiência de compra, entrega e qualidade dos produtos. A marca está no varejo digital há 22 anos e tem mais de 20 milhões de fãs nas redes sociais. A empresa também opera mais de 10 e-commerces no Brasil, como as lojas oficiais da NBA, NFL e Kappa, Rainha e Topper, além das lojas de clubes como ShopTimão, São Paulo Mania, Loja do Cruzeiro, InterShop, ShopVasco, Santos Store e Loja da Chape. Em 2019, a Netshoes passou a fazer parte do Magalu, reforçando o comprometimento da empresa com o consumidor e a visão de ser referência global em experiência de compra on-line por meio de inovação e conectividade em multiplataformas.

IMPrensa NETSHOES

André Vendrami

andre.vendrami@novapr.com.br

Fernanda Muchão

fernanda.muchao@novapr.com.br

Paula Carone

paula.carone@novapr.com.br

Patricia Vivas

patricia.vivas@novapr.com.br