

We Coffee vai oferecer experiências gastronômicas personalizadas na Galeria Magalu

Espaço da marca terá doces e bebidas especialmente criados para representar as empresas do grupo Magalu

São Paulo, 3 de dezembro de 2025 — O Magalu e a We Coffee fecharam uma parceria para oferecer aos clientes da Galeria Magalu, megaloja da companhia que será inaugurada dia 09 de dezembro no Conjunto Nacional, na Avenida Paulista, um ambiente de experiências personalizadas. A proposta vai desde doces temáticos a bebidas que representam as marcas do ecossistema Magazine Luiza. A cafeteria, reconhecida por seus menus criativos e ambientes que valorizam a convivência, ficará instalada ao lado da Estante Virtual e da entrada do Teatro YouTube, no segundo piso da loja. O local é exclusivo e recebeu o nome de “We Coffee ft Galeria Magalu”

“Queremos que cada visita à Galeria Magalu seja uma experiência completa, que conecte o cliente ao nosso universo de marcas e à nossa cultura. A presença da We Coffee vem para completar esse propósito”, afirma Aline Queirantes, diretora de marketing do Magalu. “Cada detalhe, do café ao atendimento, reflete, o que temos de mais essencial que é estar presente na vida das pessoas de forma leve.”

“Para a We Coffee, estar na Galeria Magalu é a chance de levar a nossa experiência para um novo contexto, um espaço onde marcas, pessoas e tecnologia convivem de forma única. Criamos um cardápio exclusivo que traduz esse encontro de mundos, unindo nossa estética, cuidado artesanal e a personalidade de cada marca do ecossistema Magalu. Nosso objetivo é que cada cliente sinta que está vivendo algo único, feito especialmente para aquele momento.”, afirma Rafael Polachini, Diretor de Marketing da We Coffee.

Para o cardápio de estreia, a We Coffee desenvolveu duas sobremesas exclusivas. Uma é inspirada na própria Galeria Magalu: mousse de maracujá com recheio de baunilha e geleia framboesa. A outra homenageia a Lu, influenciadora virtual da marca — um pudim com mousse cremosa de leite condensado com caramelo. Para beber, além dos tradicionais cafés, chás, shakes e sucos, cinco bebidas temáticas representam as marcas do grupo: Magalu, Netshoes, KaBuM!, Época Cosméticos e Estante Virtual.

Para a Estante Virtual, um mocha feito com café gelado, chocolate e chantilly. O Salty Cream da Netshoes será um smoothie de morango azul com base de chá verde e cobertura de amora. A Rainbow, da Época Cosméticos, combina água com gás, suco de limão e pitaya. Já o drink do KaBuM! será preparado com água com gás, suco de pêssego e pó de guaraná. Por fim, o shake do Magalu traz uma mistura de baunilha com creme de avelã, mix de leite e cream cheese.

O desenvolvimento da parceria com a We Coffee contou com o apoio da consultoria MCF e reforça o propósito da Galeria Magalu de criar experiências que conectam pessoas, marcas e propósitos, com o objetivo de tornar esse espaço do varejo um momento de convivência e descobertas. Além da cafeteria, outras marcas também estarão presentes na megaloja, de modo que a experiência do cliente seja completa e reflita o conceito do empreendimento que é o de proporcionar um “encontro de mundos”, com espaços de experimentação de produtos, eventos, serviços e consumo.

Sobre o Magalu. Desde maio de 2011, o Magalu é uma empresa listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de quase 1.250 lojas, em 20 estados do país, o Magalu conta com mais seis marcas online (Netshoes, Zattini, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), mais de 360 000 sellers em seu marketplace, e a plataforma de food delivery aiqfome. O app da companhia é acessado por mais de 50 milhões de usuários ativos mensais. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.

IMPRENSA MAGALU

André Vendrami

andre.vendrami@novapr.com.br

Fernanda Muchão

fernanda.muchao@novapr.com.br

Luiza Freitas

luiza.freitas@novapr.com.br