

magalu
day 2019

Magalu



Magalu Day 2019

Fred Trajano

CEO



Evolução do Magalu • ciclo anterior

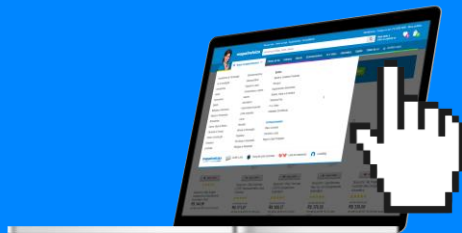


Digitalizamos o Magalu...

Pilares Estratégicos - Transformação Digital



Multicanalidade



Inclusão digital



Digitalização das
lojas físicas



Cultura Digital



Plataforma Digital

Visão Geral

R\$ 24 B

Vendas totais
(LTM)

50%

**Participação do
E-commerce nas vendas**
(Set/19)

24 M

**Base de Clientes
ativos**
(Set/19)

+1.100

Lojas
(2019)

20 M

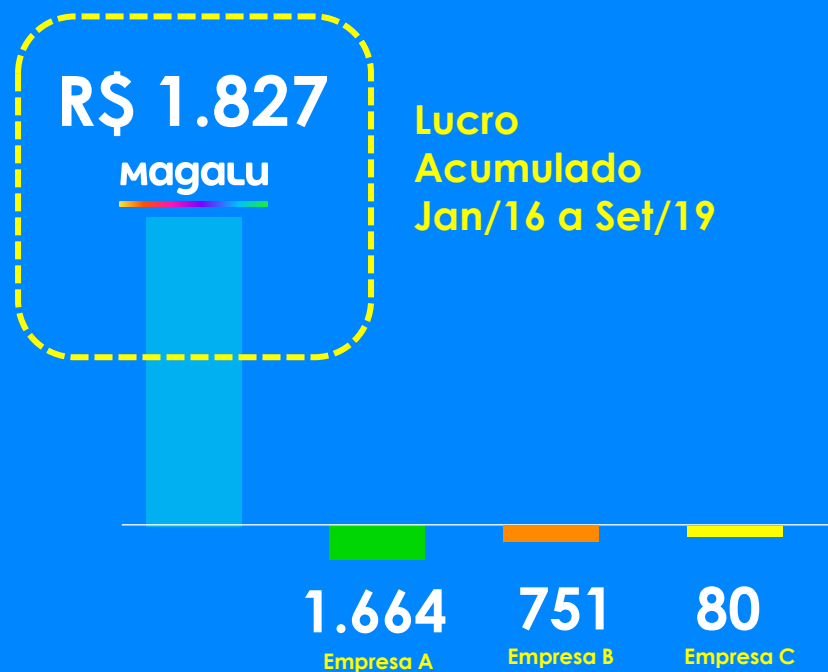
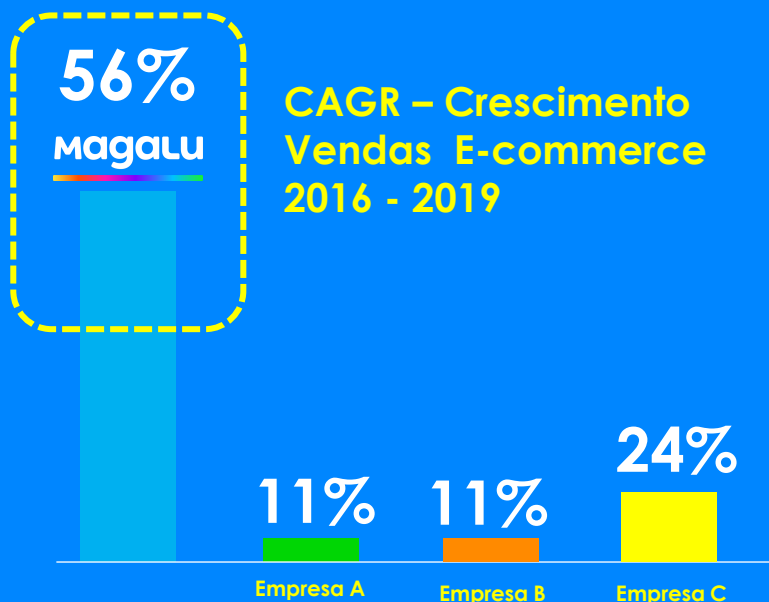
**Base de instalações do
App** Total - (Set/19)

17

Centros de distribuição
(2019)

Modelo de negócio

Modelo de negócio correto com execução consistente



Evolução da Magalu • Novo ciclo



...e agora vamos digitalizar o Brasil

Expandindo nosso mercado potencial



Novos drivers estratégicos



Melhor experiência do varejo • Cultura Data driven
• Sustentabilidade e reputação

Novo ritmo para a escalada

Tempo para atingir
R\$ 1 bilhão
em vendas



Lojas Físicas
40 anos

E-commerce 1P
10 anos

Marketplace
2 anos



VAMOS JUNTOS
digitalizar
Brasil!



expo
Magalu

Expo Magalu

Expo Magalu



Entrega mais rápida



90%

das vendas são atendidas
pela **Malha Luiza + Logbee**

66%
entregas

em até 2 dias

Esporte & Moda

NETSHOES

 ZATTINI

Mercado de

R\$140bi

BLACK DAS BLACKS

magalu



Alto crescimento Combinando alto crescimento com lucratividade

300% Crescimento do
Marketplace
(3T19)

47% Crescimento das
Vendas Totais
(3T19)

96% Crescimento do
E-commerce
(3T19)

6,2% Margem EBITDA Ajustada
(3T19)

19% Crescimento das
Lojas Físicas
(3T19)

2,8% Margem Líquida Ajustada
(3T19)

Mais crescimento, maior retorno

Peers



Investimento em
infraestrutura



MULTICANAL

-	Crescimento	+
-	Margem	+
+	Investimentos	-
-	ROIC	+

Magalu

ECOSSISTEMA DIGITAL

Investimento em
tecnologia



MULTICANAL

Mais fortes para um novo salto

Follow-on

R\$ 0,6
bi

Caixa Líquido
Ajustado
Set/19

R\$ 5bi

Caixa Líquido Ajustado



Magalu



Magalu Day 2019

Fabrício Garcia

Comercial





**Crecimiento
exponencial
lojas físicas**



Digitalização das Lojas

Apps Magalu



Experiência



Mobile Vendas
De 40 minutos
para 2 minutos.



Mobile Pagamentos
Facilidade.



Digitalização de Crédito
automação do crédito
(Cartão e Carnê).

Eficiência



Mobile Resultados
Gestão na
palma da mão.



Mobile Estoquista
Gestão digital
de estoque.



Mobile Entregas

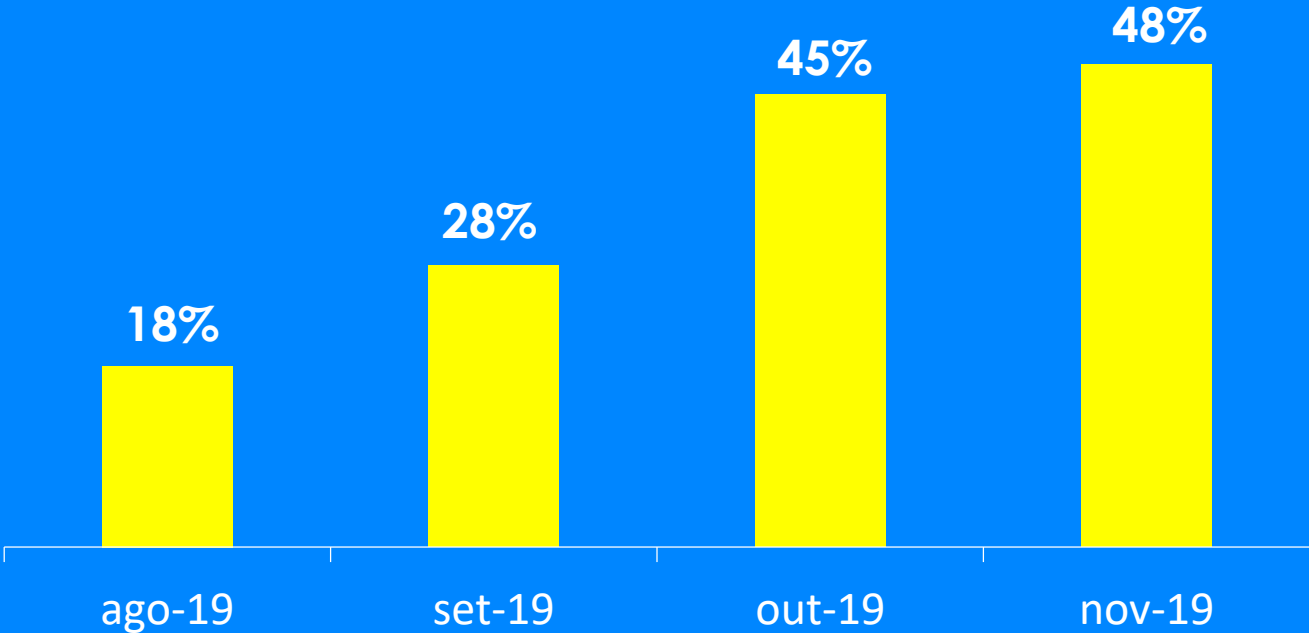


Mobile Montador

Caixa Móvel

Utilização do Caixa Móvel

% sobre elegíveis





Transformação de loja

Loja como Mini-CD

+450 lojas nesse conceito

1. Relação com o cliente

Melhorias na experiência do cliente

2. Excelência na operação

Loja preparada para as atividades multicanais

1. Relação com o cliente

Melhoria da experiência do cliente



Espaço moderno com ambientação convidativa e prática

1. Relação com o cliente

Melhoria da experiência do cliente



Redimensionamento
das áreas de **Depósito**
e **Vendas.**
Reorganização do
estoque:

Espaço estoque loja, estoque
retira loja **1P e 3P**, ship from store.

2. Excelência na operação

Criação de novos processos



Operações
digitalizadas

Estoque Digital

magalu
day 2019



Ship From Store



Retira loja CD
Retira loja 2 horas
Retira loja Netshoes
Retira loja 3P (em dev)



Digitalização
Recebimento
de carga
ABA Digital



CDE Digital
Contagem de
estoque



Controle e
Gestão do
IMEI de
Celular

Retira loja
Estoque CD



atividades
multicanais
na loja

Venda do setor 20

Vendas produtos Marketplace



Ship from store

Retira 3P
(Piloto com *NETSHOES*)



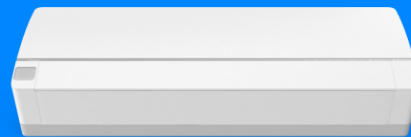
LANÇAMENTOS



Impermeabilização



**Instalação
de TV**



**Instalação de
Ar Condicionado**

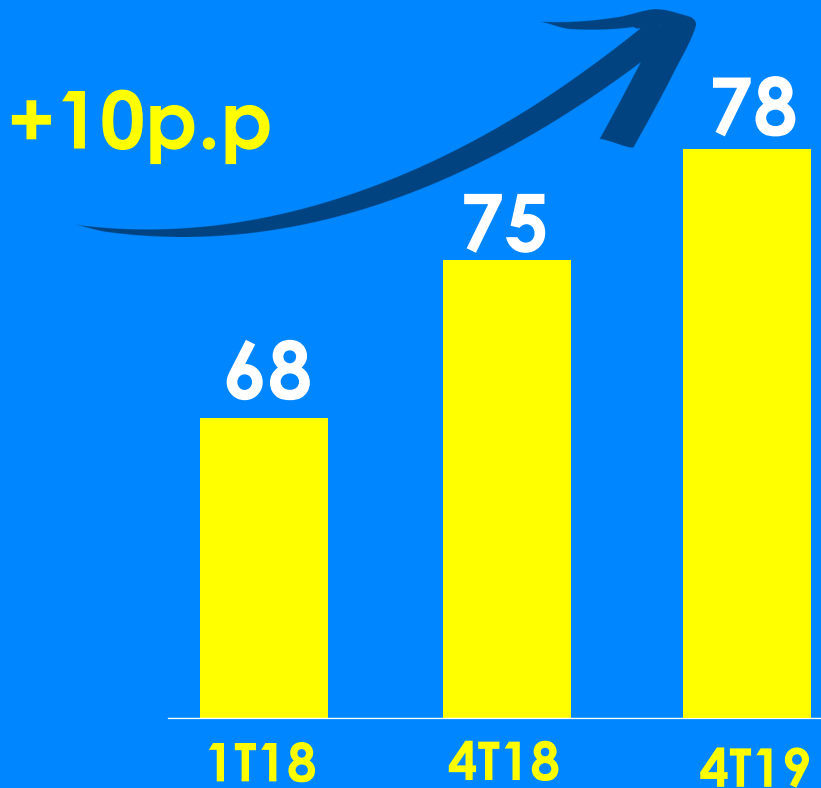


**Troca
de Pneus**

Evolução do nos últimos anos

N P S

magalu
day 2019



O maior NPS
do Varejo



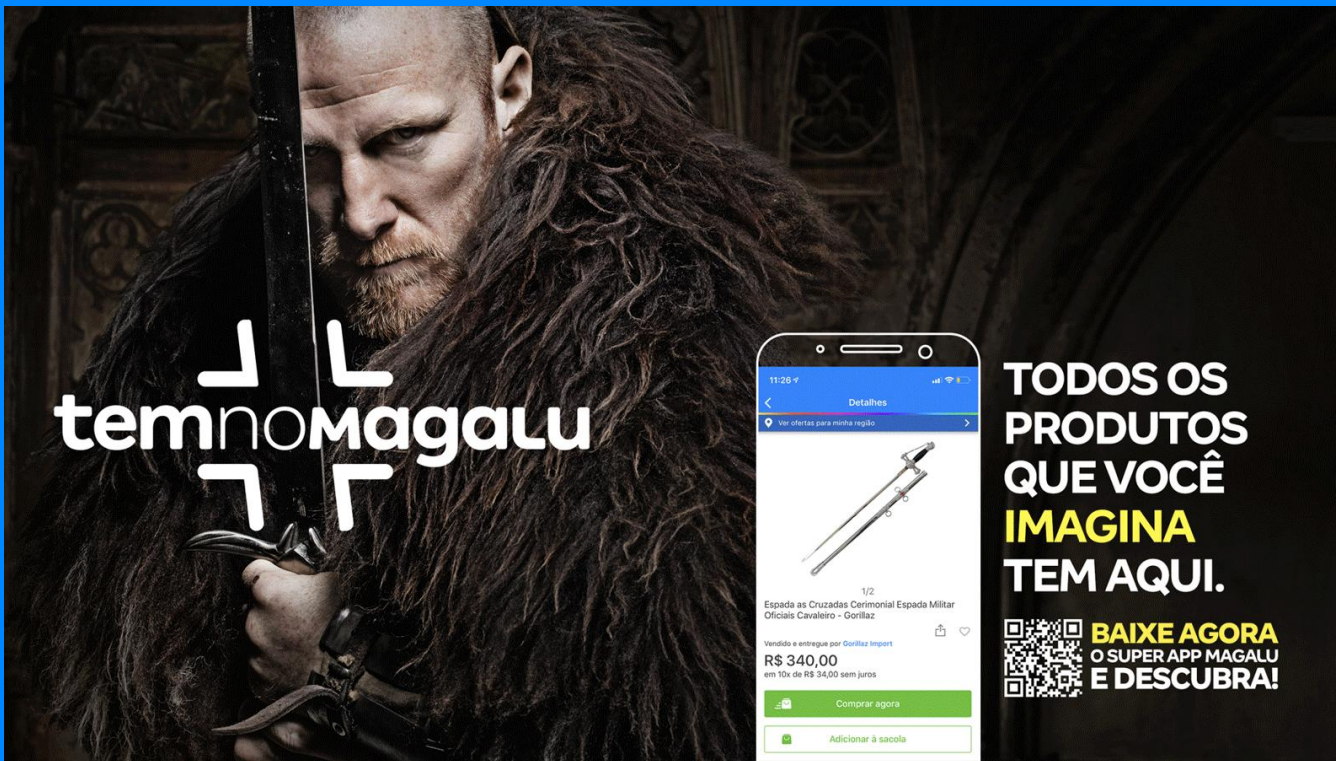


magalu —————
marketplace
**dentro das
Lojas físicas**

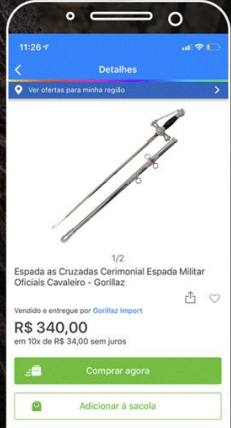
Novas Categorias

Diversos sortimentos de produtos

magalu
day 2019




tem no magalu



11:26

Detalhes

Ver ofertas para minha região



1/2

Espada as Cruzadas Cerimonial Espada Militar
Oficiais Cavaleiro - Gorillaz


Vendido e entregue por Gorillaz Import

R\$ 340,00
em 10x de R\$ 34,00 sem juros

Comprar agora

Adicionar à sacola

TODOS OS
PRODUTOS
QUE VOCÊ
IMAGINA
TEM AQUI.



BAIXE AGORA
O SUPER APP MAGALU
E DESCUBRA!

Novas Categorias

Diversos sortimentos de produtos



Pneus

+ frequência
+ clientes

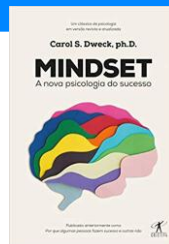


Panetone

- Mercado MAGALU (Sabão em pó, lenço umedecido, Lâmina barbear, Amaciante)
- Toalhas
- Livros



Jogos e acessórios



Novas Categorias

Diversos sortimentos de produtos

magalu
day 2019





Expansão

A white outline map of Brazil is positioned on the right side of the image. Inside the map, there are approximately 15 yellow location pins scattered across the territory, representing store locations.

+150

lojas inauguradas em

2 0 1 9

Estratégia 2019



Entrada em
novos mercados

(PA e MT)

Inauguração
loja 1000

Lojas virtuais no RS

Expansão 2019



R\$ 200MM

Em reformas e
aberturas de lojas

+1.512

Intermitentes
efetivados

3.2k

Contratados em
2019

412

Colaboradores
promovidos a gerente
em treinamento



TUDO QUE É BOM
**O MATO
GROSSO**
JÁ TEM,
SÓ FALTAVA O
magazineLuiza

TOCA O CARIMBÓ
E PREPARA O TACACÁ,
O MagazineLuiza
CHEGOU
NO
PARÁ



marisa magalu



parceria
marisa magalu

Modelo de quiosque

300

lojas
Inauguradas
até maio 2020

4

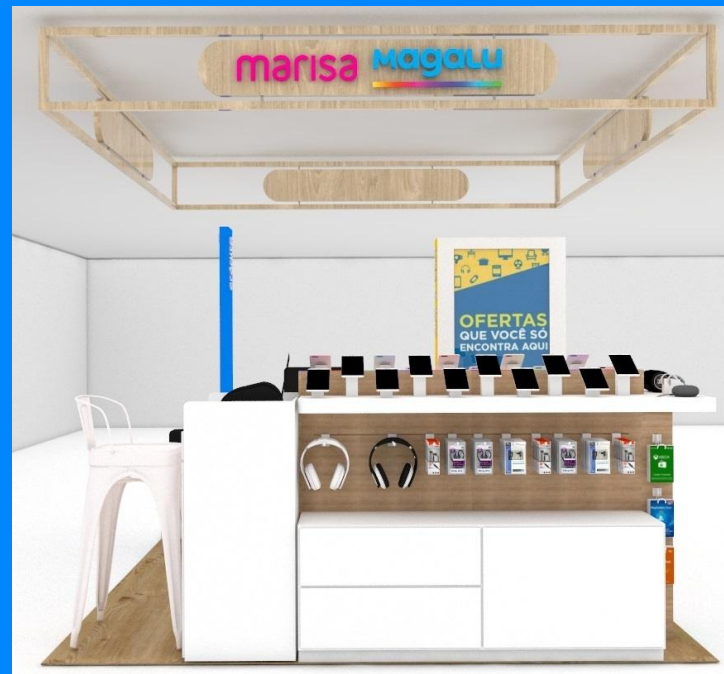
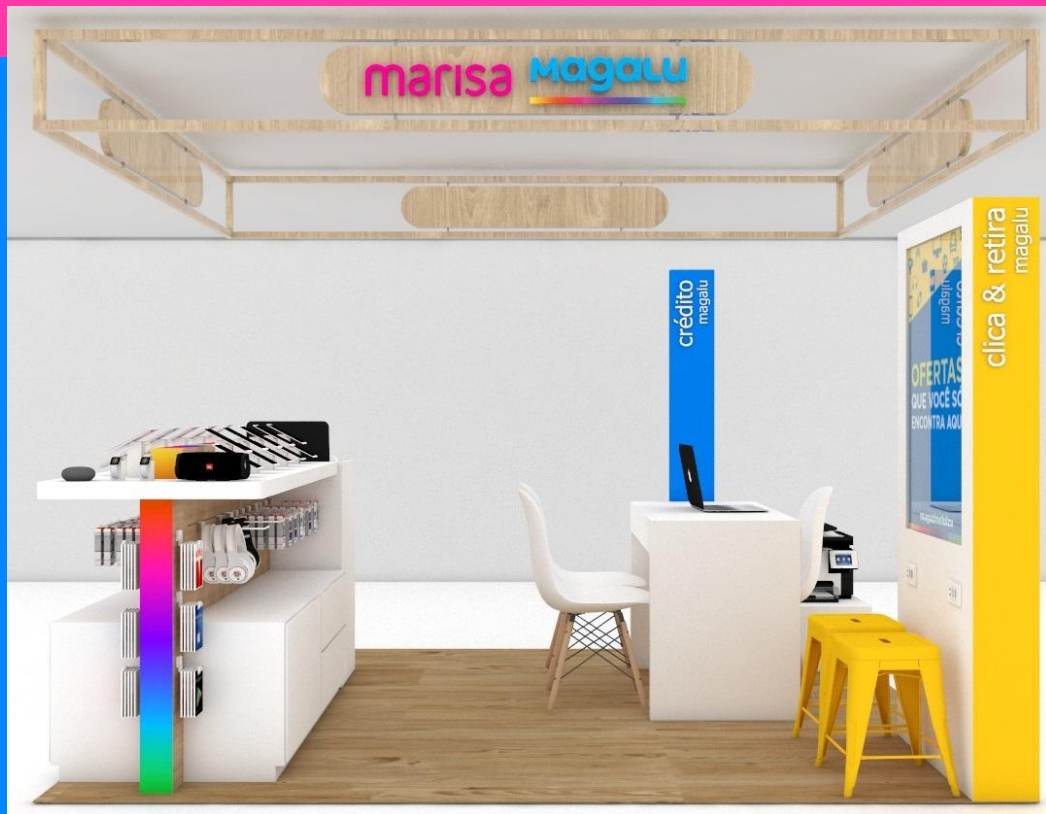
Modelos de
Quiosques
PP, P, M e G

operação

celulares, acessórios,
casa conectada, retina site
e serviços financeiros e digitais

Modelo de quiosque

magalu
day 2019



marisa

Magalu

Parceria permite disponibilizar catálogo físico
na nossa plataforma digital



Sistemas

LINX OMNI OMS



Plataforma digital

Magalu

- ✓ Logística/ lojas
- ✓ Estoque
- ✓ Customer service
- ✓ Pedidos
- ✓ Frete
- ✓ Financeiro

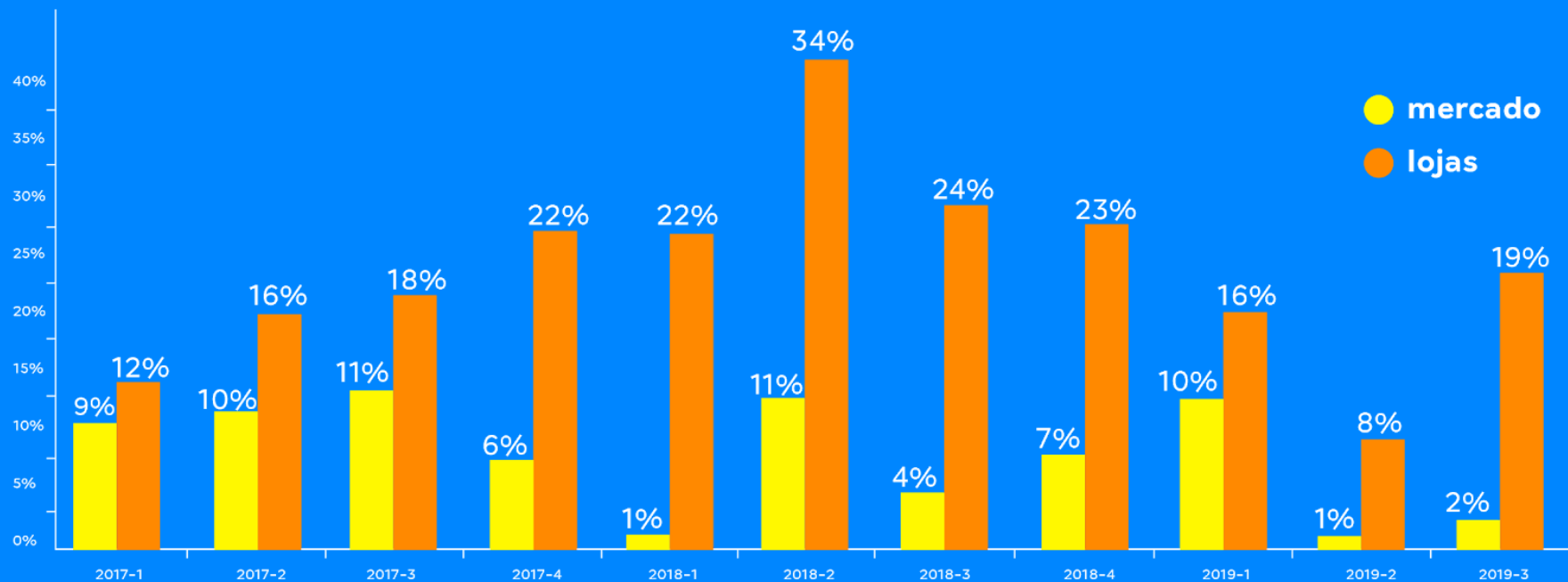
- ✓ Tráfego
- ✓ Vendas
- ✓ Magalu Entregas

Crescimento exponencial



11 trimestres crescendo mais que o mercado

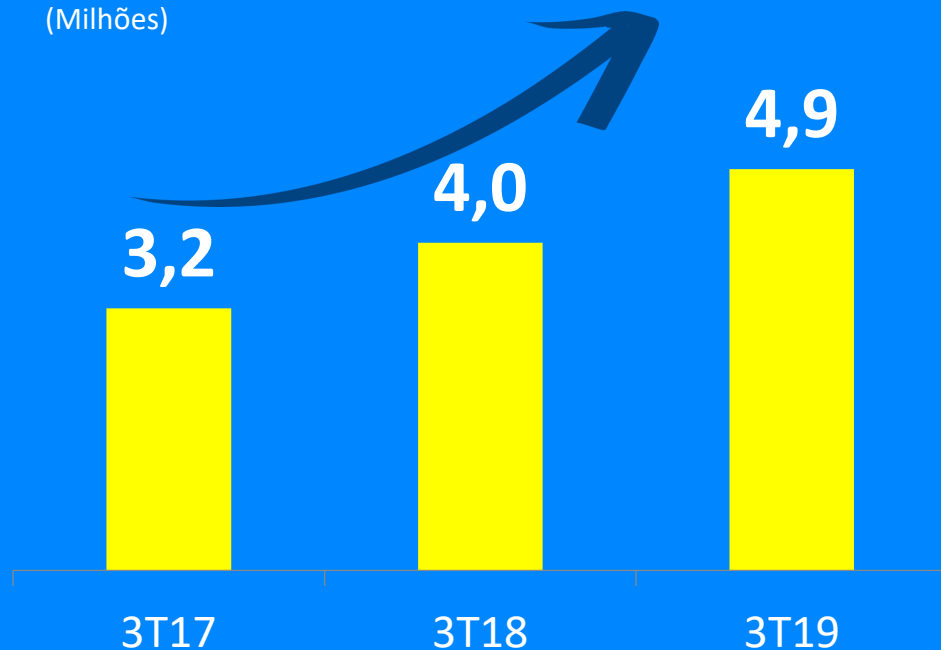
magalu
day 2019



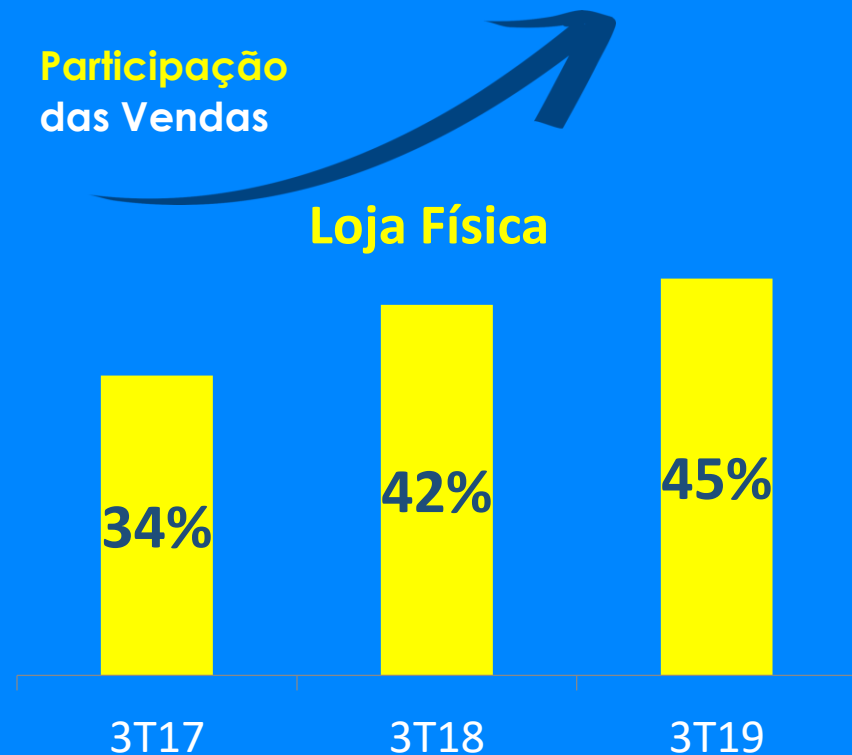
Evolução do Cartão Luiza

Base de Cartões

(Milhões)



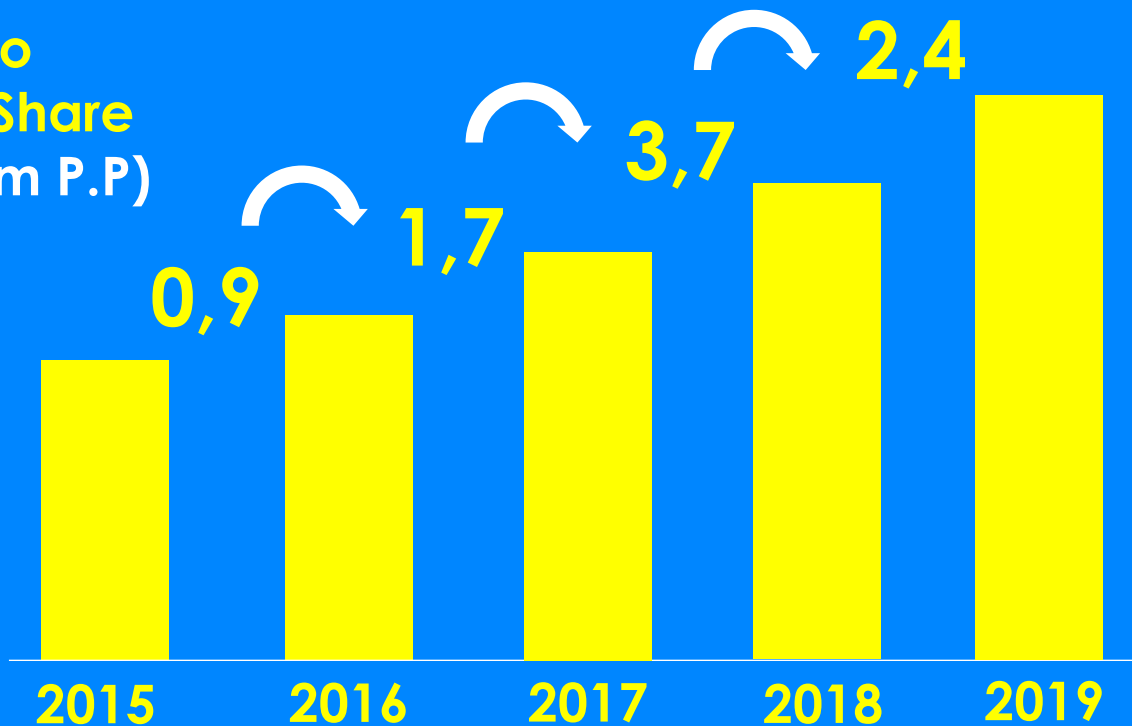
Participação das Vendas



Ganho expressivo de Share

magalu
day 2019

Evolução
Market Share
Lojas (em P.P)



8,7
p.p

em 4 anos

Maior
marketshare da
história em
nov/19



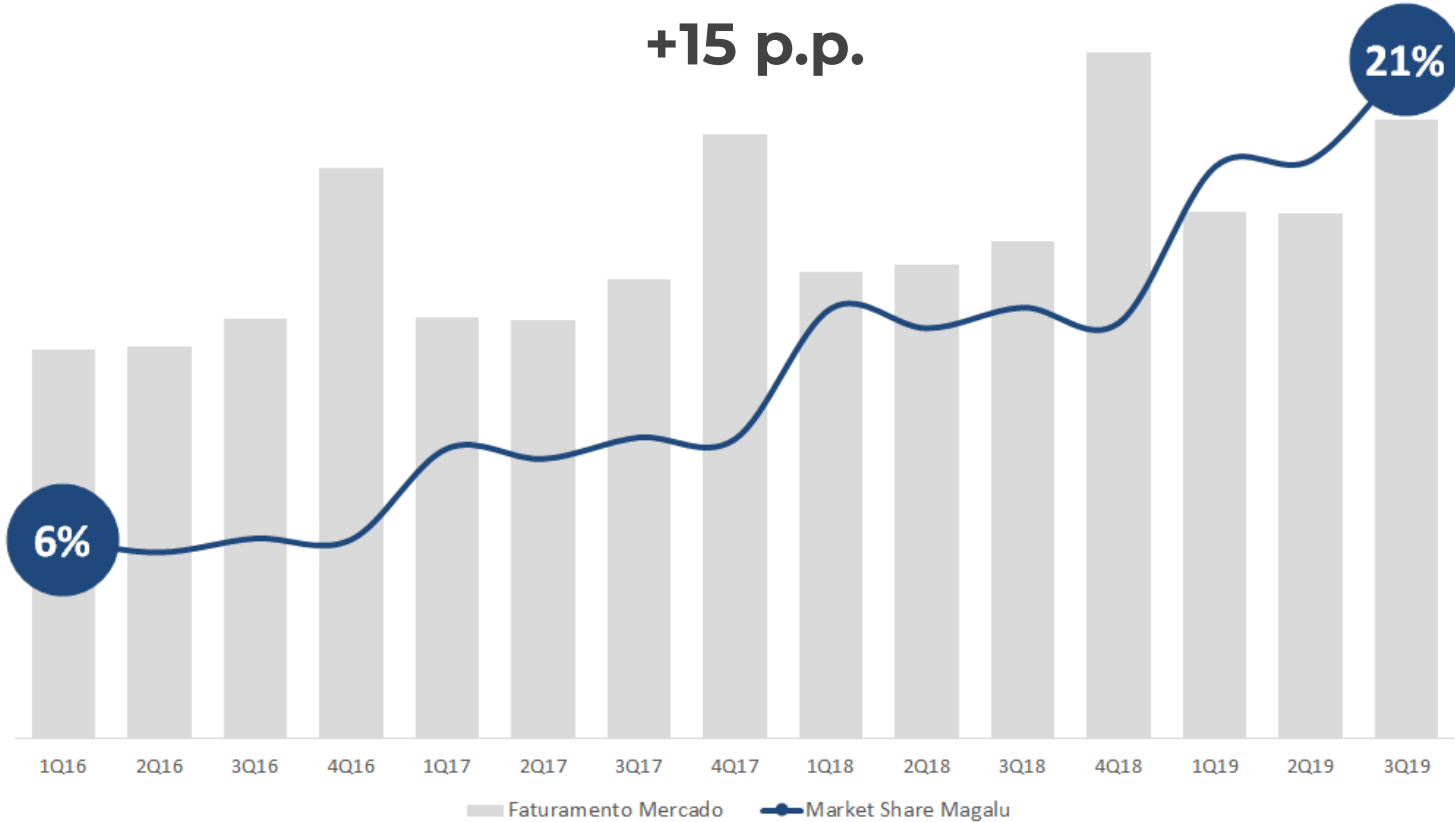
Magalu

The background of the slide features a blue-toned image of server racks with glowing blue lights, suggesting a data center or digital infrastructure. A large, semi-transparent blue triangle is positioned on the right side of the slide, partially overlapping the server image and the text.

Magalu Day 2019
Eduardo Galanternick
E-commerce

Recorde histórico de Market Share

+15 p.p.

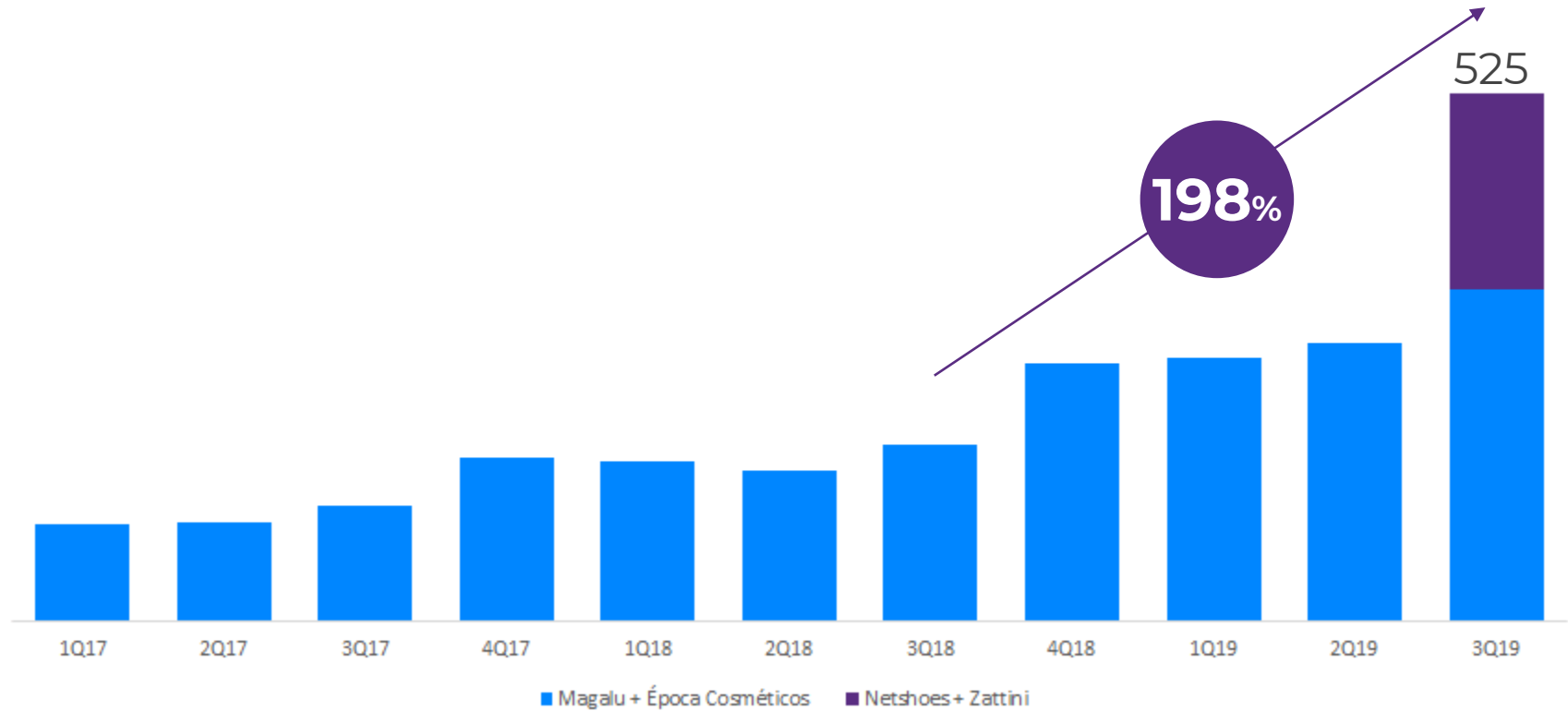


Fonte: GMV ecommerce grupo Magalu (com Época e Grupo Netshoes) pelo Faturamento eBit | Nielsen

A hand holding a smartphone, with a blue overlay covering the entire image. The word "Tráfego" is written in white, italicized font across the center of the phone's screen.

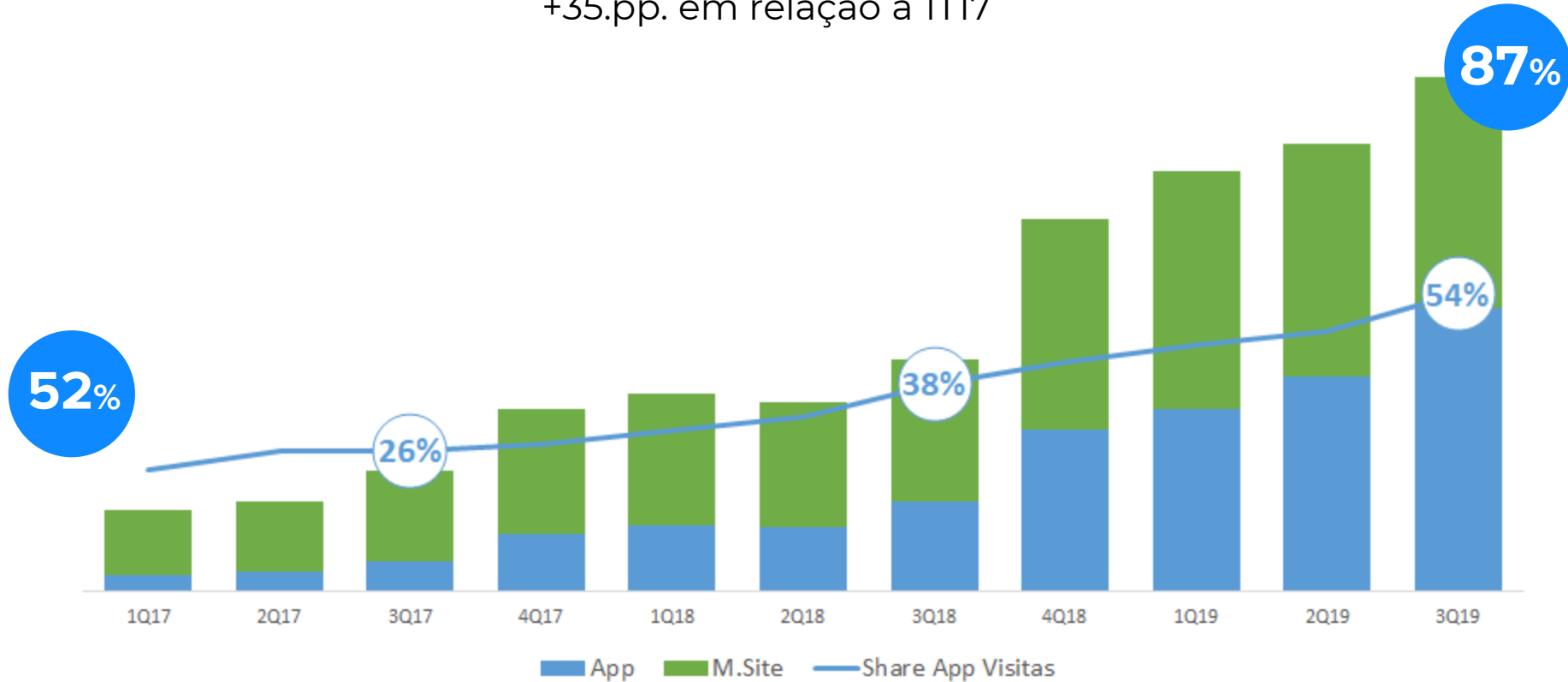
Tráfego

Crescimento do tráfego (MM)



87% das visitas são mobile

+35.pp. em relação a 1T17



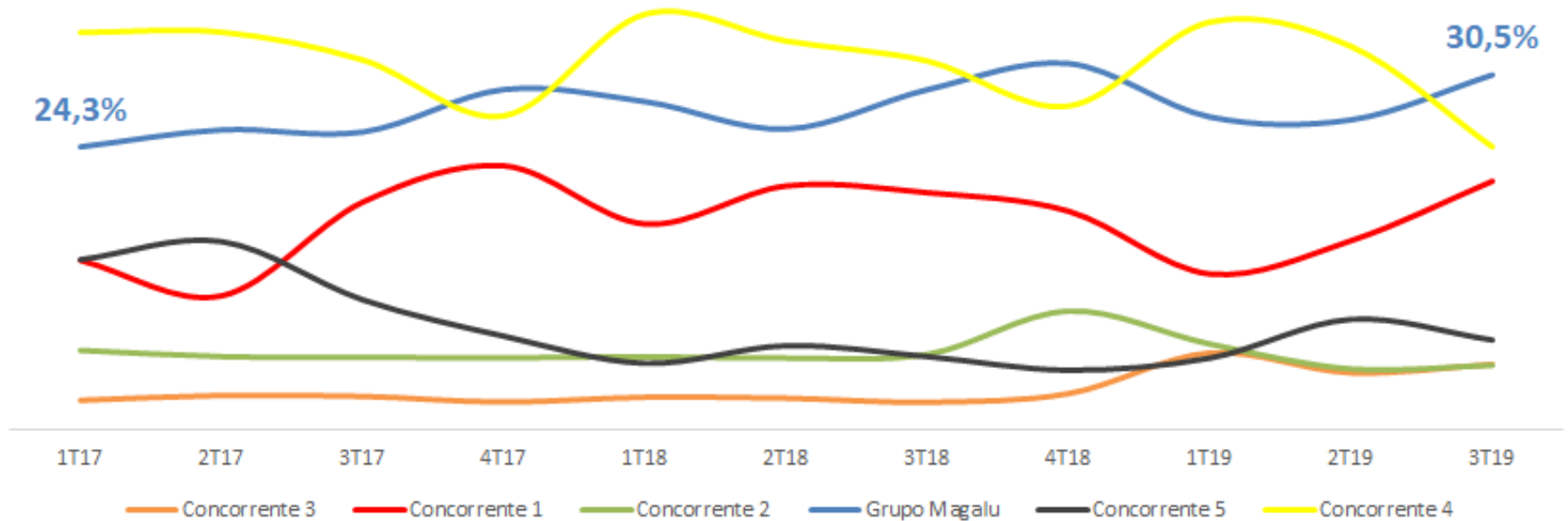


SuperApp Magalu

50% + **18p.p.**
venda APP cresc. YoY

A retenção no app é **36%** maior
que os demais devices

Grupo com maior share de downloads no Brasil na categoria “Compras”

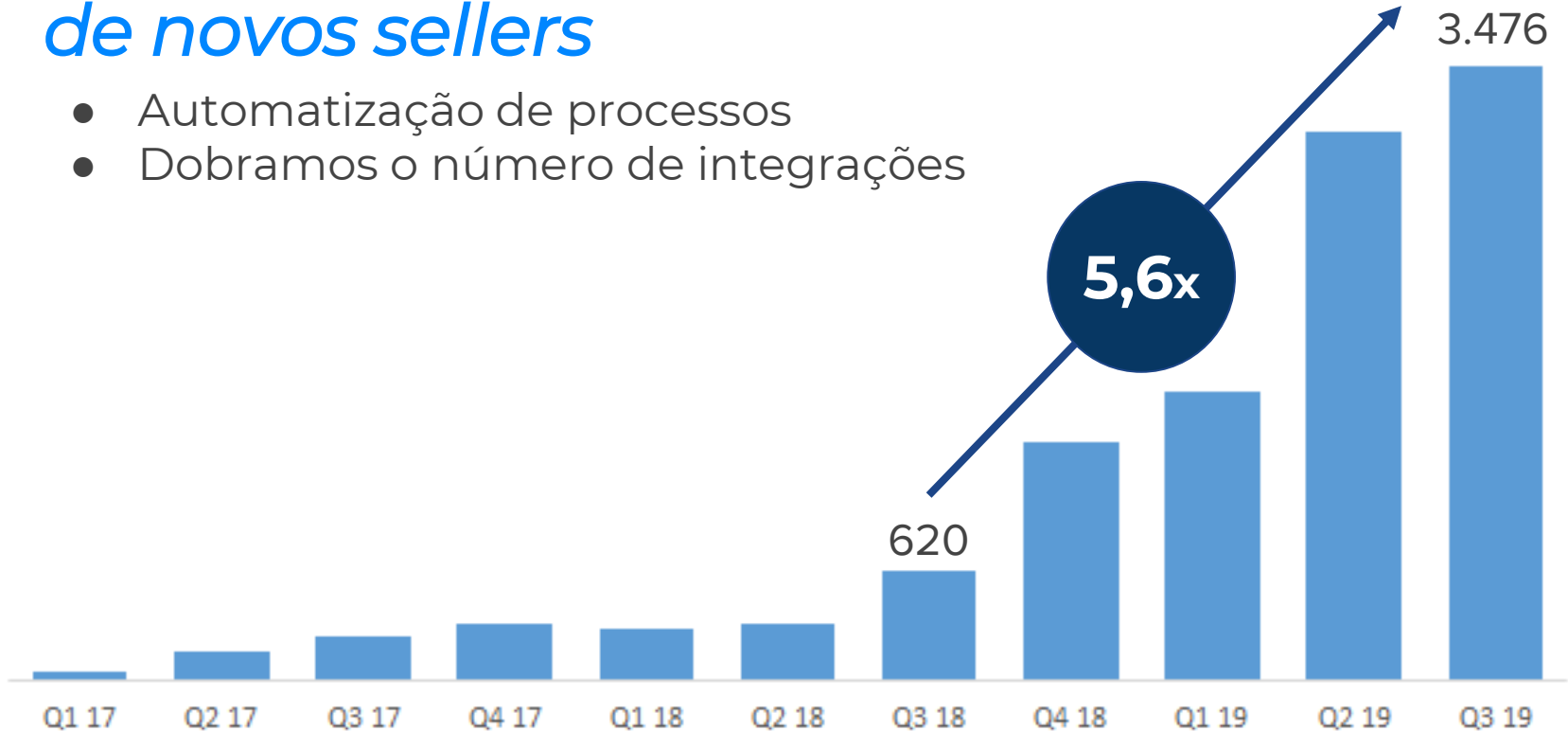




sellers

Evolução do onboarding de novos sellers

- Automatização de processos
- Dobramos o número de integrações



Sellers ativos

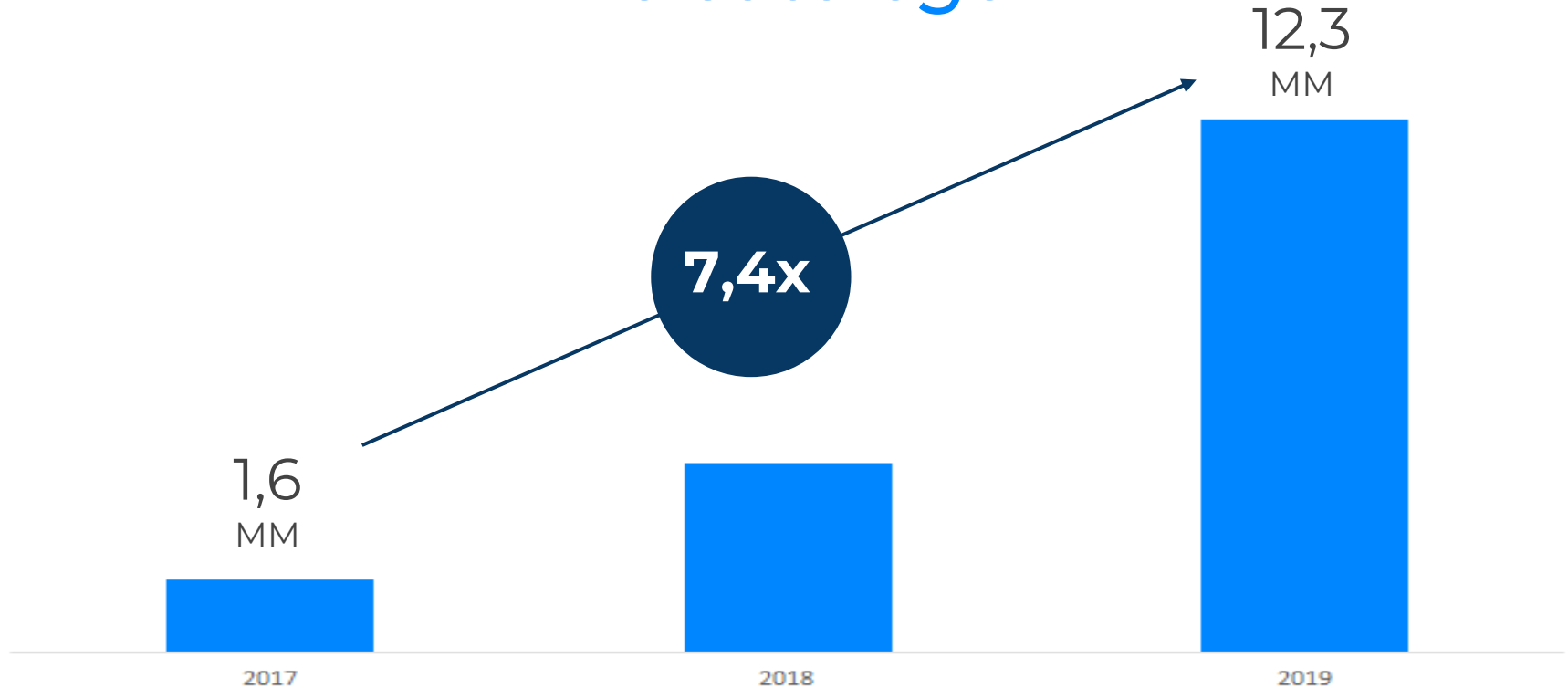
- Engajamento da comunidade





Sortimento

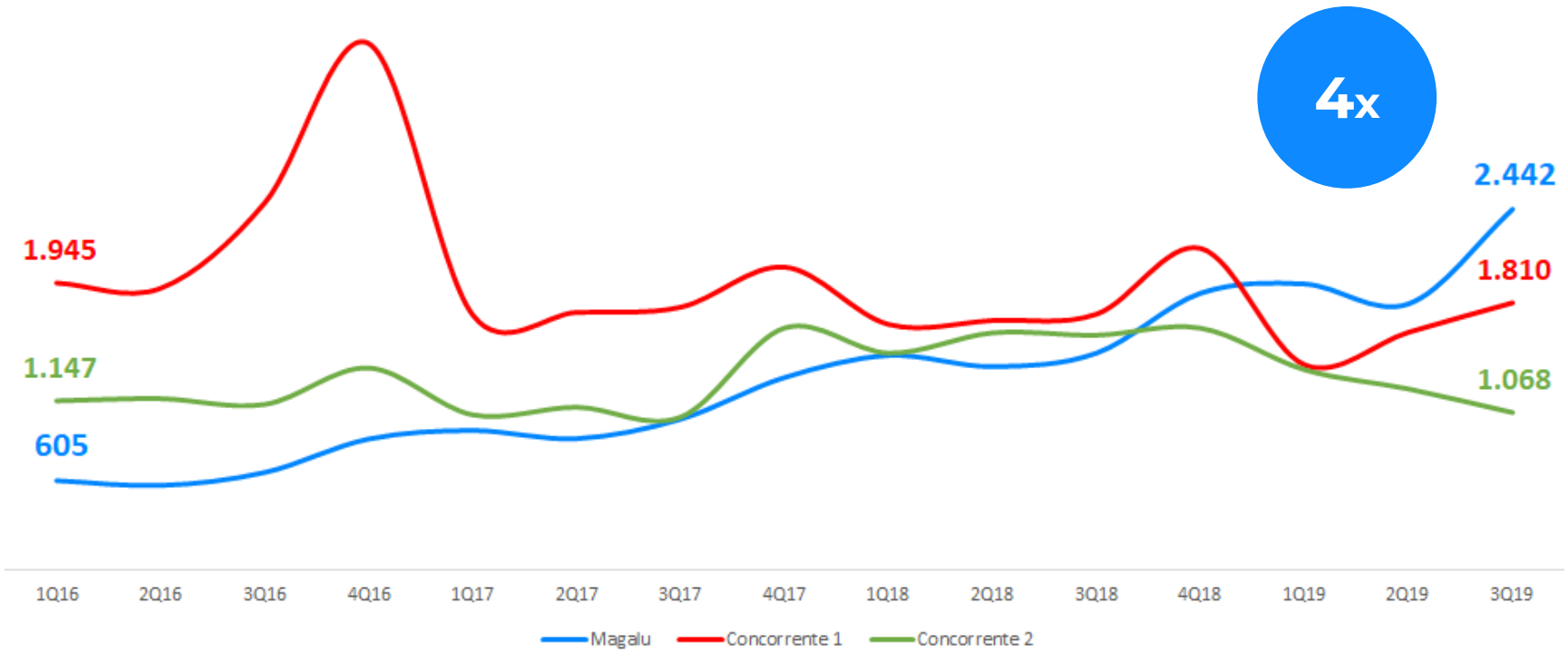
Evolução das ofertas no catálogo





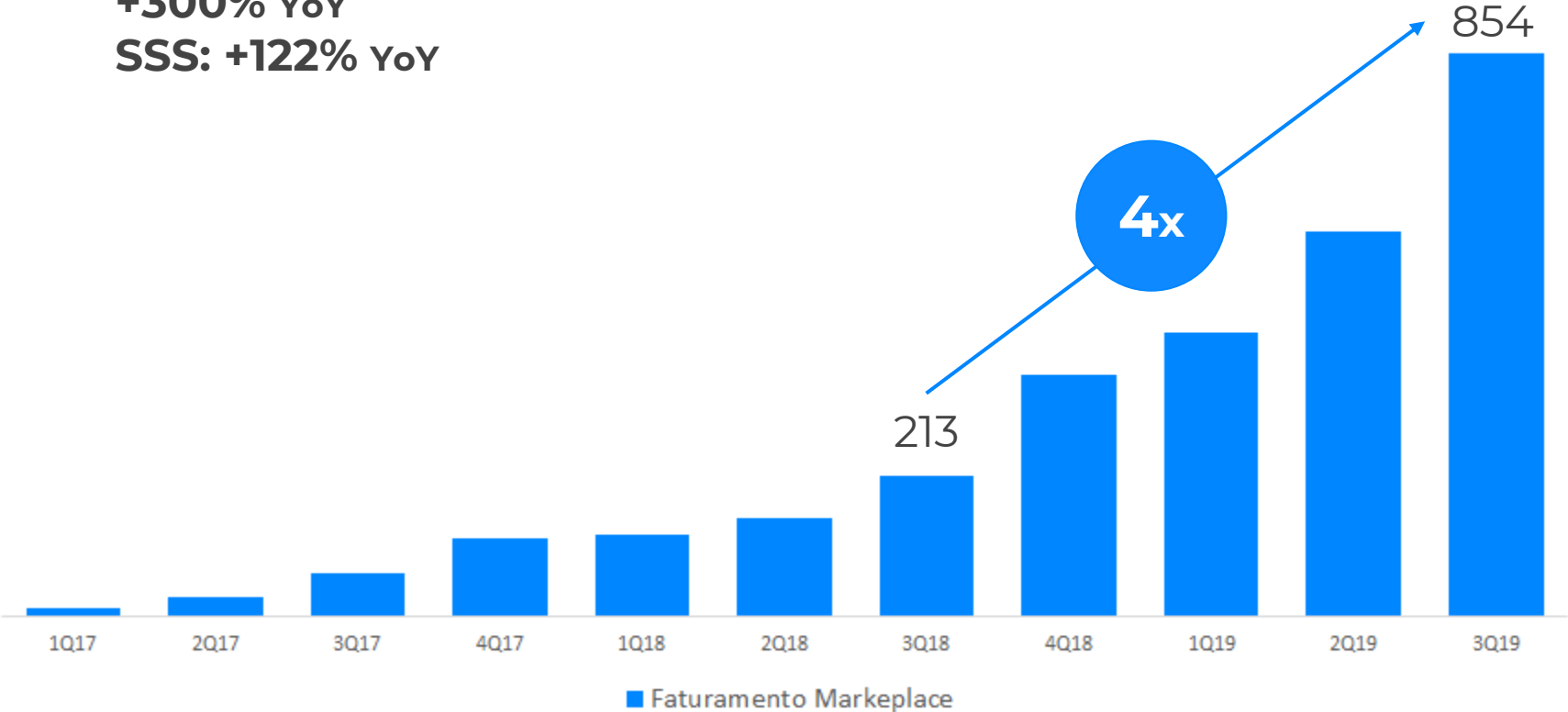
Vendas

Maior e-commerce TP do Brasil



Marketplace que mais cresce

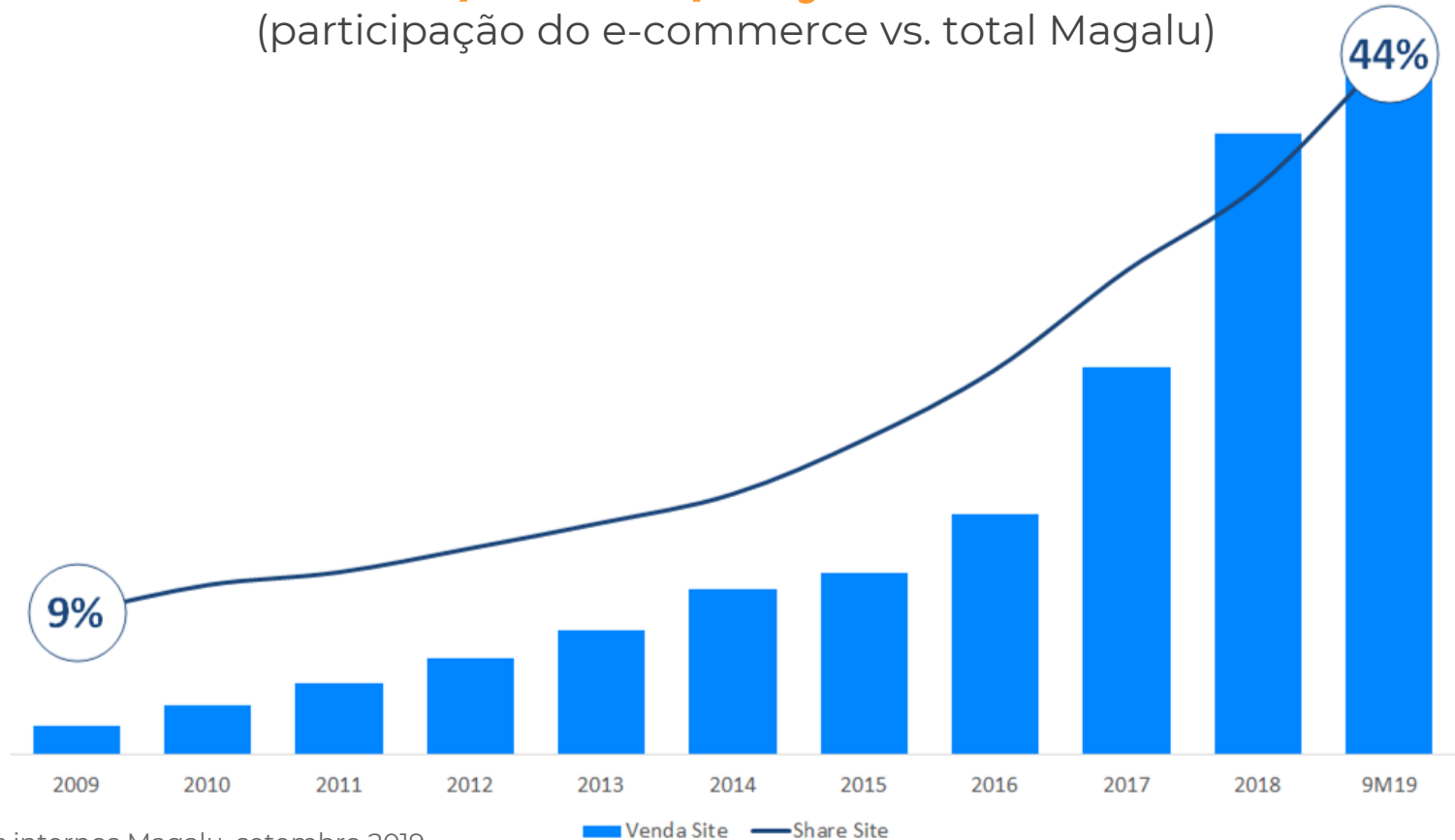
+300% YoY
SSS: +122% YoY



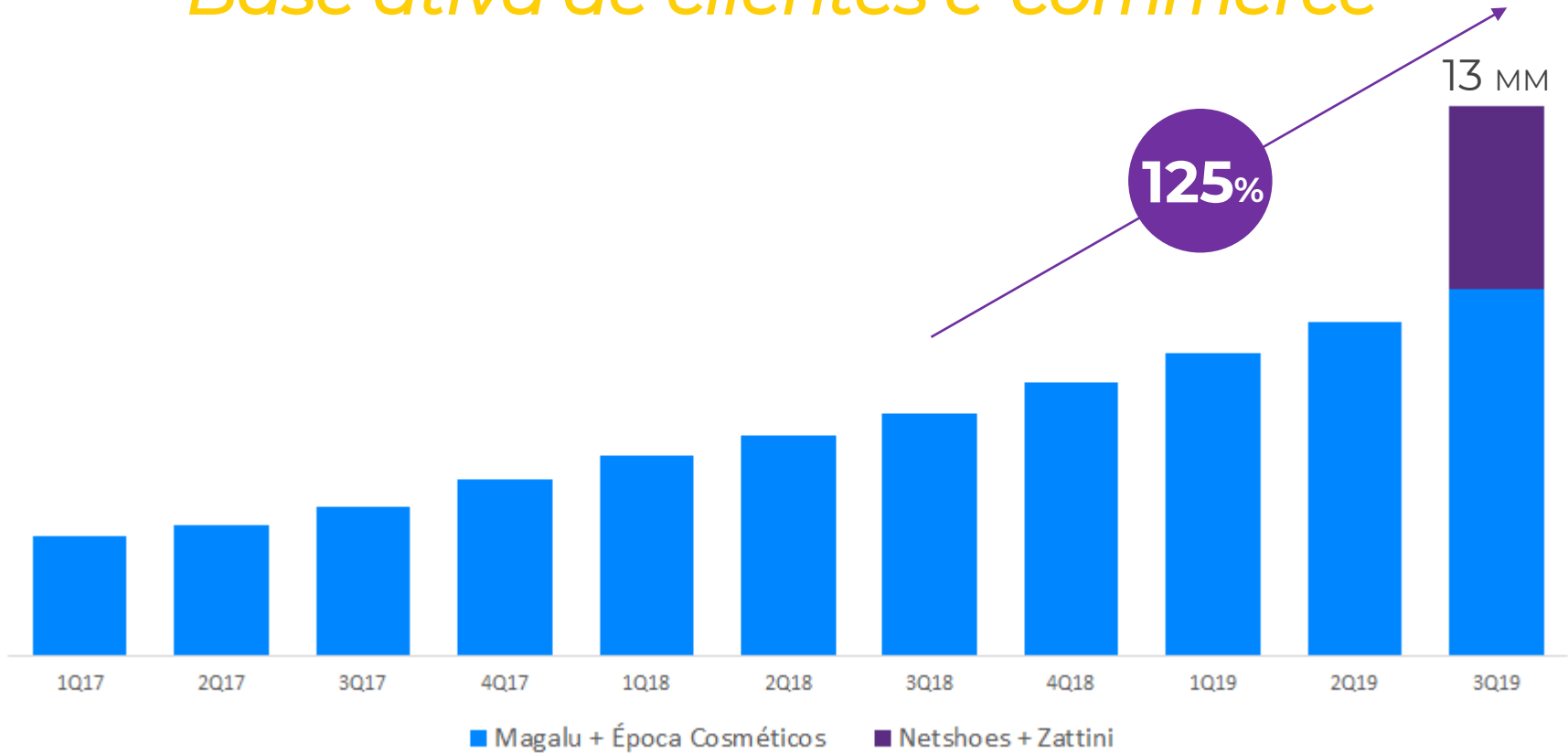
Fonte: Dados internos Magalu, Setembro 2019

50% de participação em Set/19

(participação do e-commerce vs. total Magalu)



Base ativa de clientes e-commerce





Network effect

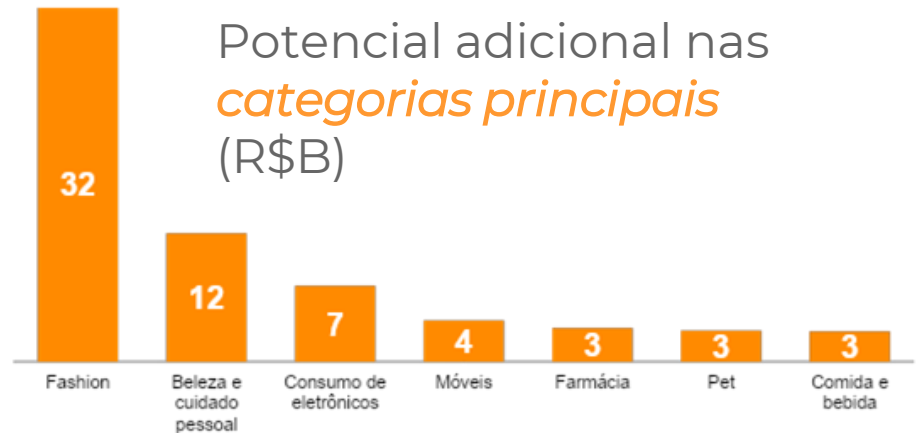




temnomagalu

Maior oportunidade nas categorias com baixa penetração

Penetração em % do e-comm	Tamanho de Mercado (R\$B)			Diferença para os EUA
		Penetração	Penetração	
Fashion	7.5	4.0%	21.1%	17.1%
Beleza e cuidados pessoais	3.0	2.8%	13.5%	10.7%
Eletrônicos	32.2	23.6%	28.6%	5.0%
Móveis	5.4	8.8%	14.9%	6.1%
Farmácia	0.5	1.5%	11.6%	10.1%
Pet	0.5	2.6%	16.1%	13.5%
Comida e bebida	1.4	0.5%	1.4%	0.9%
HIC	0.6	1.7%	7.8%	6.1%
Brinquedos	1.5	12.9%	23.6%	10.7%
Cuidados com a casa	0.1	0.5%	2.6%	2.1%
Video games	0.3	18.9%	20.4%	1.5%

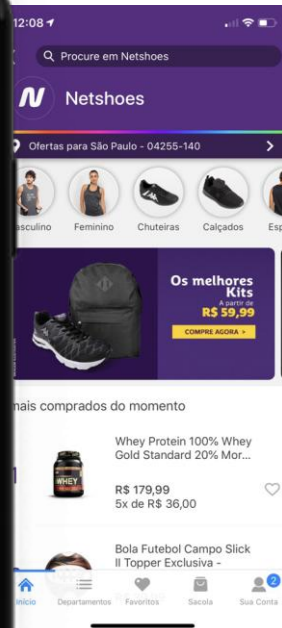


SuperApp

criação dos novos mundos



Netshoes



Zattini



Época



A blue-tinted photograph of a shopping cart in a supermarket aisle. The cart is in the foreground, and the aisle extends into the background with shelves on both sides. The word "Mercado" is overlaid in the center in a white, italicized font.

Mercado

Mercado Magalu



2,5x

mais itens por
pedido



57%

dos pedidos são
Retira Loja



+322 mil

skus



Beleza

ÉPOCA

COSMÉTICOS · PERFUMARIA

O maior sortimento de beleza online 40 mil SKUs

+60% cresc. YoY (vs. 40% mercado Cosméticos e
Perfumaria online)

Mais de **500** marcas





Esporte & Moda

NETSHOES



ZATTINI

Todos os produtos listados (exceto Nike)

262 mil SKUs



Estoque Filial Lapa - SP

Retira Loja Netshoes

12 Filiais Habilitadas com 12 mil pedidos em Novembro

Rollout 20 Filiais até Dezembro

MAGALU



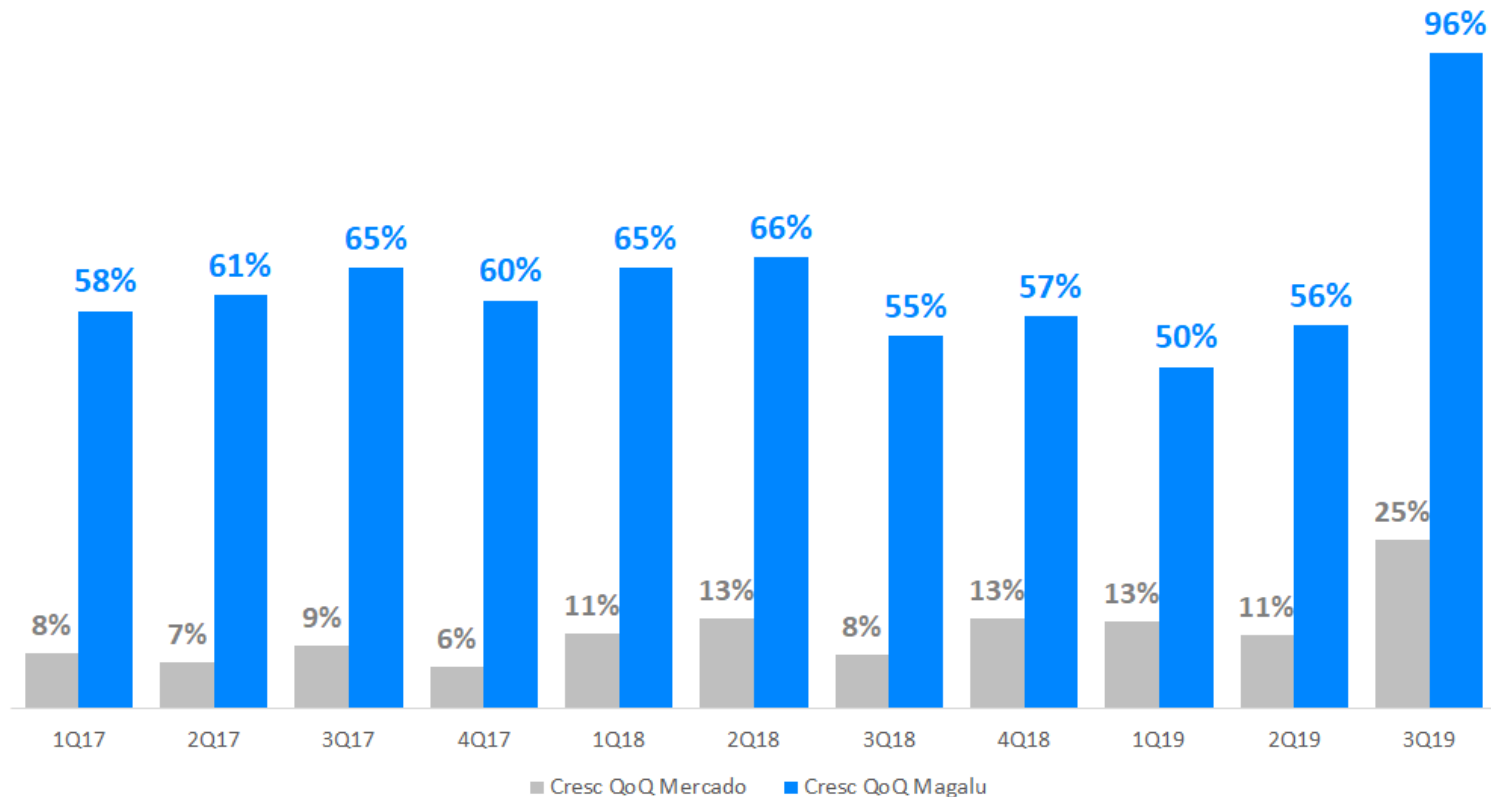
NETSHOES

MAGALU



NETSHOES

11 trimestres com mais de 50% de crescimento



Magalu

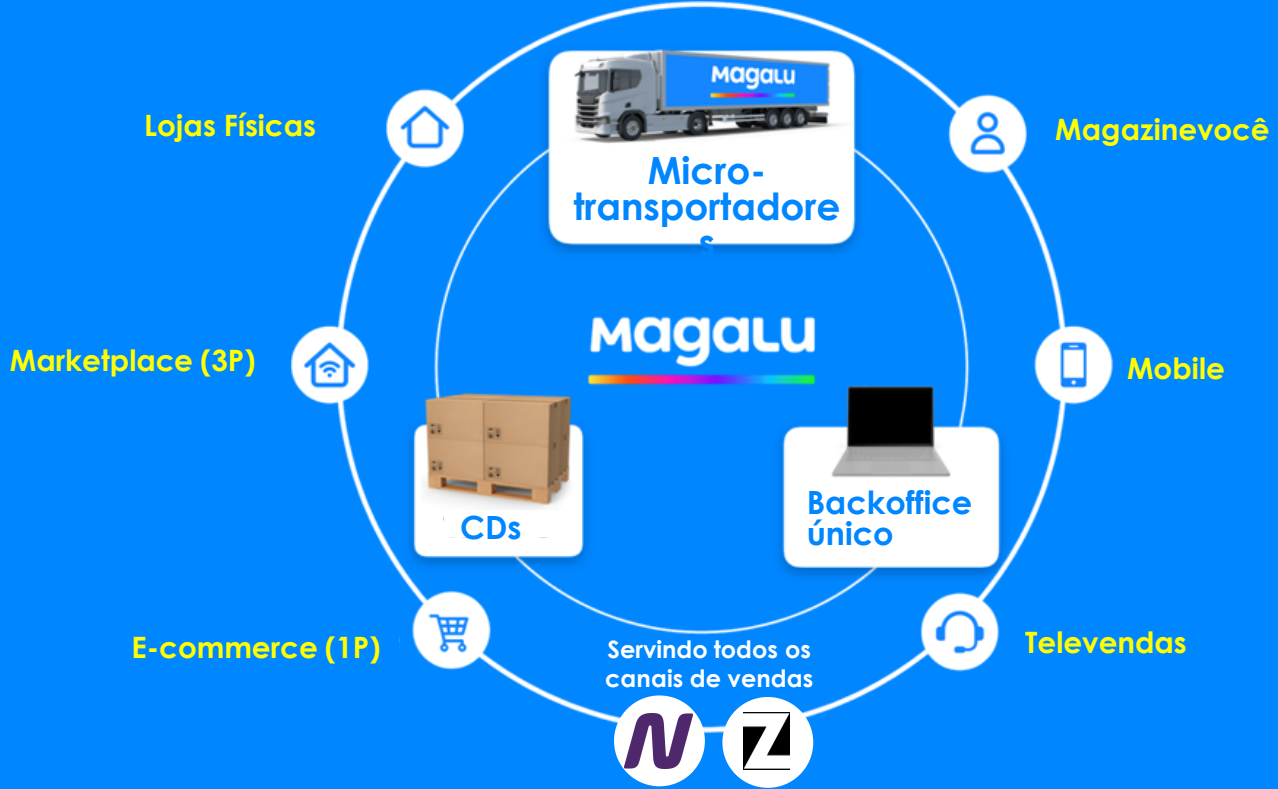


Magalu Day
Décio Sonohara
Logística

Multicanal

Um operação verdadeiramente multicanal

Plataforma única de operação



Maior densidade

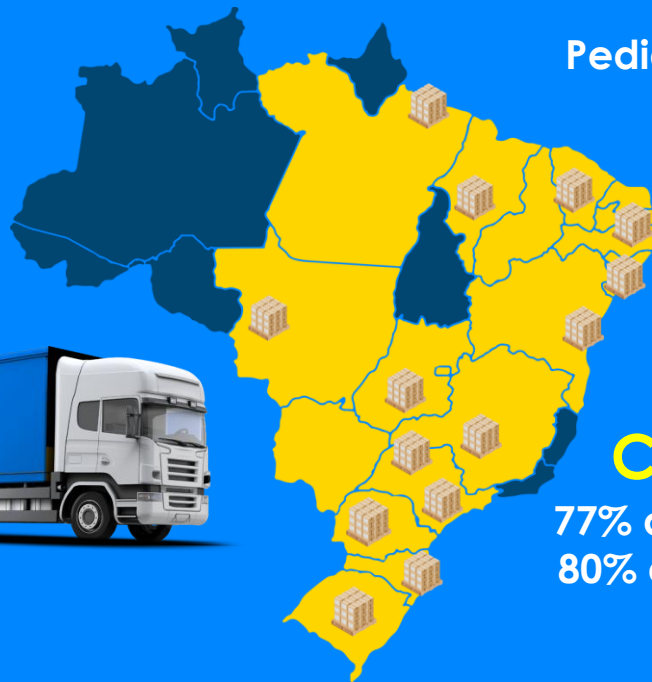
Maior densidade, velocidade mais rápida e menor custo de entrega

17 Centros de Distribuição
(Nov/19)

1.100 Lojas mini-CD
(Nov/19)

+2.400 Micro-transportadores
(Nov/19)

Logbee



+66%

Pedidos entregues
em até 48h
(Nov/19)

38%

Retira Loja
(Nov/19)

Cobertura

77% da população
80% da renda total

Malha de Distribuição

Exclusiva (Malha Luiza)



**Logbee
(carros leves)**



**Micro-
Transportador
(carreiros)**

- Malha exclusiva
- Modelo *asset light*
- Gestão completa da distribuição
- Tracking
- Melhor nível de serviço
- Entrega mais rápida
- Menor custo

Malha Luiza

~90%

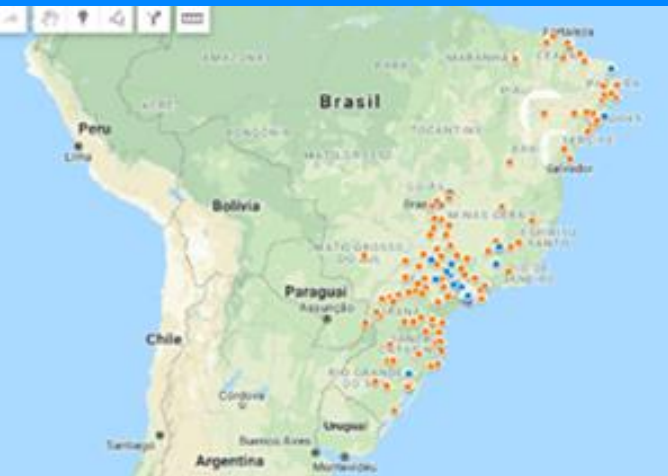
do volume total
de produtos que
saem de nossos
CDs

71%
do e-Com

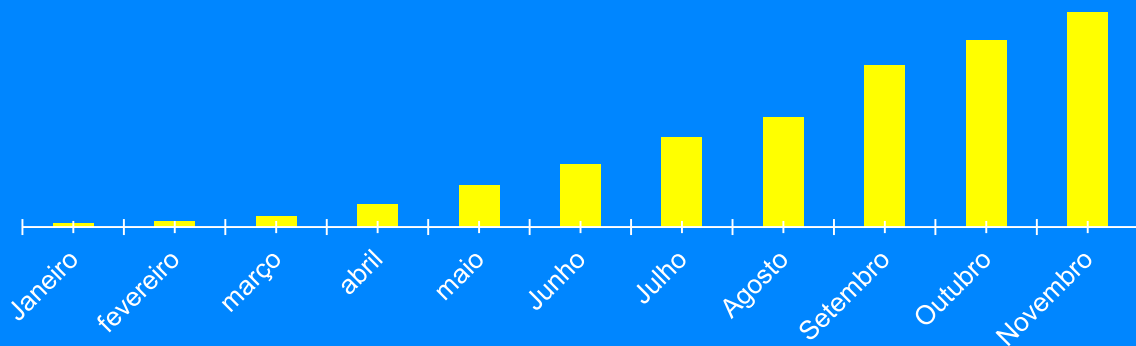


Magalu

Ship from store implantado em mais de 190 lojas



Crescimento de pedidos Ship From Store

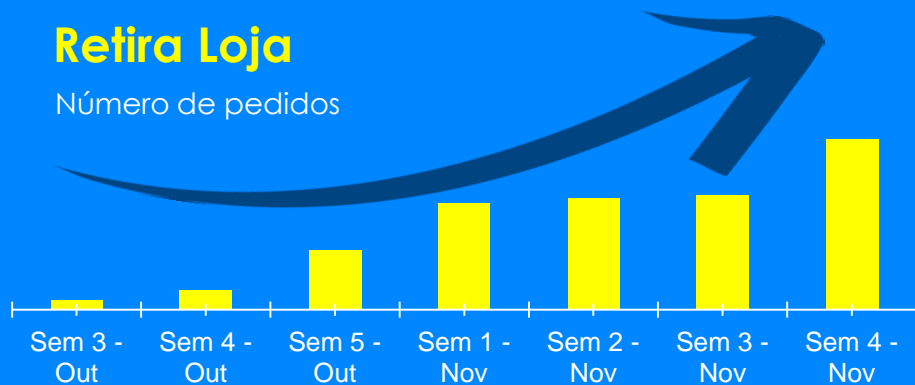


Netshoes

Retira loja e entrega em domicílio iniciados na Grande SP

Retira Loja

Número de pedidos



Entrega em Domicílio



Magalu Entregas

1ª Fase

Compartilhamento de contrato

72% do sellers



2ª Fase

Coleta First Mile / Cross-docking

300 sellers



3ª Fase

Armazenamento e fulfillment

Próximo



- Reduz o prazo de entrega 3P
- Melhorar o nível de serviço

- Aumentar conversão
- Habilitar o retira loja para o marketplace

- Expansão do Take rate
- Pontencializar o fulfillment do Magalu

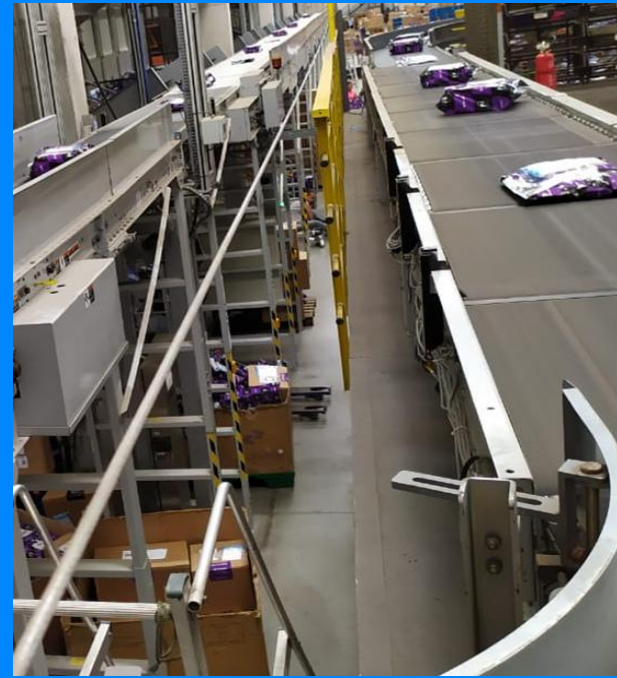
Automação CD's



Magalu
Louveira (SP)



Netshoes
Extrema (MG)



Netshoes
Jaboatão (PE)

Alta capacidade

e elevada fluidez na expedição de produtos

Semana Pós-Black

+ 3,7 MM
produtos



Máximo Diário

+ 600 mil
produtos



Nível de Serviço Black

pedidos Malha Luiza
entregues até 4/Dez



magalu *NETSHOES* ÉPOCA
COSMÉTICOS • PERFUMARIA


magalu *NETSHOES* ÉPOCA
COSMÉTICOS • PERFUMARIA

Twitter




magalu
day 2019




 **wizee** ✨
@zenitta
@magazineluiza magalu conte comigo pra tudo, comprei uma tv na sexta e já chegou!!! ps: entrega norte/nordeste 🚚👉

7:59 PM · 3 de dez de 2019 · Twitter Web App

 **Gus Dell Rey**
@gu_mdeiros
Comprei um Telefone na Black Friday na @magazineluiza 10 hrs na sexta feira 30 horas depois ele foi entregue. EU TO CHOCADO!




 **HAHAHA**
@Jean_ferracy
@magazineluiza tá de parabéns pela entrega EXTREMAMENTE RÁPIDA, tô pasmo até agora. De SP para o AM em 4 dias ❤️👍


9:42 PM · 21 de nov de 2019 · Twitter for Android

 **Pastor Marcio J. Marinho**
@marciojmarinho
Replying to @magazineluiza
Comprei minha tv @SamsungBrasil na sexta no #BlackDasBlacks e entregaram sábado pela manhã


2:59 PM · 2 de dez de 2019 · Twitter for Android

 **Marco não Polo** 🇧🇷
@marcorcb
E a Magazine Luiza que me entregou o Star Wars Jedi: Fallen Order em menos de 12h


3:54 PM · 29 de nov de 2019 · Tweetbot for Mac

 **fernanda X**
@brxkenhearhour
mano, eu comprei meu ar condicionado ontem pela manhã e hoje já chegou, obrigada por tudo magazine luiza

12:10 PM · 23 de nov de 2019 · Twitter for iPhone

 **jackson andrade**
@jackzoua
A magazine Luiza tá de parabéns heim, comprei um headphone pelo site ontem e hoje já chegou

5:31 PM · 7 de dez de 2019 · Twitter for iPhone

 **mika**
@censorlucco
MANO! compramos essa TV ONTEM na black e chegou HOJE. eu não consigo acreditar!!!! @magazineluiza



Magalu

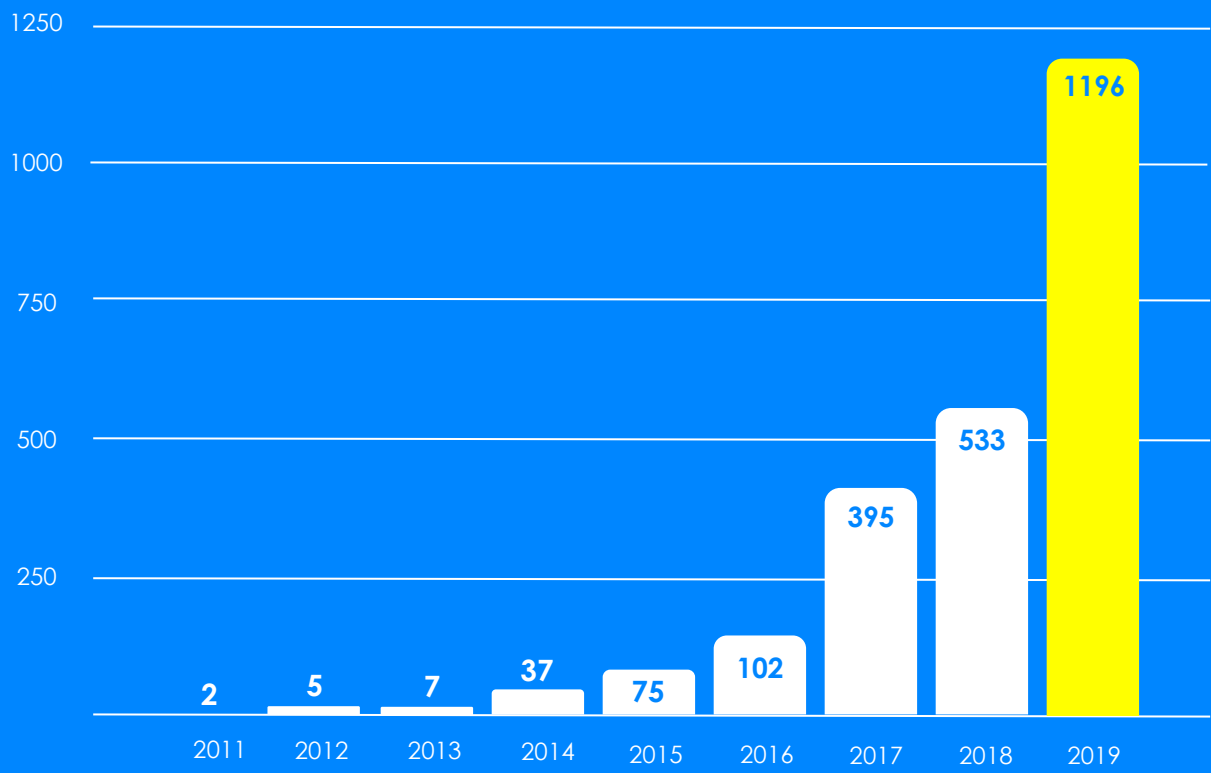
Magalu Day 2019

André Fátala

Luizalabs

Pessoas e Tecnologia

Colaboradores



Destques



**Vagas
Fechadas**

19% de
aproveitamento
interno



Reconhecimentos

125 ILPs



Líderes Formados

Programa de
**Desenvolvimento
de Lideranças** -
SL's, TL's, PM's e
Diretores

MAAS
magalu as a service



iPDV
magalu

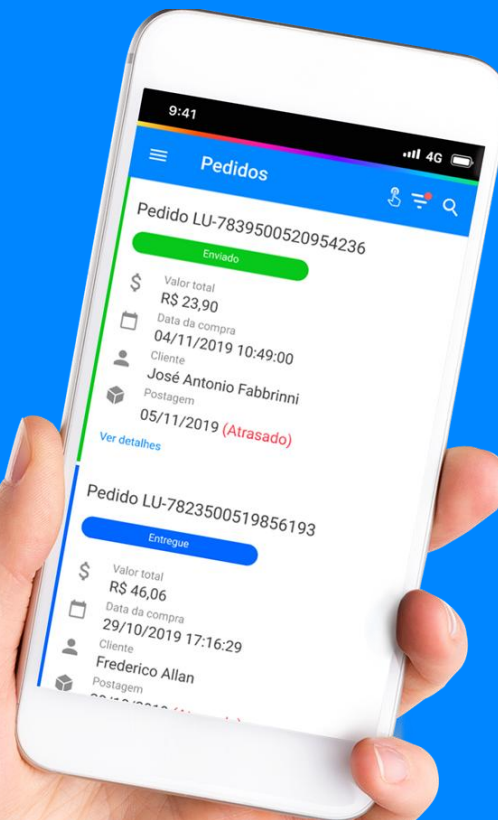


O **MaaS** é a plataforma do Magalu que **digitaliza e interconecta** o ecossistema do varejo brasileiro.



#sellerVemSerFeliz

Através do **MaaS**
disponibilizamos o **iPDV**
para o Seller.



Super App

De App para um Super App

Magalu
day 2019

App

Personalizado

Multicanal

Sem fricção

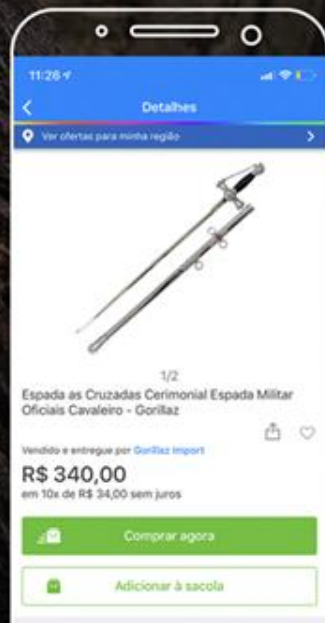


Super App

Ferramenta
personalizada para
acessar produtos,
serviços e facilitar
as atividades do
meu dia-a-dia

*Meio de conexão
do ecossistema
Magalu*

tem no Magalu



TODOS OS
PRODUTOS
QUE VOCÊ
IMAGINA
TEM AQUI.




BAIXE AGORA
O SUPER APP MAGALU
E DESCUBRA!



NETSHOES



ÉPOCA
COSMÉTICOS · PERFUMARIA



ZATTINI

Evolução

Transformação do nosso app ao longo do ano



Última versão de 2018
28/12/2018



03/02/2019



11/04/2019



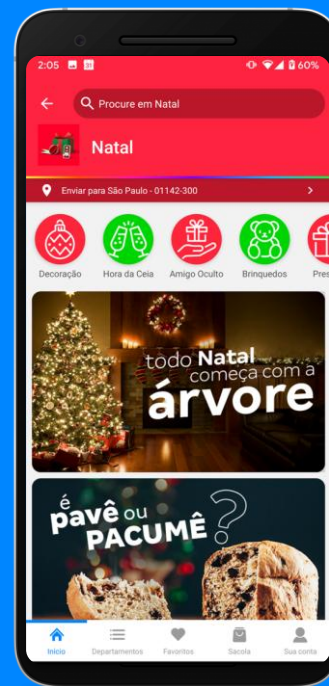
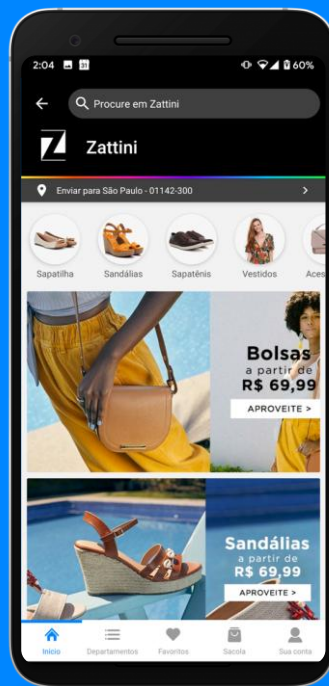
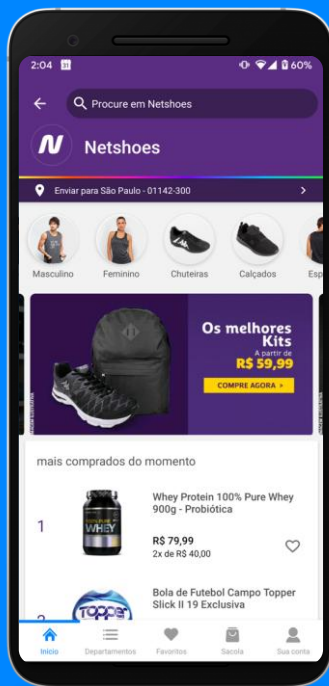
23/07/2019



Versão Atual
10/2019

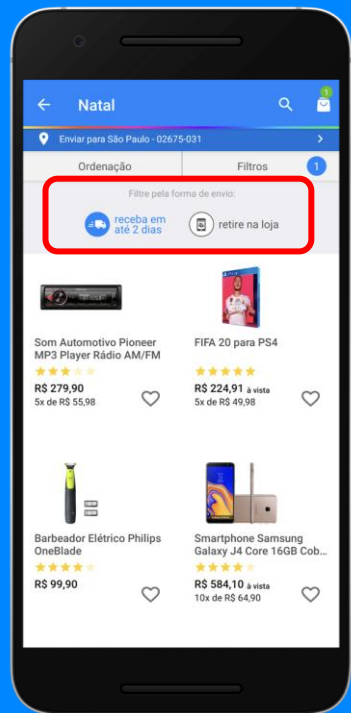
Mundos

Experiência personalizada por categoria



Geo-localização

O produto mais próximo ao consumidor



Magalu



Magalu Day
Roberto Bellissimo
Financeiro



Instituição de pagamentos (IP)

MAGALU



Conta
Digital



MAGALU
Pagamentos



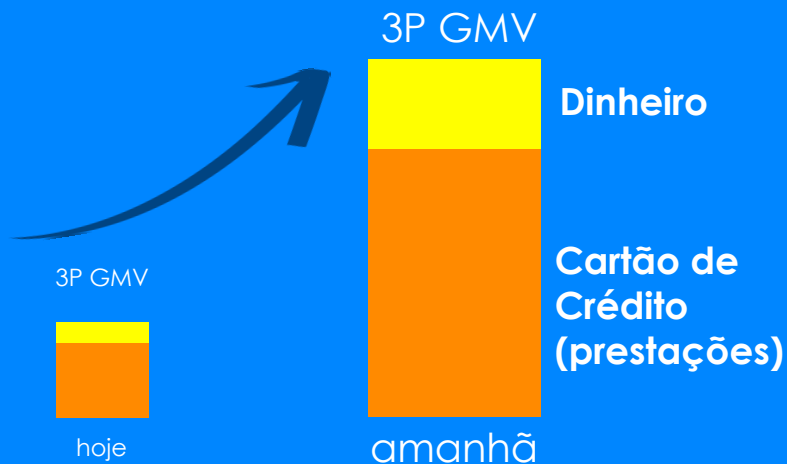
magalupay

**Nossa conta digital multicanal
E totalmente integrada no Super App**

Melhor experiência e maior eficiência



Grande oportunidade a frente



Antecipação de recebíveis

Taxas de juros de até: **1,49%**
(Set/19) por mês

Prazo médio: **3,5** meses
(Set/19)

Principais Serviços

Slipt de pagamentos

Pagamento em
conta digital

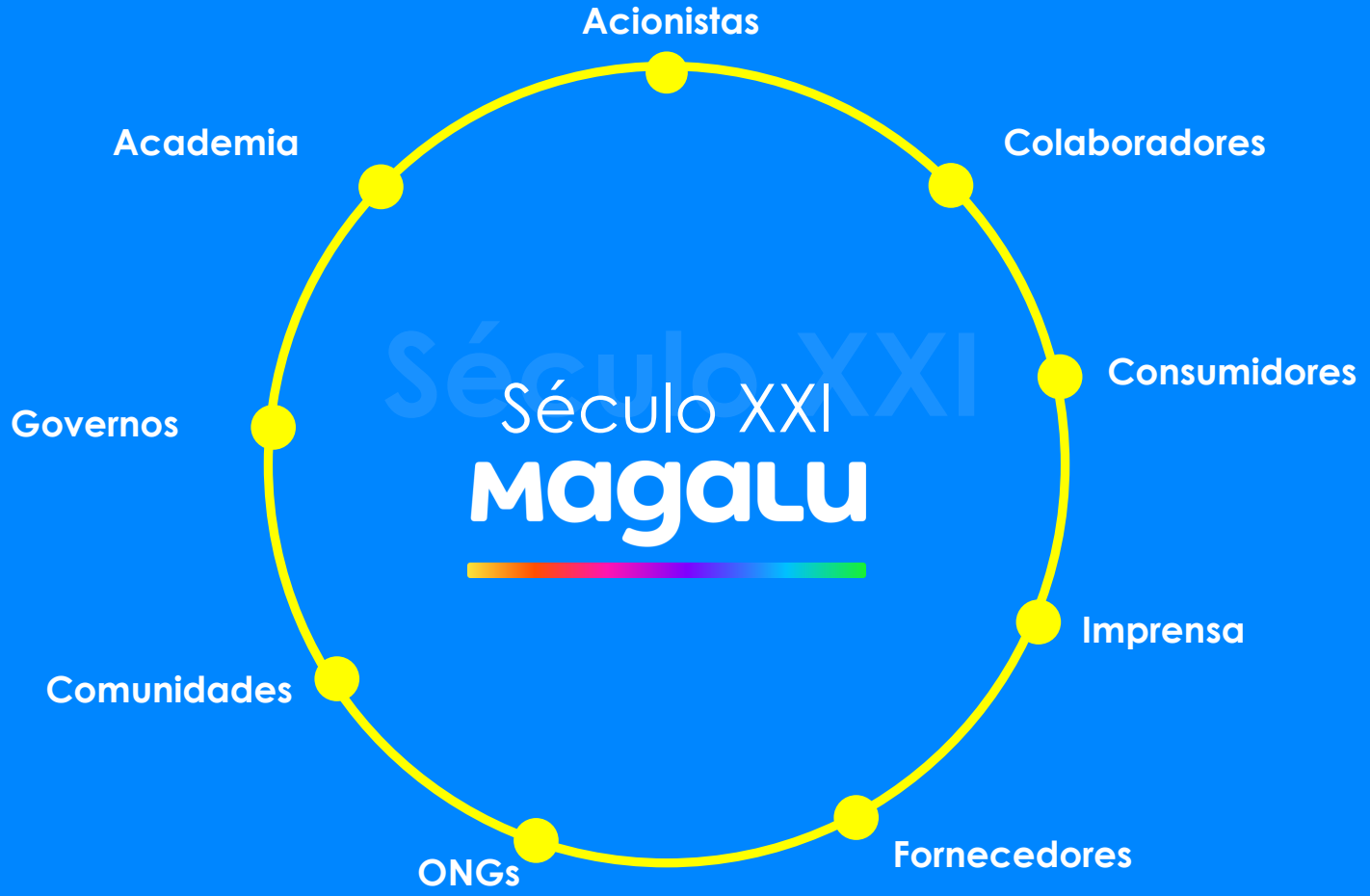
Redução dos custos
de MDR

Magalu



Magalu Day
Fred Trajano
CEO • Encerramento





Acionistas

Academia

Colaboradores

Governos

Consumidores

Século XXI
MAGALU

Imprensa

Comunidades

Fornecedores

ONGs

Sustentabilidade

Sistema



**Movement
Builders**

inclusão do botão

180
no app

ONGs no app com

100%

da venda revertida

Alteração no estatuto social

13.306

colaboradores

ouvidos em pesquisa
de diversidade

100%

da pegada de carbono
e da geração de
resíduos **mapeadas**

20h

anuais

de voluntariado
remunerado

Análise dos
fornecedores e
mapa dos riscos de

278

categorias



26%

Sellers reprovados
no onboarding



5 mil

SKUs
desligados



521

Sellers
desligados

ENTRADA

CNPJ com no mínimo 6
meses de existência

Checagem da saúde
financeira e fiscal
(Sintegra, Endividamento,
Protestos)

Validação comercial

OPERAÇÃO

Validação das notas
fiscais das vendas

Indicadores de Nível de
Serviço (Cancelamento,
entrega no prazo,
Contatos/reclamações,
satisfação do cliente
final)

QUALIDADE

Desligamento de
produtos não aderentes
com o posicionamento
da marca, suspeitos,
com preços abusivos.

DESLIGAMENTO

Baixo Nível de Serviço por longo
período

Inegociáveis

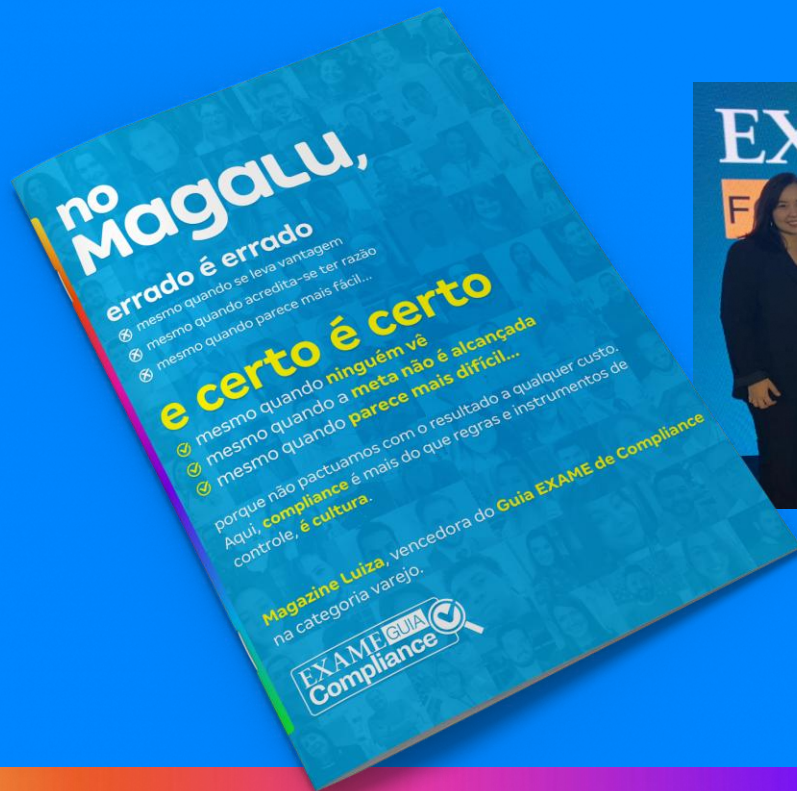
Comercialização de produtos
sem nota fiscal em qualquer
situação

Venda de produtos falsificados
ou contribuir com a pirataria

Comercialização de produtos
de origem ilícita

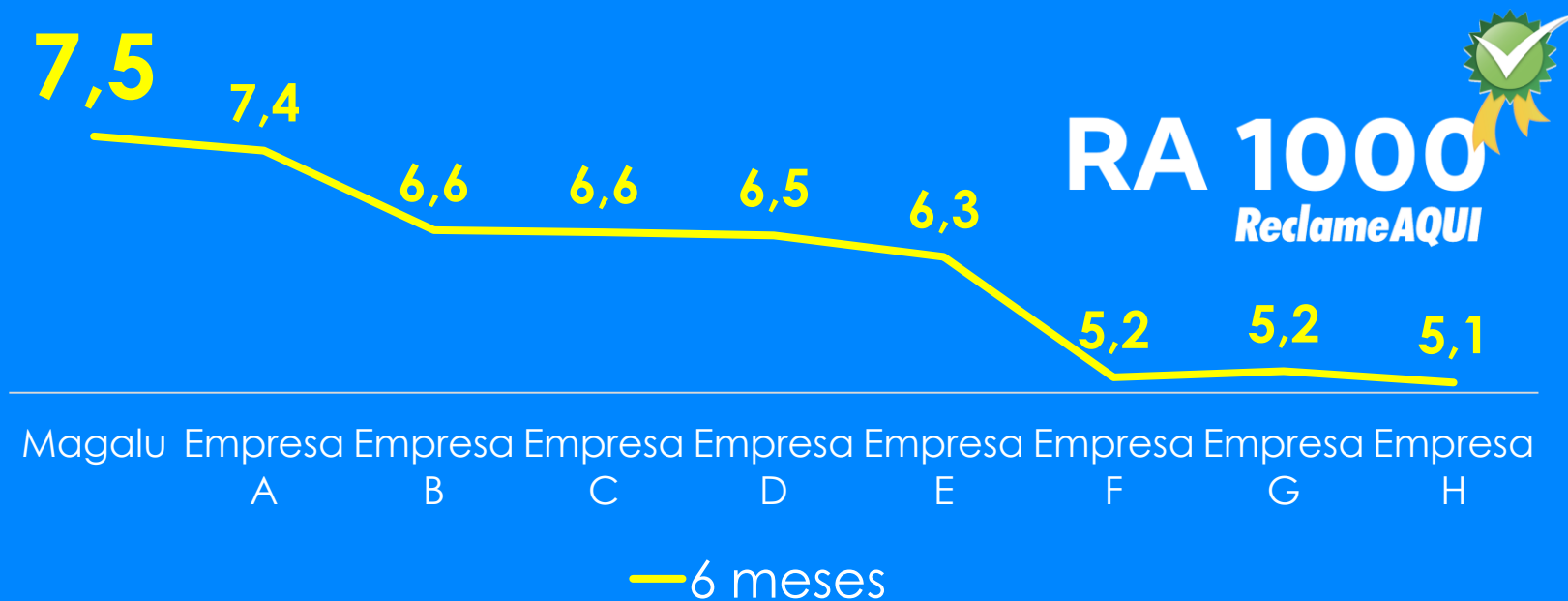
Produtos ilegais e/ou ilícitos
proibidos por lei

Prêmio Compliance



Cliente na Veia

Magalu: E-commerce 1P + 3P



#OrgulhoDeSerMagalu



4° Melhor

empresa para trabalhar no Brasil

1° Melhor

empresa para trabalhar no Varejo



glassdoor

21°

mais amada do Brasil

1°

mais amada do varejo

Incentivos de longo prazo

339

ILPS

Diretores:
matching share

Vesting: 5 anos
A cada ação comprada
Magalu concede três

Demais níveis:
restricted options

Vesting: 3 anos
33% a.a após 12 meses

20MM
ações alocadas

Não só retemos, mas adicionamos muitos novos talentos



36 diretores

(2018)

56 diretores

(2019)

Magalu
day 2019