

Com Luciano Huck, Fred Trajano e Luiza Helena, Magazine Luiza realiza primeiro Expo Magalu

- *Evento tem o objetivo de oferecer conteúdo e engajar seus 8 mil parceiros do marketplace*
- *Serviços digitais, de logística e de tecnologia serão lançados no encontro*

São Paulo, 20 de setembro de 2019 - O Magazine Luiza, maior plataforma de varejo do Brasil, realiza, em 25 de setembro, a primeira edição do Expo Magalu, evento que apresenta tendências, soluções e ideias para o varejo digital. O Expo Magalu segue o padrão das grandes apresentações corporativas, com palestrantes da companhia e do mercado. Neste ano, participam -- entre outros convidados -- Frederico Trajano, CEO, Luiza Helena Trajano, presidente do Conselho de Administração do Magalu, e o apresentador e empreendedor Luciano Huck.

Além das palestras, o Expo Magalu é o palco escolhido para o lançamento de vários serviços digitais da empresa -- nas áreas de logística, financeira e de tecnologia -- que passarão a ser oferecidos aos parceiros do marketplace dentro do conceito *Magalu As a Service*. “Queremos que o Expo Magalu seja a referência no varejo digital brasileiro”, diz Frederico Trajano. “O evento tem tudo a ver com o nosso propósito, que é incluir digitalmente os brasileiros.”

Os principais executivos do Magalu farão apresentações ao longo do dia. Eduardo Galanternick, diretor-executivo de e-commerce, fará um painel ao lado de Marcio Kumruian, CEO da Netshoes, e Fabrício Garcia, vice-presidente do Magazine Luiza. E Leandro Soares, diretor de marketplace, vai conversar com os sellers da companhia. André Fatala, diretor-executivo de tecnologia, comandará uma sala dedicada a debater temas ligados à tecnologia e à transformação digital das empresas. Márcio Kumruian falará sobre as novidades da Netshoes, agora parte do Magalu.