

TV Luiza, do Magalu, chega ao episódio 1 000

Canal de comunicação interna é a maior TV corporativa do Brasil e conecta mais de 40 mil colaboradores

Desde 2005, a produção já foi assistida mais de cinco milhões de vezes

São Paulo, 05 de agosto de 2024 - A TV Luiza, maior TV corporativa do Brasil, acaba de colocar no ar o seu milésimo episódio. O canal de comunicação interna do grupo Magalu transmite, semanalmente, um programa ao vivo que conecta os seus mais de 40.000 colaboradores pelo país. Criada em 2005, a TV tem o objetivo de impactar o dia a dia da companhia e fortalecer a cultura da empresa. Desde o primeiro episódio, o conteúdo já foi assistido mais de cinco milhões de vezes.

“É um orgulho imenso comemorar o marco dos mil episódios, não só por representar a consistência do projeto, mas também pela inspiração que a TV Luiza tem sido para outras empresas ao longo desse tempo”, afirma Tiago Augusto, gerente sênior de comunicação interna e employer branding do Magalu. “Temos uma forte cultura de valorização do colaborador e o nosso canal corporativo é uma ferramenta valiosa para dar protagonismo ao nosso time na ponta”.

Os programas têm ofertas "quentes" divulgadas em primeira mão para o time, histórias inspiradoras de funcionários, matérias especiais em diferentes unidades de negócio pelo Brasil, notícias e atualizações da empresa, campanhas de engajamento, reconhecimentos, entre outros conteúdos.

Em 19 anos, cerca de 1.500 colaboradores já atuaram como apresentadores da TV Luiza, 12.000 páginas de roteiro já foram escritas e as gravações acumulam, aproximadamente, 500 horas.

Para celebrar o milésimo episódio, o Magalu fez um pequeno documentário com depoimentos de pessoas que fizeram parte da história do canal de comunicação. Entre os participantes, estão o CEO da companhia, Fred Trajano, a presidente do Conselho de Administração da empresa, Luiza Helena Trajano, o vice-presidente de operações Fabrício Garcia, os diretores-executivos Patricia Pugas e Douglas Matricardi, o gerente de comunicação interna e employer branding Tiago Augusto e parceiros, como a Atmo Digital e a jornalista e apresentadora Ana Paula Padrão. Assista ao vídeo: <https://youtu.be/OKgHRkBdMSo>

Sobre o Magalu. O Magalu é a empresa que está digitalizando o varejo brasileiro. Desde maio de 2011, a companhia é listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições,

consolidando sua presença nacional. Além de mais de 1.250 lojas, em 20 estados do país, o Magalu conta com mais seis marcas online (Netshoes, Zattini, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), 340 000 sellers em seu marketplace, e a plataforma de food delivery AiQFome. O App da companhia é acessado por mais de 50 milhões de usuários ativos mensais. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.

Imprensa Magalu

André Vendrami

andre.vendrami@novapr.com.br

Patrícia Vivas

patricia.vivas@novapr.com.br