

# Magazine Luiza convida startups de logística para pitch day

*Magalu vai ouvir empresas e escolher melhores soluções para parceria*

**São Paulo, 18 de outubro** - A logística do Magazine Luiza vai receber startups para seu primeiro pitch day, que ocorrerá no dia 9 de novembro. Empresas com soluções nas áreas de inteligência artificial, gestão e automação, inteligência de malha, machine learning, business intelligence e transportes terão a oportunidade de apresentar suas soluções e entrar para o time de parceiros da companhia.

"Minha expectativa com o pitch day é abrir o contato do Magazine Luiza com diversas startups que ofereçam os mais diversos tipos de soluções tecnológicas na área logística e, assim, conseguir possíveis parcerias para nossa jornada de transformação digital", afirma Luis Fernando Kfoury, diretor de Operações de Logística do Magalu.

Empresas interessadas na oportunidade de entrarem para o time do Magazine Luiza devem enviar e-mail com informações de contato e uma apresentação breve da solução para o e-mail: "[logisticaml@magazineluiza.com.br](mailto:logisticaml@magazineluiza.com.br)". A data limite de inscrição é 25 de outubro.

A empresa vai anunciar os selecionados para participar do pitch day no dia 2 de novembro.