

Magalu compra o site de tecnologia Canaltech e a plataforma de mídia online da Inloco

Com aquisições, Magalu Ads se torna nova vertente de negócios e fortalece ecossistema da companhia

São Paulo, 6 de agosto de 2020 - O Magalu realizou, nesta quinta-feira, um duplo movimento para aumentar a audiência e eficácia de sua ferramenta de anúncios online, o Magalu Ads. A empresa adquiriu o site de conteúdo sobre tecnologia Canaltech e a plataforma de mídia online desenvolvida pela startup Inloco. O Canaltech tem uma audiência de 24 milhões de visitantes únicos em seu site, 2,5 milhões no canal do Youtube, além de 792 000 seguidores em suas redes sociais. Juntos, os canais digitais de Magalu, Netshoes, Zattini, Estante Virtual, Época e, agora, Canaltech, somam 210 milhões de visitas mensais, segundo a ferramenta de medição Similarweb. No total, serão cerca de 80 milhões de visitantes únicos mensais.

"A ideia é, com o conteúdo do Canaltech e a tecnologia da Inloco Mídia, monetizar essa audiência", diz Frederico Trajano, CEO do Magalu. "A união de e-commerce, conteúdo e publicidade é um negócio em expansão em todo o mundo. Queremos fazer parte dele e, assim, oferecer novos serviços aos nossos sellers. Nossa plataforma tem tudo para ser uma das maiores e mais eficientes do mercado."

A partir de agora, por meio do Magalu Ads, os parceiros do Magalu poderão expor seus produtos nos sites do próprio Magazine Luiza, da Netshoes, da Zattini e do Canaltech, por meio de e-commerce content e de publicidade nativa. Com a solução de localização da Inloco, o seller poderá oferecer seus produtos para clientes que estejam próximos de sua região, reduzindo custos de frete e prazos de entrega. Para lojistas incluídos no Parceiro Magalu -- pequenas empresas, ainda essencialmente digitais -- a plataforma de geolocalização promove a captação de clientes para as lojas físicas. O Canaltech, por sua vez, une conteúdo de qualidade e ofertas que estão diretamente ligadas aos interesses de audiências específicas -- uma tendência batizada de *e-commerce content*.

Magalu a Seu Serviço e Superapp

A aquisição do Canaltech e da plataforma de mídia da InLoco -- segundo movimento anunciado pelo Magalu em apenas uma semana -- reforça o pilar estratégico batizado de Magalu ao Seu Serviço, um conjunto de soluções colocadas à

disposição dos parceiros e que é fundamental para o propósito da companhia: a digitalização do varejo brasileiro. (No final de julho, o Magalu anunciou a compra da Hubsales, startup que conecta fabricantes a consumidores finais.)

A entrada do Magalu no mercado de ads também fortalece a estratégia de superapp da empresa. Segundo a consultoria americana eMarketer, em 2020, dois terços de todo o investimento mundial em publicidade programática serão destinados a anúncios para celular. E, de acordo com estudo da agência americana de publicidade Adyoulike, o mercado global de publicidade nativa deve crescer 372%, entre 2020 e 2025 - passando dos atuais 85,8 bilhões para 402 bilhões de dólares.