

Dia das Mães: Magalu usa IA para transformar fotos em animações em campanha no WhatsApp

Por meio do aplicativo de mensagens, clientes poderão pedir para a Lu, influenciadora virtual da empresa, animar imagens de mães e filhos

Ação, criada em parceria por 20DASH e Ogilvy Brasil, tem como objetivo aumentar o número de clientes que conversam com a IA da Lu

São Paulo, 9 de maio de 2025 - A campanha de Dia das Mães da Magalu deste ano quer emocionar os clientes por meio de memórias especiais e pessoais. Com o uso da Inteligência Artificial da Lu, a Magalu vai transformar fotos de filhos e suas mães, enviadas pelo WhatsApp, em animações. Criada em parceria com a empresa de tecnologia 20DASH e com a Ogilvy Brasil, a ação replica trends virais de uso de IA para transformar imagens.

“As pessoas já estão acostumadas a interagir com a Lu nas redes sociais. Queremos que elas também se relacionem com a nossa influenciadora, de forma próxima, no WhatsApp, exatamente como ela faria com um amigo”, diz Aline Izo, gerente de branding da Magalu. “E poucas datas emocionam e geram tanta conexão como o Dia das Mães. Nessa ação, encontramos uma forma de usar o que há de mais novo na tecnologia para criar uma experiência única e inesquecível com cada cliente.”

A ação deste Dia das Mães tem também um objetivo estratégico. Por meio dela, a Magalu pretende criar no cliente o hábito de interagir com a IA da Lu, atualmente disponível no WhatsApp. O uso de IA é um dos focos do próximo ciclo estratégico da companhia. A meta é que, nos próximos anos, os clientes possam realizar toda a jornada de compra por meio de conversas com a Lu, que será capaz de sugerir ofertas personalizadas e adaptadas às necessidades de cada consumidor. Essa jornada envolve desde a escolha do produto até o pagamento e o pós-venda.

Dia das Mães

A ferramenta, desenvolvida pelas equipes da Magalu e da 20DASH, estará disponível no WhatsApp da Magalu a partir desta quinta-feira (8) até domingo (11), quando se comemora o Dia das Mães. A ferramenta funciona no próprio WhatsApp, sem necessidade de o usuário baixar outro aplicativo. Para obter a animação, basta que o usuário converse com a Lu e faça o pedido. A partir das coordenadas dadas nas respostas da influenciadora virtual da Magalu - entre elas o pedido de confirmação de

autorização para o uso das imagens enviadas -, os usuários poderão mandar fotos de momentos compartilhados entre mães e filhos.

“É fundamental tornar o relacionamento entre marcas e clientes mais simples e eficaz”, diz Daniel Bottas, CCO da 20DASH. “Quando unimos IA e criatividade, desenvolvemos experiências memoráveis e resultados surpreendentes.”

Nas redes sociais, influenciadores digitais compartilharão imagens animadas criadas pela companhia. Entre eles, estão nomes como Maria Venturi, Bia Ben e João Dias. O perfil da Magalu no Instagram repostará as animações que forem compartilhadas pelos usuários nas redes sociais e que marcarem a companhia em suas postagens.

O Dia das Mães é apontado como uma das principais datas de vendas do varejo. No site e no app da Magalu, clientes encontram presentes com até 60% de desconto e frete grátis até o domingo, 11.

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) projeta vendas de 14,37 bilhões de reais — um crescimento de 1,9% em relação a 2024. Segundo uma pesquisa do Instituto Locomotiva, em parceria com a QuestionPro, 8 em cada 10 brasileiros têm intenção de comprar presentes para suas mães. A maioria deve gastar entre 100 reais e 500 reais, com o ticket médio concentrado entre 250 reais e 450 reais.

Uma pesquisa da SYN, uma das maiores empresas de aquisição, locação e administração de imóveis comerciais do Brasil, mostra que 75% dos entrevistados pretendem ir às compras e 85% pretendem gastar mais ou o mesmo valor do ano passado. Em relação aos gastos, 51% devem desembolsar entre 101 reais e 300 reais, 20% devem gastar entre 301 reais e 500 reais e 10% vão buscar um presente de até 100 reais.

Sobre a Magalu. *a Magalu é a empresa que está digitalizando o varejo brasileiro. Desde maio de 2011, a companhia é listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de mais de 1.250 lojas, em 20 estados do país, a Magalu conta com mais seis marcas online (Netshoes, Zattini, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), 360 000 sellers em seu marketplace, e a plataforma de food delivery aiafome. O app da companhia é acessado por mais de 50 milhões de usuários ativos mensais. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.*

Sobre a 20DASH. *Líder em soluções criativas baseadas em inteligência artificial, a 20DASH atua no Brasil e nos Estados Unidos, oferecendo ao mercado ferramentas inovadoras capazes de transformar a maneira como as marcas se relacionam com seus consumidores. Reconhecida internacionalmente por sua expertise e criatividade, a agência acumula prêmios importantes, como o Leão de Ouro no Festival de Cannes e parcerias com grandes marcas e redes sociais.*

IMPrensa MAGALU**André Vendrami**andre.vendrami@novapr.com.br**Fernanda Muchão**fernanda.muchao@novapr.com.br**Patricia Vivas**patricia.vivas@novapr.com.br**Paula Carone**paula.carone@novapr.com.br**IMPrensa 20DASH****CACOM-PR****Claudia Cardoso de Almeida**imprensa@cacom-pr.com**(11) 99594-2126 CACOM**