

**MAGAZINE LUIZA S.A.**  
**Companhia Aberta de Capital Autorizado**  
CNPJ/MF 47.960.950/0001-21  
NIRE 35.3.0010481.1

**COMUNICADO AO MERCADO**

**MAGAZINE LUIZA S.A.** ("**Companhia**" ou "**Magalu**") comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral que irá inaugurar suas primeiras lojas físicas no estado **Rio de Janeiro**, tanto na capital como no interior, marcando sua entrada no segundo maior mercado consumidor do país.

A Companhia iniciou os investimentos para abrir 50 lojas no Rio de Janeiro este ano, sendo 23 delas no início de julho, em diversos pontos no estado. Adicionalmente, a operação logística do Magalu no Rio de Janeiro -- que já conta com um centro de distribuição -- será ampliada, com novos cross-dockings, expansão do centro de distribuição e com centenas de entregadores parceiros na Logbee. Ao todo, serão mais de 3.000 empregos gerados no estado do Rio de Janeiro apenas em 2021.

Com a abertura das lojas, o Magalu acelera sua estratégia de expansão orgânica e leva aos clientes do Rio de Janeiro todos os benefícios do seu ecossistema, como o Cartão Luiza, o Retira Loja, a Troca Multicanal e a entrega mais rápida do varejo, incluindo os pedidos entregues na modalidade *ship-from-store* e a entrega em 1 hora. Vale ressaltar que, historicamente, em todas as regiões que o Magalu possui pontos físicos, as vendas digitais também aumentam.

A chegada das lojas também irá acelerar o Parceiro Magalu no estado. Com ele, milhares de pequenos varejistas analógicos do Rio de Janeiro poderão usar a plataforma do Magalu para cadastrar seus produtos e vender online, contando com todo o apoio das lojas nesse processo, além de serviços como logística e pagamentos.

Para marcar esse momento histórico, a Companhia terá diversas ações, entre elas: reforma de BRTs (ônibus de trânsito rápido), guarda-sóis com a marca Magalu em toda orla carioca, wifi grátis nos trens da Supervia e bicicletas para aluguel pela cidade do Rio de Janeiro.

Finalmente, a abertura de lojas no estado do Rio de Janeiro reforça as iniciativas do Magalu no sentido de proporcionar a melhor experiência de compra para o cliente, dentro do conceito de plataforma digital e multicanal. O Magalu manterá seus acionistas e o mercado em geral devidamente informados, nos termos da legislação aplicável.

São Paulo, 30 de junho de 2021.

**Roberto Bellissimo Rodrigues**  
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores