

**MAGAZINE LUIZA S.A.**  
**Companhia Aberta de Capital Autorizado**  
CNPJ/MF 47.960.950/0001-21  
NIRE 35.3.0010481.1

**COMUNICADO AO MERCADO**

**MAGAZINE LUIZA S.A.** (“**Companhia**” ou “**Magalu**”) vem a público comunicar aos seus acionistas e ao mercado em geral que concluiu nesta data a aquisição das empresas ToNoLucro Internet LTDA. (“**Tonolucro**”) e Grandchef Desenvolvimento de Sistemas LTDA. (“**GrandChef**”), se consolidando como uma das maiores plataformas de *food delivery* do país.

**Tonolucro**

Fundada em Palmas-TO, a **Tonolucro** é uma plataforma de entrega de comida e de itens de supermercado com forte participação de mercado nos estados de Tocantins, Goiás e Pará. Ela está presente em mais de 40 cidades -- incluindo unidades próprias e franquias -- e conta com mais de 5 mil restaurantes parceiros cadastrados. A plataforma oferece uma gama completa de serviços para os restaurantes, desde a digitalização do cardápio e gestão dos pedidos, até a entrega e pagamento.

Todos os pedidos são entregues por motoristas cadastrados no aplicativo Tonolucro, que busca sempre os entregadores mais próximos e calcula a melhor rota, maximizando a eficiência da entrega e garantindo o melhor nível de serviço para o cliente final. Além disso, a Tonolucro possui bases de apoio e protocolos de segurança para os entregadores, fortalecendo e cuidando de todos os participantes da cadeia.

**GrandChef**

Fundada em Paranavaí/PR, a **Grandchef** cresceu exponencialmente para se tornar uma das maiores plataformas de tecnologia para pequenos e médios restaurantes do Brasil. Por meio de aplicativos para celular e sistemas para desktop, a GrandChef possibilita a gestão completa da operação do restaurante, incluindo o controle de pedidos online e offline (mesas, comandas e balcão) e a integração com plataformas de delivery, além da gestão financeira e controle de estoque. Atualmente, a base de clientes da GrandChef é formada por mais de 3 mil restaurantes presentes em 25 estados brasileiros.

**Food Delivery no Magalu**

A aquisição da AiQFome marcou a entrada do Magalu no segmento de *food delivery*, aumentando os serviços oferecidos no seu SuperApp e a frequência de compra dentro do seu ecossistema. Hoje, a AiQFome está presente em 500 cidades e, em termos anualizados, processa cerca de 30 milhões de pedidos no valor total de R\$1 bilhão<sup>1</sup> em GMV, crescendo cerca de 200% comparado ao mesmo período do ano anterior. Em 2020, o mercado de alimentação fora de casa movimentou 196<sup>2</sup> bilhões de reais.

Com a **Tonolucro**, a AiQFome amplia rapidamente sua operação em Tocantins, Goiás e Pará, além de passar a oferecer novos serviços para os estabelecimentos parceiros, como a entrega e a maquininha de cartão (*mobile terminals*) para os entregadores. A **GrandChef**, por sua vez, vai possibilitar a digitalização de restaurantes com operações ainda analógicas e oferecer novos serviços aos parceiros já cadastrados na AiQFome, como processos de autoatendimento, cardápio digital e pedidos e pagamentos na mesa. As aquisições representam mais um importante passo na estratégia da Companhia de digitalização do varejo brasileiro.

As referidas aquisições foram realizadas por empresas controladas pelo Magalu, sendo a Tonolucro pela AiQFome e a GrandChef pelo Luizalabs, fortalecendo o pilar estratégico MaaS. Dessa forma, não há incidência dos procedimentos descritos pelo art. 256 da Lei 6.404/76. A Companhia manterá seus acionistas e o mercado em geral devidamente informados, nos termos da legislação aplicável.

São Paulo, 30 de março de 2021.

**Roberto Bellissimo Rodrigues**  
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

<sup>1</sup> Número não auditado

<sup>2</sup> IPCMaps 2020; UBS; Clipping