

Campanha de Dia dos Pais do KaBuM! celebra a evolução gamer com descontos de até 50%

Com o mote "Sua história evolui, seu jogo também", ação será exclusiva nas redes sociais e destaca a jornada tecnológica dos pais brasileiros



São Paulo, 6 de agosto de 2025. O KaBuM!, maior e-commerce de tecnologia e games da América Latina, celebra o Dia dos Pais com a campanha "Sua história evolui, seu jogo também", que homenageia a jornada do pai no universo gamer e tech, valorizando suas paixões e a parceria entre pais e filhos. A ideia é honrar o passado e projetar um futuro com novas e melhores experiências, e ressaltar a união e a cooperação em família.

As peças, que serão exclusivas para redes sociais, trazem descontos de até 50% e mostram a evolução dos pais no universo gamer e tecnológico, convidando-os a viver novas experiências e conquistar o próximo nível de diversão.

O público gamer brasileiro amadureceu e isso reflete diretamente no perfil do consumidor desta data. Segundo a Pesquisa Game Brasil (PGB) 2024, a maioria dos gamers no país está na faixa dos 30 a 39 anos, período que coincide com a maior presença de pais com alto poder de compra e afinidade com tecnologia. Ainda de acordo com a PGB 2020, 71% dos pais brasileiros jogam com os filhos, o que reforça a conexão entre gerações por meio do entretenimento eletrônico.

Inspirada na jornada gamer desses pais – das primeiras fases no joystick com fio às partidas nos controles sem fio, das TVs de tubo às telas 4K – a campanha propõe um “upgrade” como reconhecimento por essa trajetória. A comunicação explora tanto o lado emocional e nostálgico quanto a ideia de “auto-presente”, incentivando os pais a celebrarem sua própria paixão por jogos e tecnologia, e os filhos a presentear quem compartilha essas experiências com eles.

Até 11 de agosto, itens como componentes para PC gamer, periféricos, notebooks, cadeiras gamer e consoles estarão disponíveis a preços comemorativos para curtir uma experiência de gaming de alta qualidade em família. Além disso, entre os dias 6 e 10 de agosto, a empresa traz o já tradicional Pay Day, com descontos de até 60% em produtos selecionados. O KaBuM! também ajuda a presentear o pai tech com descontos em eletrônicos como celulares, acessórios inteligentes e caixas de som.

A experiência especial se estende para a loja física, na região da Vila Guilherme, Zona Norte, que vende produtos no formato Open Box. Lá, os clientes que fizerem compras acima de 200 reais poderão girar uma roleta para ganhar cupons de desconto exclusivos para uso no app, com ofertas em produtos como teclados, cadeiras e headsets gamers. Nos dias 9 e 10 de agosto, a atração contará com a presença do Ninja para interagir com o público e distribuir brindes e reforçar o clima de celebração e engajamento com a comunidade.

Confira alguns itens que estarão em oferta:

- [Notebook Acer Aspire 5 AMD Ryzen7-5700U, 16GB RAM, SSD 512GB, 15.6" FHD](#) - de 3.776,67 reais por 3.299 reais, no Pix
- [iPhone 16 Pro Apple 128GB, Câmera Tripla de 48MP, Tela 6,3", Titânio Preto](#) - de 11.110 reais, por 7.798 reais, no Pix
- [Apple Watch SE GPS, Caixa Meia-Noite de Alumínio de 44 mm, Pulseira Esportiva](#) - de 3.332,22 reais, por 2.649 reais, no Pix
- [Monitor Gamer LG UltraGear 27" FHD, IPS, 180Hz, 1ms GTG, HDR10, DisplayPort](#) - de 1.555,54 reais, por 1.049,99 reais, no Pix
- [Headset Gamer Havit, Drivers 53mm, Microfone Plugável, 3.5mm, PC, PS4, XBOX](#) - de 242,34 reais, por 168,12 reais, no Pix
- [Cadeira Gamer KBM! GAMING Tempest CG500 Preta Com Almofadas, Descanso](#) - de 1.111 reais, por 849,90 reais, no Pix

Sobre o KaBuM! Fundado em 2003, o KaBuM! é um dos pioneiros no comércio eletrônico brasileiro e, hoje, está entre as maiores empresas do segmento na América Latina, sendo a maior referência brasileira do varejo online de tecnologia e games. Esta performance é resultado de uma empresa obcecada por agilidade, qualidade de atendimento, inovação, velocidade de entrega e respeito pelo consumidor. O KaBuM! possui os mais altos índices de avaliação e selos de qualidade existentes da internet no Brasil. O e-commerce recebe mais de 24 milhões de visitas mensalmente no site. Entre as suas principais campanhas estão a Black Friday, Super Máquina, Julho Gamer e Mega Maio.

Informações para a imprensa

NOVA PR

kabum@novapr.com.br