

MAGAZINE LUIZA S.A.

Companhia Aberta de Capital Autorizado

CNPJ/MF 47.960.950/0001-21

NIRE 35.3.0010481.1

COMUNICADO AO MERCADO

MAGAZINE LUIZA S.A. ("**Companhia**" ou "**Magalu**"), em observância à Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("**CVM**") nº 358, de 3 de janeiro de 2002, conforme alterada, vem a público informar aos seus acionistas e ao mercado que concluiu, nesta data, a aquisição da empresa R.A. Marques Assessoria Comércio Digital EIRELI e da RRG Log Armazéns e Vendas On Line EIRELI ("**Hubsales**"), que possibilita que indústrias de diferentes segmentos com pouca ou nenhuma familiaridade com o digital ofereçam seus produtos diretamente ao consumidor final por meio de plataformas de *marketplace*, segmento conhecido como *Factory to Consumers* ("**F2C**").

A Hubsales auxilia o seller -- nesse caso uma indústria -- a fazer desde o cadastro e *upload* do catálogo nas plataformas, até a gestão de pedidos e marketing, garantindo qualidade das informações prestadas e acompanhamento do nível de serviço. Com essa expertise, o sortimento oferecido pelas indústrias ganha relevância nas plataformas e elas têm a oportunidade de escalar de forma significativa seus negócios por meio do *e-commerce*. A Hubsales recebe uma comissão pelo serviço prestado que é adicional ao *take-rate* já cobrado pelas plataformas.

Esse modelo, já consolidado em países asiáticos, elimina intermediários, aumentando a margem da indústria e reduzindo os custos de distribuição. Hoje, a Hubsales é uma das principais empresas do segmento F2C do setor de calçados e confecções, com foco na região de Franca/SP, movimentando mais de R\$100 milhões e mais de 700 mil pedidos em termos anualizados.

Com a aquisição, o Magalu entra com relevância no segmento *Factory to Consumers* (F2C) e, com a expansão da Hubsales, poderá integrar produtores de diversos outros pólos industriais espalhados pelo Brasil, contribuindo para a expansão do sortimento do Magalu. Adicionalmente, o Magalu poderá ampliar os serviços prestados pela Hubsales às indústrias (*sellers*) oferecendo novas possibilidades de logística, pagamentos e tecnologia, dentro do pilar estratégico Magalu ao seu Serviço.

Por fim, a aquisição da Hubsales acelera a entrada de novas indústrias na plataforma *marketplace* do Magalu, o que representa mais um importante passo na estratégia da Companhia de digitalização do varejo brasileiro.

Referida aquisição foi realizada por uma empresa controlada pelo Magalu, não havendo incidência dos procedimentos descritos pelo art. 256 da Lei 6.404/76. A Companhia manterá seus acionistas e o mercado em geral devidamente informados, nos termos da legislação aplicável.

São Paulo, 30 de julho de 2020.

Roberto Bellissimo Rodrigues

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores