

## Parceiro Magalu é um dos vencedores do Prêmio Effie Awards Brasil

- *Case de digitalização de varejistas analógicos foi ouro na categoria Pivotagem Crítica & Resposta à Crise*
- *Decifrei, também do Magalu, foi prata em Inovação em Mídia*

**São Paulo, 04 de novembro de 2021** - O Magalu, empresa digital com pontos físicos e calor humano, foi ouro na categoria Pivotagem Crítica & Resposta à Crise, no Effie Awards Brasil, com o Parceiro Magalu. O projeto foi lançado no início da pandemia de covid-19, em abril de 2020, para ajudar varejistas analógicos a se digitalizar e continuar a vender, mesmo de portas fechadas. Além do Parceiro Magalu, o Decifrei, plataforma que uniu entretenimento com compras, ficou com a prata, na categoria Inovação em Mídia.

Em menos de dois anos, cerca de 50 000 micro e pequenos empresários de todas as regiões do país começaram a vender seus produtos online com o Parceiro Magalu. Isso não só evitou o fechamento de milhares de lojas, mas também permitiu que esses empreendedores aumentassem vendas e lucro.

A iniciativa deu oportunidade para que lojistas de pequeno porte, no interior do país, pudessem vender seus produtos para um universo de mais de 33 milhões de usuários ativos do superapp do Magalu. Por outro lado, a plataforma de comércio eletrônico da companhia ampliou seu portfólio de itens disponíveis. O objetivo da companhia é digitalizar o varejo brasileiro.

O Effie Awards é uma premiação com mais de 50 anos, que acontece em vários países, e reconhece projetos com estratégias de marketing e comunicação que alcançam resultados reais e tangíveis. A categoria vencida pelo Parceiro Magalu honra empresas que criaram iniciativas ou adaptaram sua estratégia em decorrência de uma adversidade severa imposta pela macroeconomia.

Já a prata do Magalu, na categoria Inovação em Mídia, foi para o Decifrei, uma plataforma lançada em abril de 2021, que permitia que os usuários ouvissem seus artistas favoritos, ao mesmo tempo em que pesquisavam e compravam instrumentos musicais. Durante a navegação, a plataforma sugeria instrumentos originais ou similares aos usados nas músicas que os usuários estavam ouvindo. O Decifrei foi lançado para a estreia da categoria de instrumentos musicais do Magalu, com portfólio que soma mais de 110 mil produtos, mais de mil sellers, e marcas tradicionais do cenário musical.

### Sobre o Magalu

O Magalu é o maior ecossistema para comprar e vender no Brasil, uma plataforma digital, com pontos físicos e calor humano. Desde maio de 2011, a companhia é listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de



1.300 lojas em 21 estados do país, o Magalu conta com mais cinco marcas online: Netshoes, Zattini, Shoestock, Época Cosméticos e Estante Virtual - além de milhares de sellers em seu marketplace e um superaplicativo com 33 milhões de usuários ativos. Atualmente, o Magalu emprega mais de 47 mil funcionários. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.

**Imprensa Magalu**

**Roberta Paduan**

[roberta.paduan@novapr.com.br](mailto:roberta.paduan@novapr.com.br)

**Gabriela Tornich**

[gabriela.tornich@novapr.com.br](mailto:gabriela.tornich@novapr.com.br)

**André Vendrami**

[andre.vendrami@novapr.com.br](mailto:andre.vendrami@novapr.com.br)