

Netshoes inaugura loja exclusiva no Clube Paulistano

Segundo espaço físico da marca, uma pop up store, tem foco na conveniência e experiência do cliente

São Paulo, 26 de agosto de 2025 – A Netshoes tem agora um espaço próprio e exclusivo dedicado a sócios do Clube Paulistano, no Jardim América, Zona Oeste de São Paulo. A segunda loja física da marca, uma *studio store*, oferece um modelo diferente de compra, focado na conveniência e experiência do consumidor. Os itens à venda, um mix especialmente dedicado para o público frequentador do local, são expostos em uma espécie de “estúdio”, que também será palco de diversas ações de marcas parceiras.

"Estamos felizes por abrir mais um espaço físico da Netshoes, dessa vez em um formato diferente, exclusivo. Nosso foco aqui será a experiência que, junto ao Paulistano, poderemos oferecer aos sócios", afirma Graciela Kumruian, CEO da Netshoes.

A Netshoes voltou a ter uma loja física em fevereiro de 2025, após vender apenas online por 18 anos. No modelo “outlet”, a marca vendeu mais de 60% do previsto até aqui. Já este segundo espaço é menor e voltado para o público que frequenta o Clube Paulistano. O sortimento de produtos e marcas segue o padrão Netshoes, mas é feito com curadoria especializada, focada em atender as necessidades dentro do clube. Esse é mais um modelo que a Netshoes vai testar e está dentro do planejamento de expansão.

Sobre a Netshoes. A Netshoes é o maior e-commerce de artigos esportivos e lifestyle do país e oferece um amplo portfólio de produtos e serviços. Além disso, acredita que o esporte é para todos e por isso tem comprometimento com o consumidor para proporcionar a melhor experiência de compra, entrega e qualidade dos produtos. A marca está no varejo digital há 22 anos e tem mais de 20 milhões de fãs nas redes sociais. A empresa também opera mais de 10 e-commerces no Brasil, como as lojas oficiais da NBA, NFL e Kappa, Rainha e Topper, além das lojas de clubes como ShopTimão, São Paulo Mania, Loja do Cruzeiro, InterShop, ShopVasco, Santos Store e Loja da Chape. Em 2019, a Netshoes passou a fazer parte do Magalu, reforçando o comprometimento da empresa com o consumidor e a visão de ser referência global em experiência de compra on-line por meio de inovação e conectividade em multiplataformas.

IMPrensa NETSHOES

André Vendrami

andre.vendrami@novapr.com.br

Fernanda Muchão

fernanda.muchao@novapr.com.br

Patricia Vivas

patricia.vivas@novapr.com.br

netshoes

novaPR

Paula Carone

paula.carone@novapr.com.br