

MAGAZINE LUIZA S.A.
Companhia Aberta de Capital Autorizado
CNPJ/MF 47.960.950/0001-21
NIRE 35.3.0010481.1

COMUNICADO AO MERCADO

MAGAZINE LUIZA S.A. (“**Companhia**” ou “**Magalu**”) vem a público comunicar aos seus acionistas e ao mercado em geral que concluiu a aquisição da empresa Juni Marketing Digital Ltda. (“**Juni**”), startup especializada na otimização da taxa de conversão de vendas para e-commerce.

A **Juni** possui metodologia proprietária desenvolvida por um time de especialistas em CRO (*Conversion Rate Optimization*), capaz de mapear e analisar diferentes comportamentos do cliente durante todas as etapas de uma compra online. Com base na análise dos dados coletados, a Juni busca soluções inovadoras que ampliam a conversão de vendas e a rentabilização dos canais digitais.

Com a aquisição, o SuperApp do Magalu contará com novas ferramentas baseadas em análise de dados para aprimorar cada vez mais a experiência do cliente, otimizando a conversão e promovendo o crescimento de vendas do e-commerce. O time de especialistas da Juni passa a compor a área de CRO do Magalu e irá desenvolver soluções para todo o ecossistema.

Este é mais um importante passo na estratégia da Companhia de digitalização do varejo brasileiro. A referida aquisição foi realizada pelo Luizalabs, uma empresa controlada pelo Magalu, não havendo incidência dos procedimentos descritos pelo art. 256 da Lei 6.404/76. A Companhia manterá seus acionistas e o mercado em geral devidamente informados, nos termos da legislação aplicável.

São Paulo, 07 de julho de 2021.

Roberto Bellissimo Rodrigues
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores