

Magalu conclui aporte de 1,25 bilhão com apoio dos controladores e participação elevada de acionistas minoritários

- *Empresa fez captação de 1,25 bilhão de reais*
- *Montante vai possibilitar avanço de investimentos e fortalecer estrutura de capital*
- *Participação dos minoritários na subscrição também foi alta, uma demonstração de confiança na estratégia da empresa*

São Paulo, 22 de março de 2023 -- O Magalu (B3:MGLU3), empresa que está digitalizando o varejo brasileiro, acaba de informar à Comissão de Valores Mobiliários (CVM) a conclusão do aporte de 1,25 bilhão de reais feito junto a seus acionistas. Os controladores participaram com mais de 66% do total de ações subscritas - o montante total que foi a eles disponibilizado. Assim, a participação dos controladores subiu um ponto percentual no total da empresa, para 57,2%.

Do total de ações disponíveis para os acionistas minoritários, mais de 75% foram subscritas por eles - uma taxa de adesão elevada, considerando o histórico de captações feitas pelo Magalu. A alta participação tanto dos controladores, quanto dos minoritários, mostra a confiança dos acionistas na estratégia do Magalu e em seu plano de investimentos.

O 1,25 bilhão de reais da operação de aumento de capital dá ainda mais fôlego para a companhia, que entra em um momento de mais investimentos em tecnologia e encantamento do cliente. Isso inclui a expansão do Luizalabs, a evolução da plataforma de marketplace, melhora da experiência do usuário (UX), os serviços de Advertising (Ads), fintech, fulfillment e Magalu Cloud. A operação também otimiza a estrutura de capital da companhia, reduzindo custos financeiros.

O Magalu está em seu melhor momento dos últimos dois anos. No quarto trimestre de 2023, a empresa apresentou lucro recorrente de mais de 100 milhões de reais e seu caixa ficou acima de 9 bilhões de reais - há três trimestres, o Magalu gera caixa operacional. A empresa ainda apresentou crescimento nas lojas físicas e no marketplace - que expandiu suas vendas em 10% no quarto trimestre.

Sobre o Magalu

O Magalu é a empresa que está digitalizando o varejo brasileiro. Desde maio de 2011, a companhia é listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de 1.286 lojas, em 21 estados do país, o Magalu conta com mais seis marcas online (Netshoes, Zattini, Shoestock, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), 340 000 sellers em seu marketplace, e a plataforma de food delivery AiQFome. O SuperApp da companhia é acessado por 50

milhões de usuários ativos mensais. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.

Imprensa Magalu

André Vendrami

andre.vendrami@novapr.com.br

Gabriela Tornich

gabriela.tornich@novapr.com.br

Patricia Vivas

patricia.vivas@novapr.com.br