

**MAGAZINE LUIZA S.A.**  
**Companhia Aberta de Capital Autorizado**  
CNPJ/MF 47.960.950/0001-21  
NIRE 35.3.0010481.1

## **COMUNICADO AO MERCADO**

**MAGAZINE LUIZA S.A.** ("**Companhia**" ou "**Magalu**") vem a público comunicar aos seus acionistas e ao mercado em geral que concluiu, nesta data, a aquisição da VipCommerce Sistemas LTDA. ("**VipCommerce**"), uma startup de tecnologia no modelo *Software as a Service (SaaS)*.

A VipCommerce é uma plataforma de e-commerce *white-label* criada exclusivamente para atender o varejo alimentar, permitindo que supermercados e atacarejos vendam online, reforçando sua marca e o relacionamento com seus clientes. Com uma solução completa de e-commerce, a VipCommerce oferece não apenas uma loja online (incluindo desktop, celular e aplicativo), como também a gestão total do ciclo do pedido, desde a compra até a entrega final. Suas robustas APIs estão conectadas com os principais sistemas de gestão (ERP) de supermercados no Brasil, possibilitando o controle de itens, saldo em estoque e preços em tempo real.

Com sede em Belo Horizonte (MG), a VipCommerce tem crescido exponencialmente e hoje oferece tecnologia para mais de 100 redes de supermercados, com 400 lojas distribuídas em 18 estados. A plataforma possui mais de 300 mil itens diferentes em catálogo e processa atualmente cerca de R\$250 milhões em vendas anualizadas, crescendo mais de 10 vezes em relação ao mesmo período do ano anterior (números não auditados).

### **Mercado Magalu: mais sortimento no SuperApp e aumento da frequência de compra**

Desde o início da pandemia, o Magalu tem expandido rapidamente a categoria de mercado, possibilitando que os clientes recebam em suas casas com segurança todos os itens necessários para o seu dia-a-dia. Com um crescimento exponencial, a categoria já representa mais de 40% de todos os itens vendidos através do e-commerce do Magalu.

A aquisição da VipCommerce permitirá que milhares de supermercados juntem forças com o Magalu. A combinação da categoria de mercado do Magalu (1P) com o sortimento de supermercados locais (3P) possibilitará a oferta de uma cesta completa de produtos no SuperApp do Magalu, incluindo itens perecíveis. Com a entrega mais rápida e a melhor experiência de compra, a categoria irá contribuir de forma significativa para o aumento da frequência dentro do SuperApp.

Além disso, a aquisição representa mais um importante passo na estratégia da Companhia de digitalização do varejo brasileiro. Com a VipCommerce, o Magalu poderá oferecer sua tecnologia a milhares de supermercados, bem como outros serviços como o Magalu Pagamentos e o Magalu Entregas, avançando ainda mais no caminho de se tornar o sistema operacional para o varejo brasileiro.

A referida aquisição foi realizada por uma empresa controlada pelo Magalu, não havendo incidência dos procedimentos descritos pelo art. 256 da Lei 6.404/76. A Companhia manterá seus acionistas e o mercado em geral devidamente informados, nos termos da legislação aplicável.

São Paulo, 03 de março de 2021.

**Roberto Bellissimo Rodrigues**  
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores