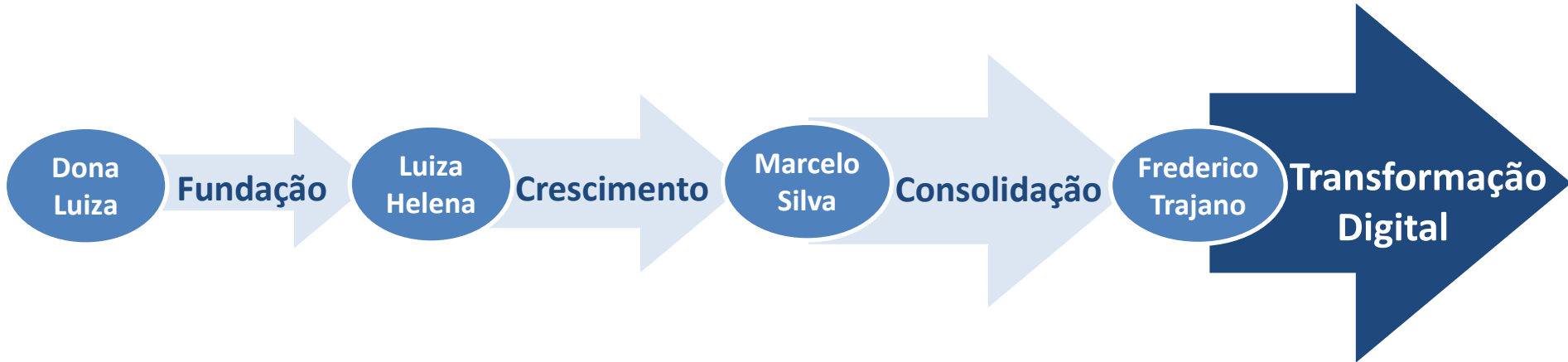
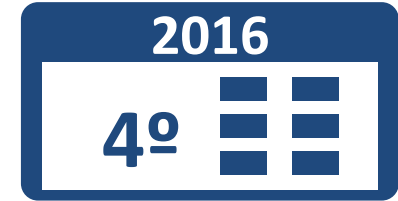
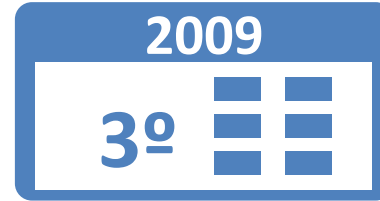
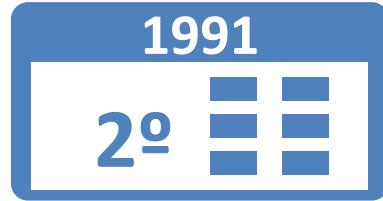
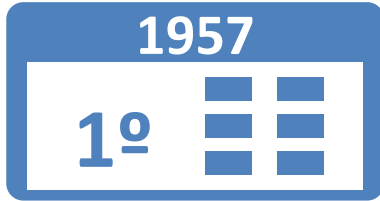




ML DAY

FREDERICO TRAJANO
CEO

CICLOS ESTRATÉGICOS



VISÃO GERAL – MAGAZINE LUIZA



791 lojas



R\$12bi Receita Bruta



20 mil
colaboradores



FOCO NA
classe C



48 milhões
clientes

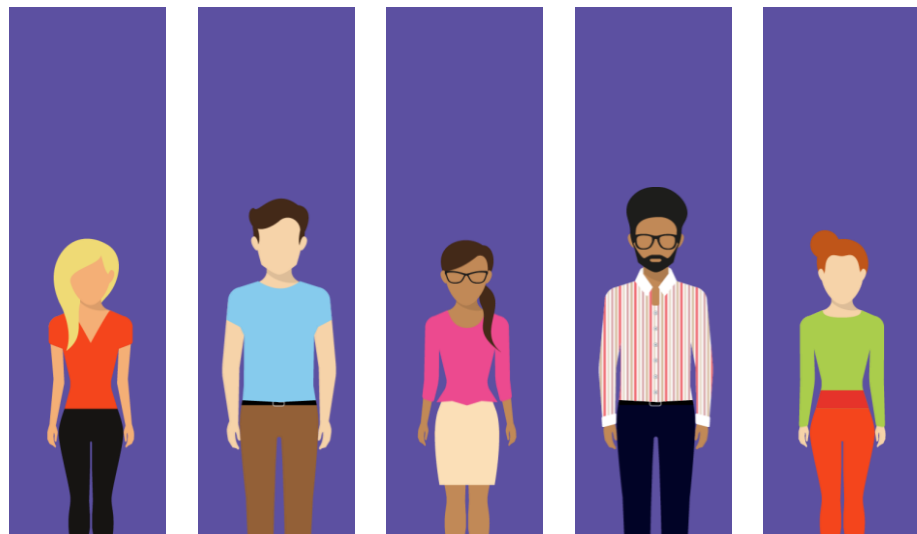


Valorização das
**Pessoas e
inovação**

NÓS TEMOS UMA GRANDE E JOVEM POPULAÇÃO...



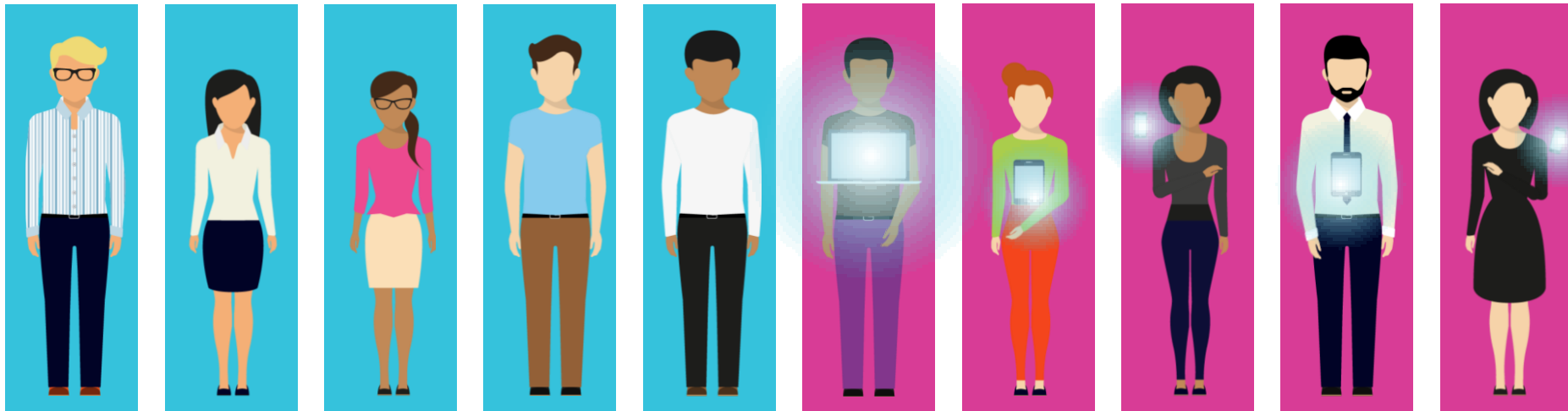
NÓS TEMOS UMA GRANDE E JOVEM POPULAÇÃO...



50% | com menos de
35 anos



NÓS TEMOS UMA GRANDE E JOVEM POPULAÇÃO...

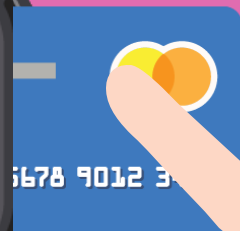


50% | estão conectadas

...E UMA DAS MÍDIAS SOCIAIS MAIS ATIVAS DO MUNDO



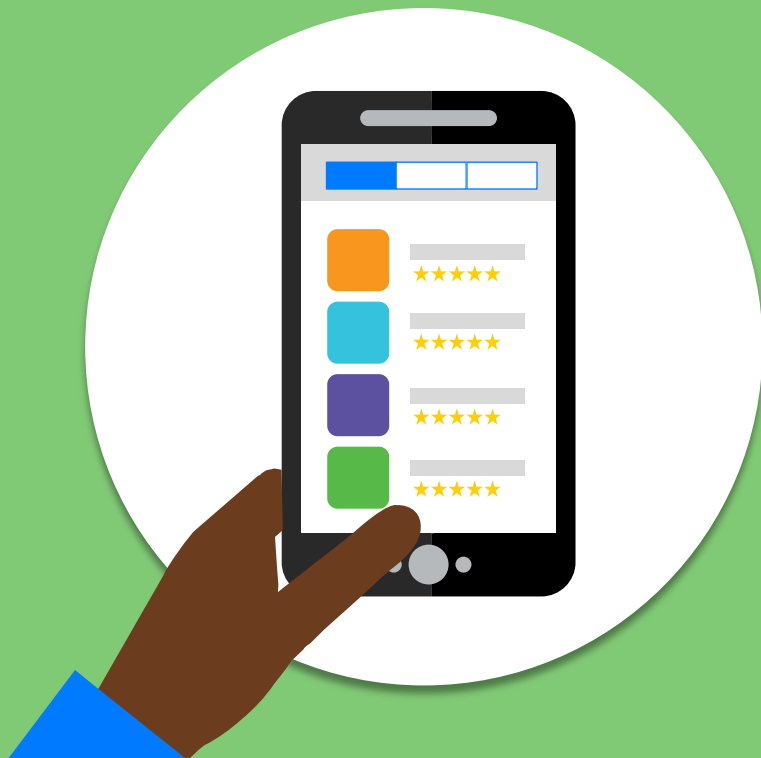
... UM SISTEMA BANCÁRIO BEM DESENVOLVIDO



86

milhões
com cartão
de crédito ativo

... UM SISTEMA BANCÁRIO BEM DESENVOLVIDO

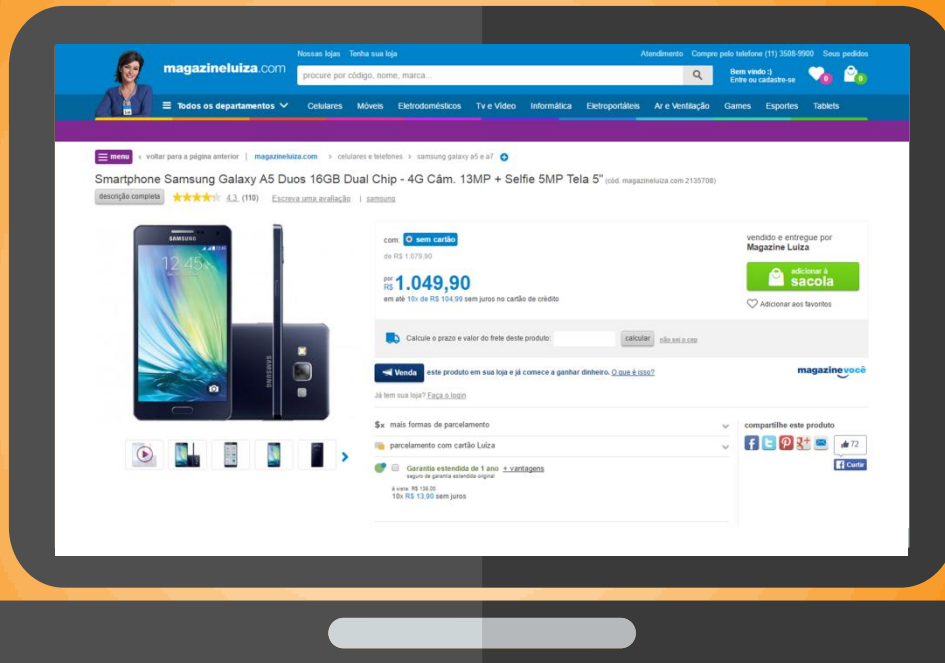


4 bancos



entre os top 20
downloads

...PRESENTE EM UM MERCADO NOVO E COM UM GRANDE POTENCIAL



Mercado de
R\$60 bilhões

MAS TEMOS DESAFIOS PROBLEMAS DE INFRAESTRUTURA



Mas temos desafios...



ROOOOARR!!!

ICMS
INSS
FGTS
IPI

IR
CPMF
COFINS
IPVA
IOF
IPTU

35%

Alta e complexa estrutura
de impostos do Pib

Mas temos desafios...



Custo de
Capital de Giro



Vendas
Sem juros



Selic > 14%

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

DE:

**EMPRESA DE VAREJO TRADICIONAL COM
UMA ÁREA DIGITAL**

PARA:

**EMPRESA DIGITAL COM PONTOS FÍSICOS
E CALOR HUMANO**

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

1°



INCLUSÃO
DIGITAL

2°



MULTI
CANALIDADE

3°



DIGITALIZAÇÃO
DAS LOJAS

4°



PLATAFORMA
DIGITAL DE VENDAS

5°



CULTURA
DIGITAL



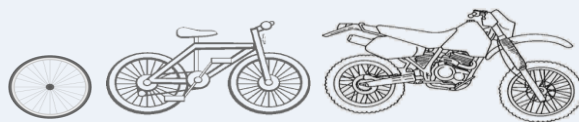
Cultura Digital

Luizalabs



Times Integrados

Cultura da Agilidade



Cultura do MVP

(Produto Minimamente Viável)

OPERAÇÃO MULTICANAL





Loja Digital



Cultura Digital

PIRÂMIDE DE NECESSIDADES **MASLOW**



DE SITE PARA PLATAFORMA



Estoque
Pet Shop



Estoque
Moda



Estoque
Livros

magazinevocê



ÉPOCA
COSMÉTICOS · PERFUMARIA



AGORA é
SUA
VEZ!

Estoque

Loja

Site/App

magazineluiza

magazineluiza

magazineluiza

MAGAZINE LUIZA

Execução 9M16

- ✓ **+28%** crescimento no site (E-bit +7%)
- ✓ **~25%** participação *online* nas vendas
- ✓ **+6%** receita bruta total (PMC -8%)
- ✓ **+1,6 p.p.** de Margem Bruta
- ✓ **-0,8 p.p.** de SGA
- ✓ **+1,7 p.p.** de Margem EBITDA (8% no 3T16)
- ✓ **Evolução** da rentabilidade
- ✓ **Aumento** na geração de caixa
- ✓ **Redução** da dívida líquida

promoção
missão
digital

magazineluiza

DIGITALIZE SUA VIDA



ML DAY

ROBERTO **BELLISSIMO**
DIRETOR EXECUTIVO
FINANCEIRO

OBZ

ORÇAMENTO BASE ZERO

Revisão da estrutura organizacional
dos escritórios e centros de distribuição

Despesas Gerais e
Administrativas (%RL)
Economia

R\$10
MM

R\$15
MM

5,7%

5,2%

3T15 3T16

5,4%

5,2%

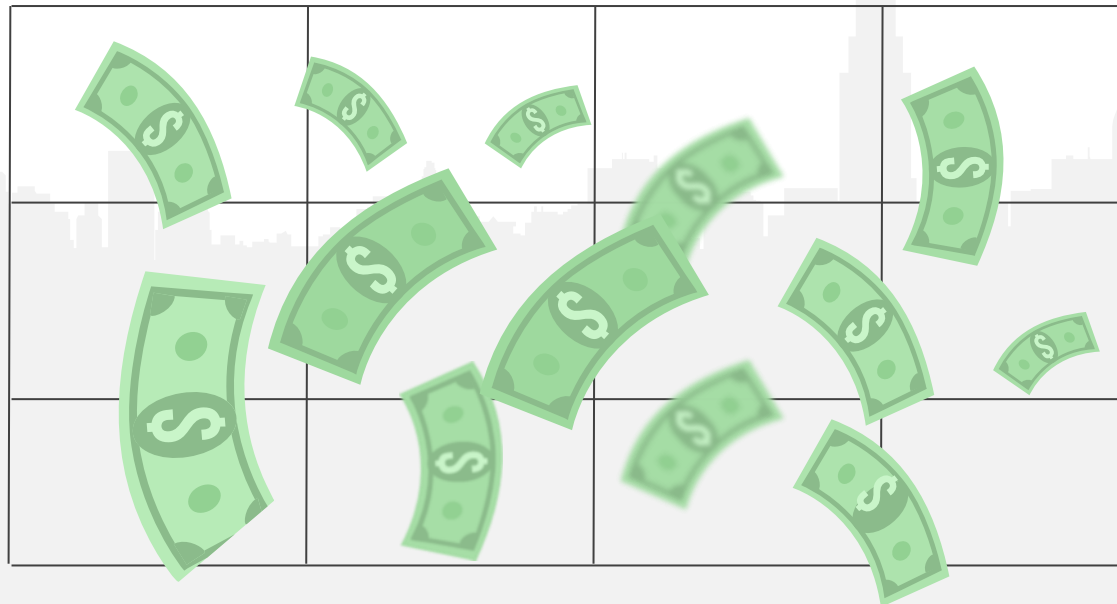
9M15 9M16

GMD

GESTÃO MATRICIAL DE DESPESAS

GESTORES DE UNIDADES DE NEGÓCIOS

GESTORES DE PACOTES DE DESPESAS



GMD

ALGUMAS AÇÕES IMPLEMENTADAS



✓ Mudança na política de desligamentos e recontratação



✓ Gestão à vista do apontamento de horas extras por loja

✓ Renegociação de +400 contratos de aluguel



✓ Implantação de metas de consumo de kwh/mês por loja



✓ Troca de lâmpadas por LED e compra de energia no mercado

✓ Revisão de contratos com transportadoras



✓ Foco na venda do Cartão Luiza versus cartão de terceiros

GMD

RESULTADOS ALCANÇADOS

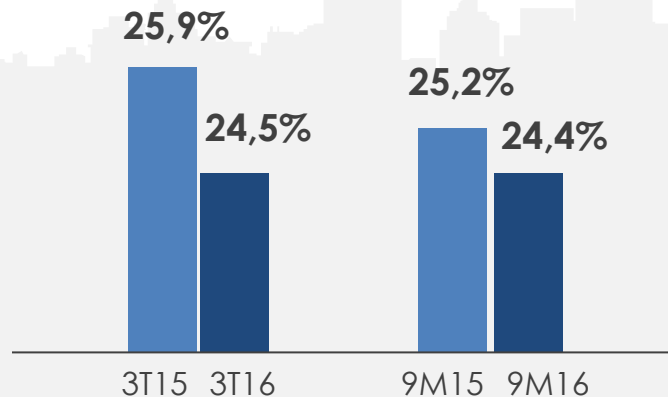
Economia anualizada de **R\$80MM**

Despesas com Vendas,
Gerais e Administrativas (%RL)
Economia



R\$30
MM

R\$50
MM



Cartão Luiza

Maior participação histórica

% sobre as vendas nas
Lojas Físicas

● 2015 ● 2016



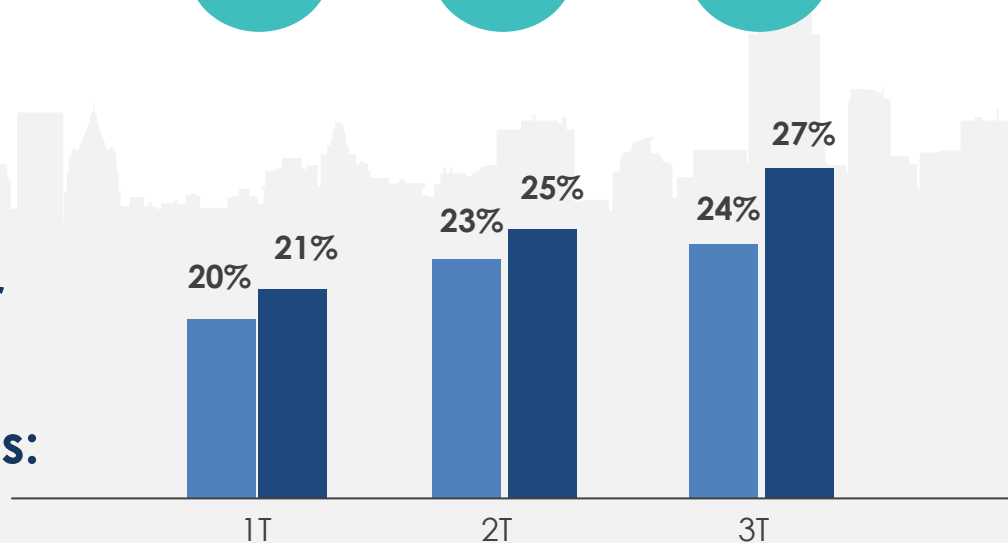
- ✓ Incentivo p/ Vendedor
- ✓ Plano 15x com Juros
- ✓ Clientes pré-aprovados:
Crédito Certo

Aumento
Participação

+1pp

+2pp

+3pp

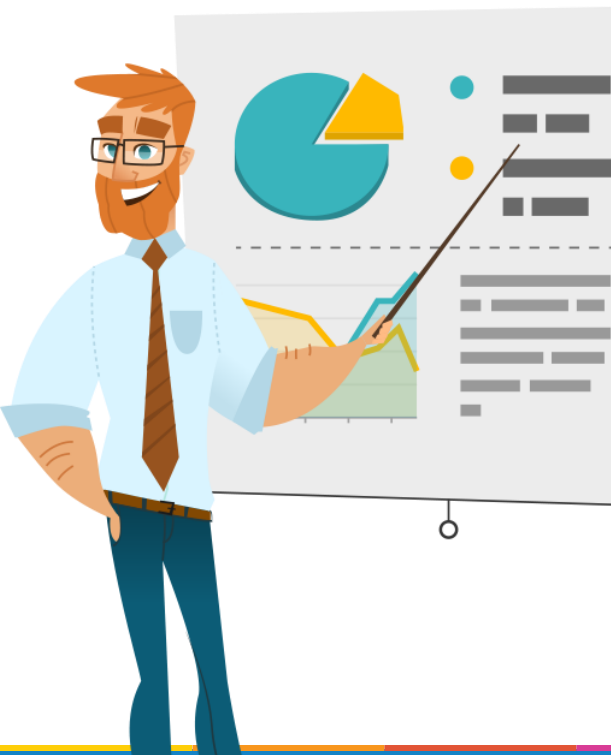


NOVOS SERVIÇOS



cartão
superprotegido



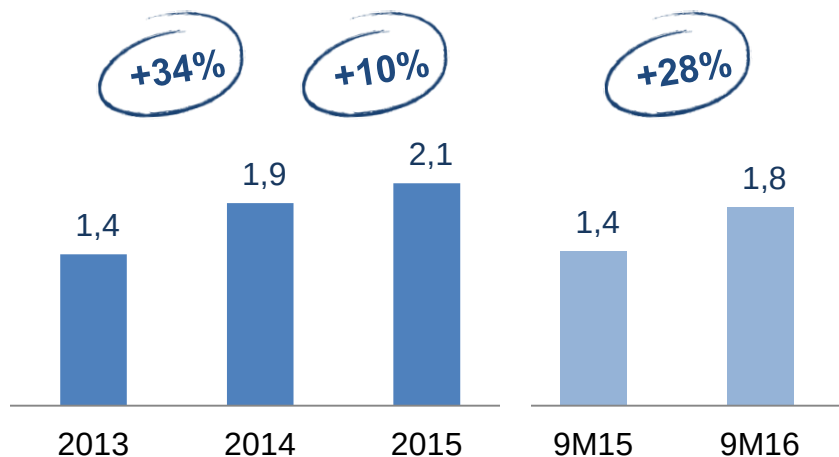


Desempenho Financeiro

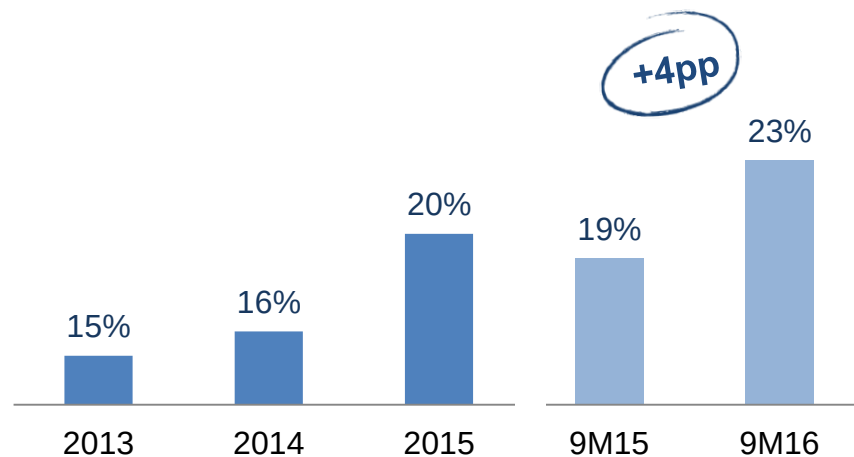


Crescimento do e-commerce com aumento de rentabilidade (ML +28% vs E-bit +7%)

Crescimento do E-commerce (R\$ BI)



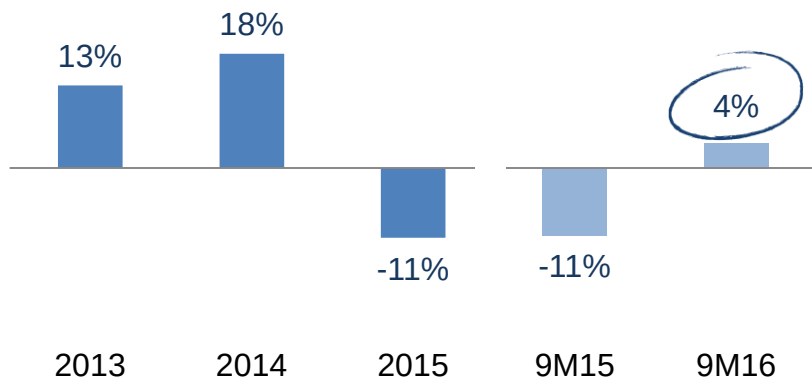
Participação do E-commerce (% Total)



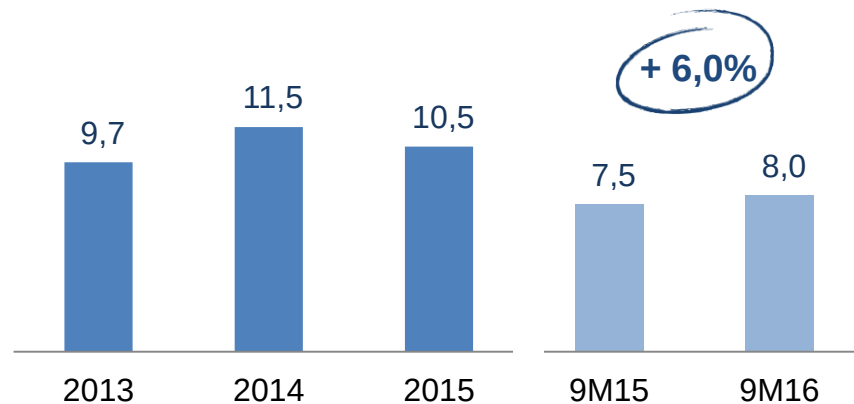


Ganho de marketshare com crescimento em todos os canais (ML +6% vs Mercado -8%)

Desempenho de Vendas Mesmas Lojas



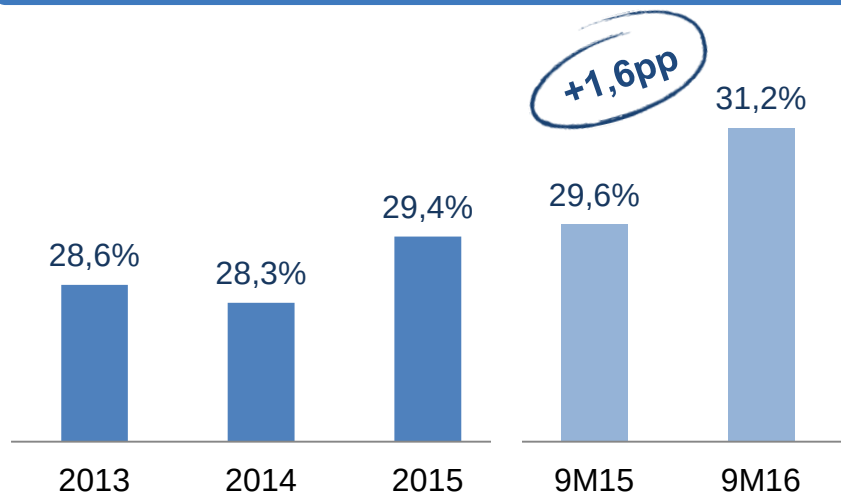
Receita Bruta (R\$ Bi)



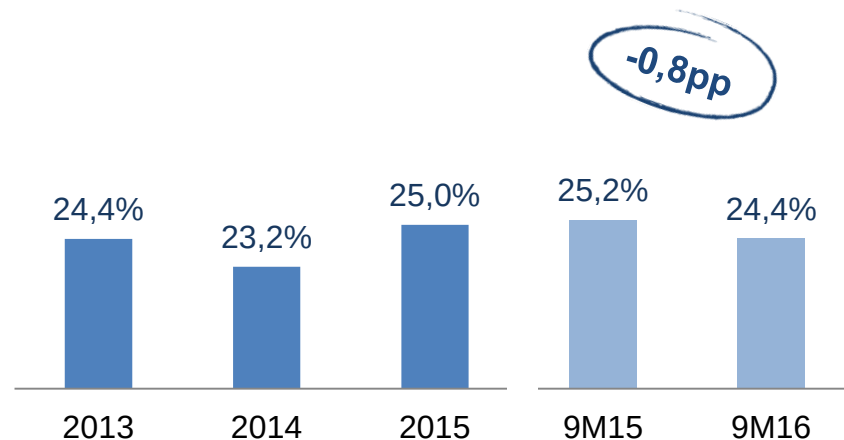


Aumento na margem bruta e controle rigoroso nas despesas operacionais

Margem Bruta (% RL)



SG&A (% RL)

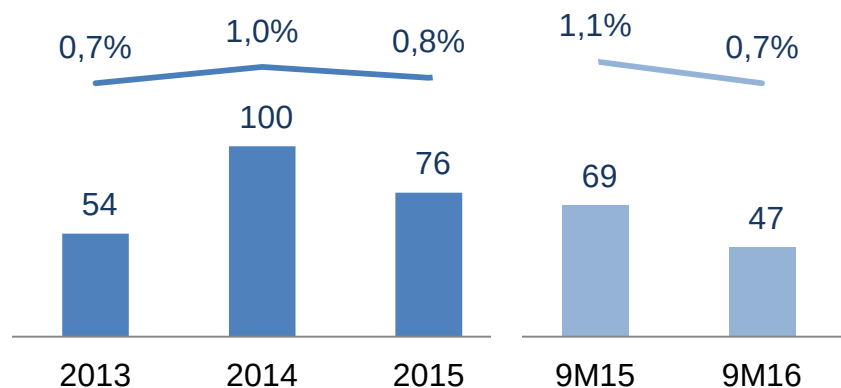


Obs.: INSS reclassificado de impostos para despesas

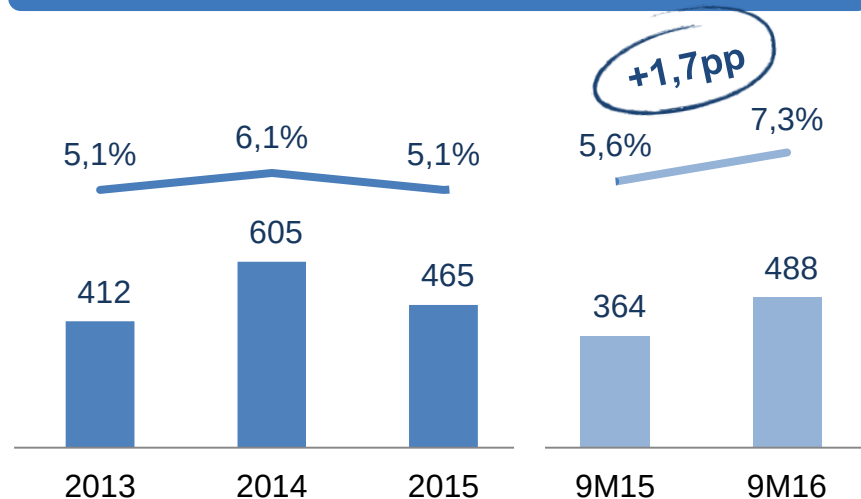


Evolução do EBITDA em função do crescimento das vendas, aumento da margem bruta e melhor diluição de despesas

Equivalência Patrimonial (R\$ MM e % RL)



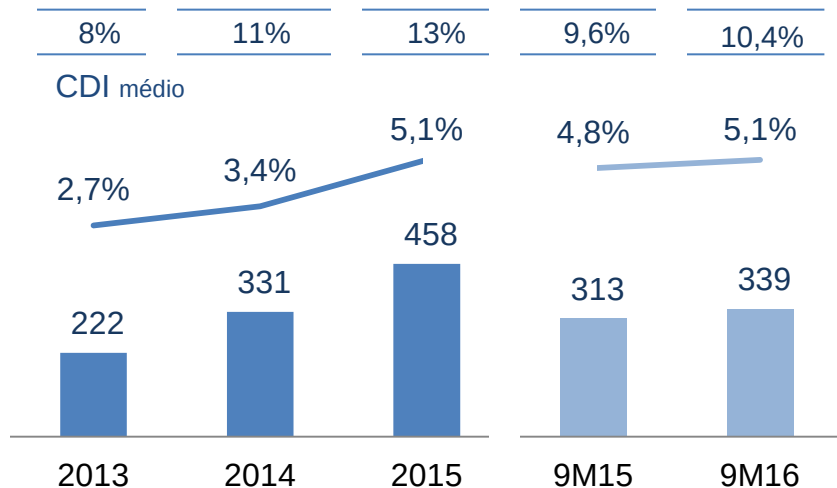
EBITDA (R\$ MM e % RL)



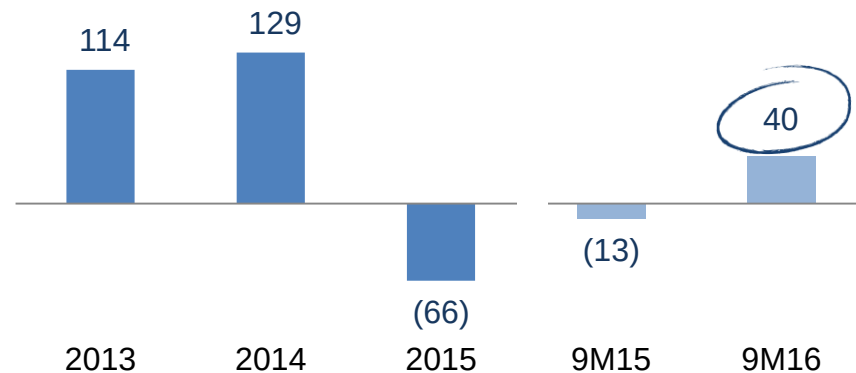


Evolução consistente dos resultados com lucro líquido acumulado de R\$40 milhões

Resultado Financeiro (R\$ MM e % RL)



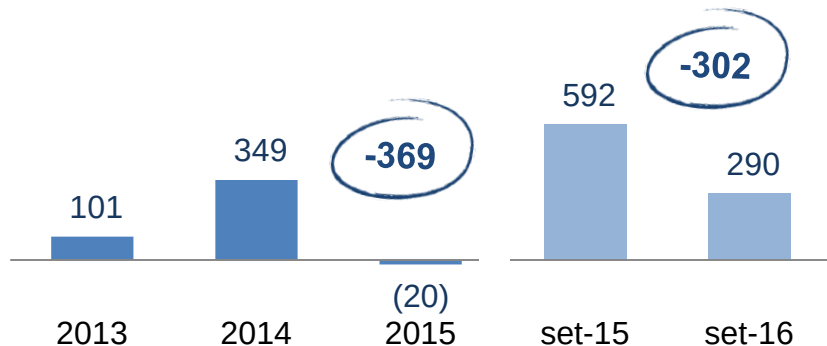
Lucro Líquido (R\$ MM)



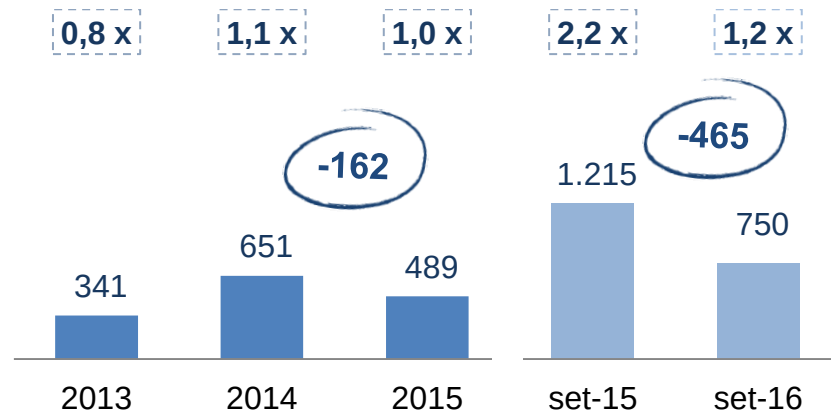


Melhora na gestão do capital de giro e Redução significativa da dívida líquida

Capital de Giro (R\$MM)



Dívida Líquida Ajustada (R\$ MM)



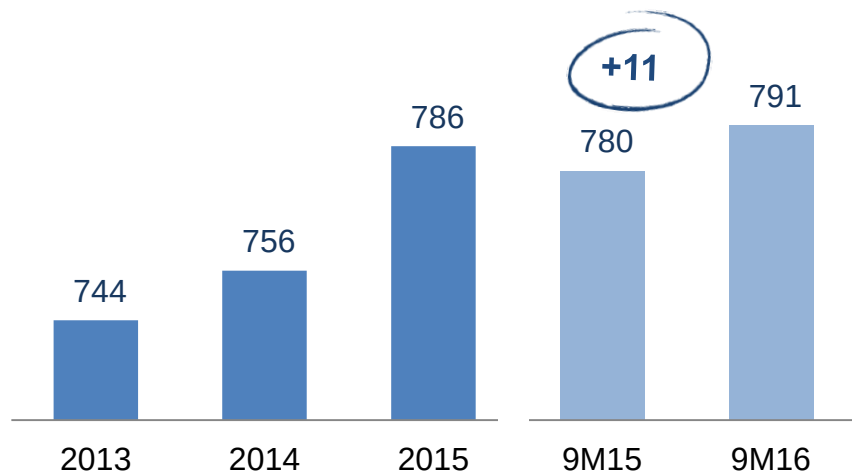
Dívida Líquida Ajustada / EBITDA ajustado



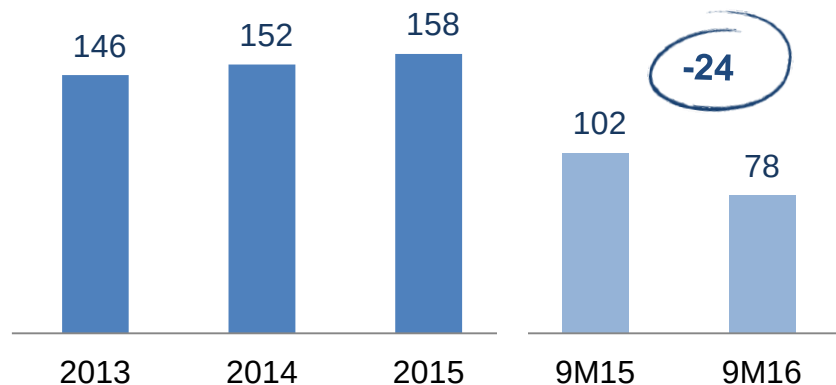
Abertura de 11 novas lojas nos últimos 12 meses

Maior parte dos investimentos direcionados a tecnologia e logística

Número de Lojas



Investimento (R\$ MM)

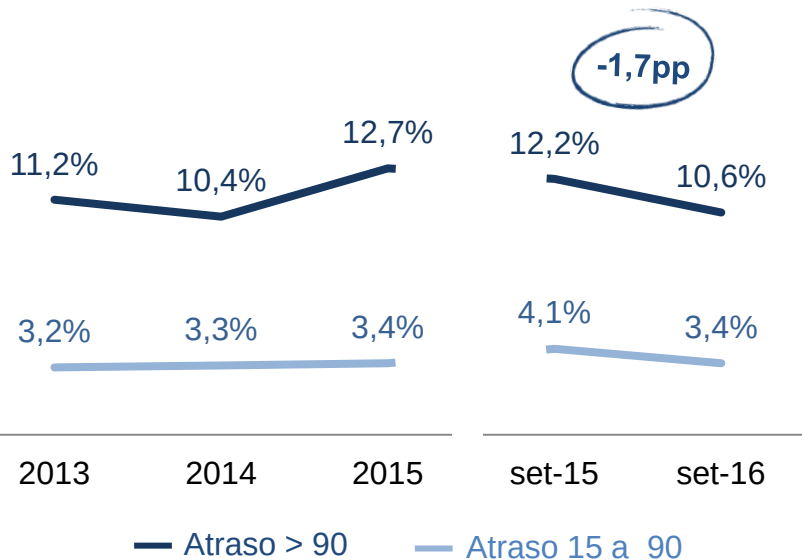




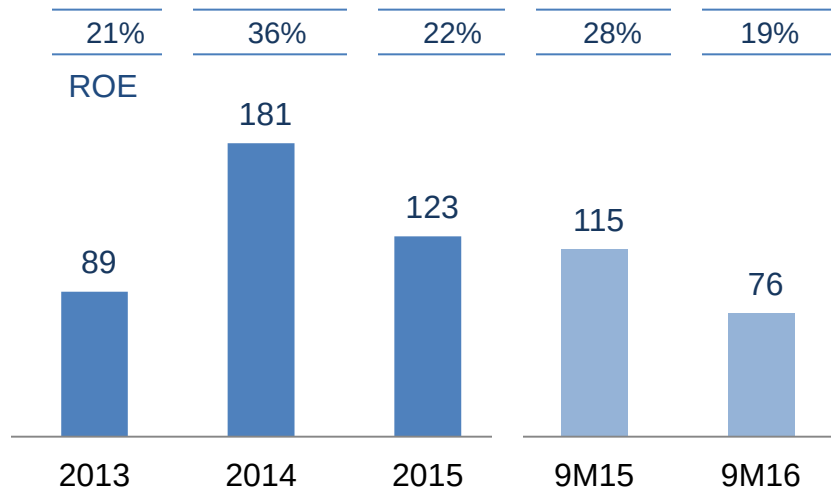
Luizacred:

Melhora nos indicadores de atraso e consistência nos resultados

NPL (% da carteira)



Lucro Líquido (R\$ MM)

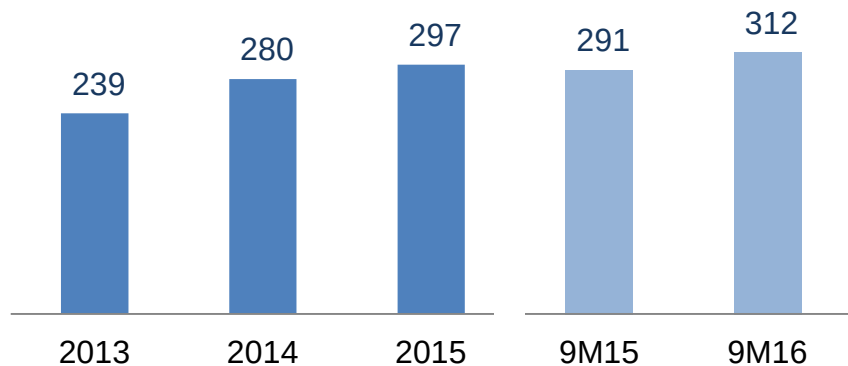




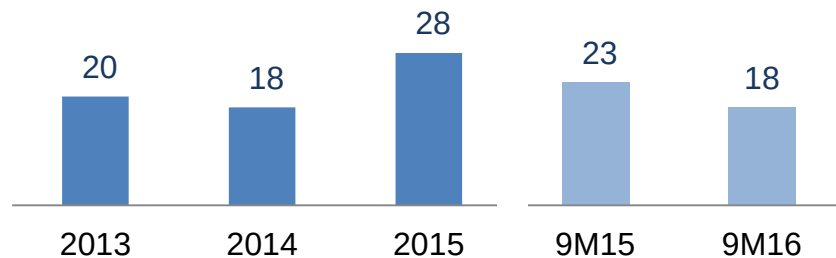
Luizaseg:

Importante parceria para a oferta de serviços financeiros e forte geração de caixa

Caixa e Aplicações (R\$ MM)



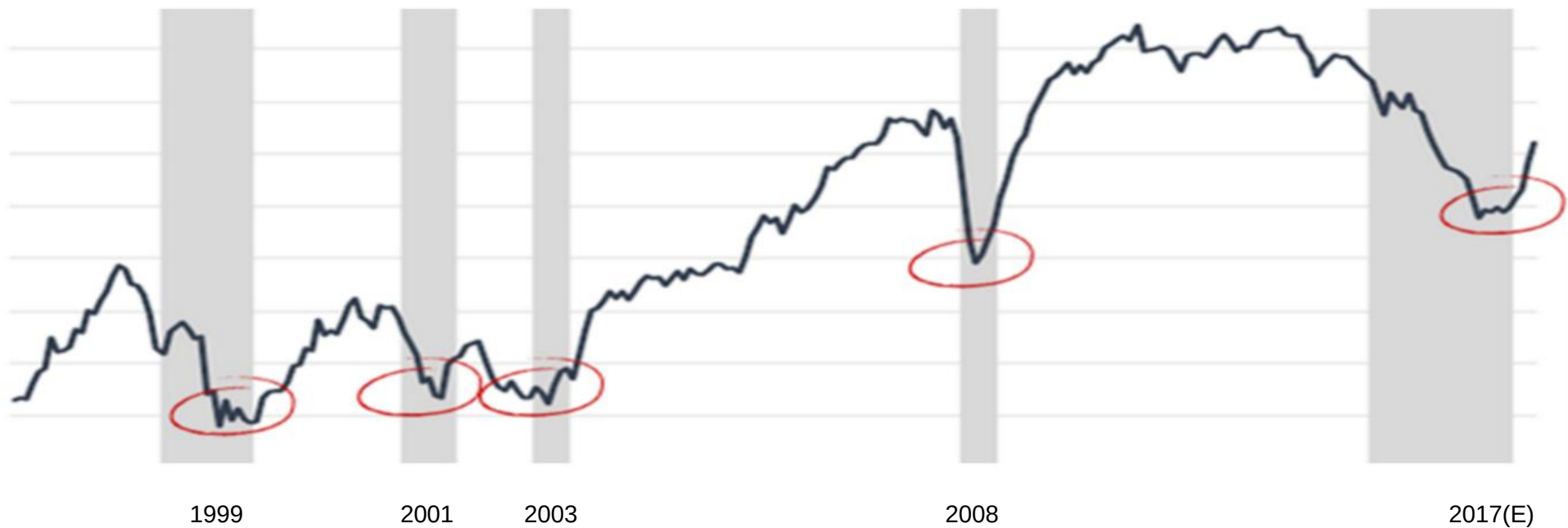
Lucro Líquido (R\$ MM)





Vem aí...

Recuperação da Recessão



FONTE: LCA

Expectativas

1

Tendência de crescimento do setor acima da média do varejo em função da demanda reprimida

2

Ganho de market-share de forma sustentável

3

Evolução da Gestão Matricial de Despesas, ganhos de produtividade nas lojas (digitalização dos processos) e na logística com o Retira Loja

4

Redução das despesas financeiras em função da queda na taxa de juros (Selic)

5

Melhoria do capital de giro e geração de caixa



Obrigado