

De olho na diversidade, Magazine Luiza abre inscrição para programa de trainee

- *A fase inicial do processo será totalmente “às cegas”. Candidato será avaliado apenas pelos aspectos comportamentais e pelo “fit cultural” com a empresa*
- *Para se inscrever, não será necessário informar a universidade em que estudou, idade, gênero, entre várias outras informações exigidas em processos seletivos convencionais*
- *Interessados devem ter se formado em 2017, 2018 ou ter conclusão de curso prevista para 2019, em qualquer graduação*

São Paulo, 11 de setembro - O Magazine Luiza, companhia que é referência em transformação digital no país, abriu inscrições para seu processo seletivo de trainees. Neste ano, o objetivo principal da companhia é selecionar jovens talentos por meio de seus aspectos comportamentais e pelo “fit cultural”, independentemente do tipo de curso realizado ou características sociais, como gênero, idade, ou até mesmo a instituição em que estudou. Para isso, a empresa terá uma novidade no processo: a seleção será totalmente “às cegas”, livre de qualquer viés inconsciente.

Na prática, o processo será conduzido da seguinte forma: até as etapas presenciais, não será necessário informar dados que geralmente são solicitados em processos convencionais, como experiências anteriores, cursos e instituições frequentadas durante a formação. Assim, o único fator que contará para que o candidato avance no processo serão sua identificação com a cultura da empresa e seu perfil comportamental.

“Acreditamos que, ao tirar o viés inconsciente dos processos seletivos, ampliamos a participação de todos. Assim, consideramos exclusivamente o comportamento e o fit cultural”, afirma Patrícia Pugas, diretora executiva de Gestão de Pessoas do Magalu. “Optamos por esse formato de processo seletivo, por tratar a diversidade no sentido mais amplo da palavra. Ou seja, dessa forma oferecemos oportunidade para todos os tipos de perfis possíveis.”

Para se inscrever, o candidato deve ter se formado nos anos de 2017, 2018, ou ter a conclusão do curso prevista para 2019, em qualquer curso de bacharelado ou licenciatura. Os candidatos podem morar em qualquer lugar do país. Contudo, têm que ter a disponibilidade de se realocar pelo Brasil.

Os trainees vão passar por integração, ter experiência nas lojas, conhecer todas as áreas de negócios do Magazine Luiza, participar de projetos estratégicos, além de ter acesso a mentoring e treinamento. O Magalu foi apontado pelo instituto GPTW como a melhor empresa para trabalhar no varejo brasileiro e a quarta melhor do país, no ranking geral.

Entre os benefícios, o selecionado do Magazine Luiza terá direito a vale refeição, estacionamento, bolsa de estudos, assistência médica e odontológica e acesso à academia da empresa. As inscrições podem ser feitas até o dia 20 de setembro. Todo o processo será finalizado até dezembro e os trainees iniciam suas atividades na empresa em janeiro de 2020. A inscrição pode ser feita pelo link:

<http://traineemagalu.com.br/>

Magazine Luiza fará seleção às cegas para processo de trainee

- *O candidato não precisará informar universidade, idade, gênero, curso, local de residência, entre várias outras informações exigidas em processos seletivos convencionais*
- *Interessados devem ter se formado em 2017, 2018 ou ter conclusão de curso prevista para 2019, em qualquer graduação*

São Paulo, 11 de setembro - O Magazine Luiza, companhia que é referência em transformação digital no país, abriu inscrições para seu processo de seleção de trainees. A seleção deste ano será “às cegas”. Até as etapas presenciais, o candidato não precisará informar a universidade em que estudou, o curso que fez, suas experiências anteriores, sua idade, seu gênero ou nenhuma outra informação pessoal.

Para se inscrever, o candidato deve ter se formado nos anos de 2017, 2018, ou ter a conclusão do curso prevista para 2019, em qualquer curso de bacharelado ou licenciatura. Os candidatos podem morar em qualquer lugar do país. Contudo, têm que ter a disponibilidade de se realocar pelo Brasil.

No entanto, além dos pontos técnicos, outra questão central é a cultura. O candidato deve ser, antes mesmo de entrar na empresa, “um Magalu”. Tem que gostar de gente, ter atitude de dono, desempenhar suas atividades com simplicidade e inovação, ser mão na massa e colocar o cliente em primeiro lugar, sempre!

“Acreditamos que, ao tirar o viés inconsciente dos processos seletivos, ampliamos a participação de todos. Assim, consideramos exclusivamente os aspectos comportamentais e o fit cultural”, afirma Patrícia Pugas, diretora executiva de Gestão de Pessoas do Magalu. “Optamos por esse formato de processo seletivo, por tratar a diversidade no sentido mais amplo da palavra. Ou seja, dessa forma oferecemos oportunidade para todos os tipos de perfis possíveis.”

O Magalu foi apontado pelo instituto GPTW como a melhor empresa para trabalhar no varejo brasileiro e a quarta melhor do país, no ranking geral.

Os trainees vão passar por integração, ter experiência nas lojas, conhecer todas as áreas de negócios do Magazine Luiza, participar de projetos estratégicos, além de ter acesso a mentoring e treinamento.

Além da remuneração, o selecionado do Magazine Luiza terá direito a vale refeição, estacionamento, bolsa de estudos, assistência médica e odontológica e acesso à academia da empresa. As inscrições podem ser feitas até o dia 20 de setembro.

Todo o processo será finalizado até dezembro e os trainees iniciam suas atividades na empresa em janeiro de 2020. A inscrição pode ser feita pelo link:

<http://traineemagalu.com.br/>