

Marketplace do KaBuM! faz cinco anos e se fortalece como destino de nicho em tecnologia e games

Com crescimento acelerado e vantagens exclusivas para sellers, plataforma consolida-se como referência no Brasil

São Paulo, 28 agosto de 2025. O KaBuM!, maior e-commerce de tecnologia e games da América Latina, consolida cada vez mais seu marketplace como um importante motor de crescimento da companhia. Em apenas cinco anos, a operação já representa mais de 20% do faturamento, com expectativa de superar 1 bilhão de reais em vendas em 2025.

Desde o lançamento, em 2020, o número de sellers cresceu mais de 420%, acompanhado por uma expansão de ofertas que ultrapassam 240 mil itens disponíveis na plataforma. Esse crescimento reflete não apenas a força do ecossistema digital, mas também a consolidação de um marketplace de nicho, que conecta marcas e lojistas diretamente a um público altamente qualificado e engajado.

“O marketplace é uma peça-chave na nossa estratégia de crescimento, pois amplia o portfólio, fortalece a marca e nos aproxima ainda mais da comunidade gamer e tech”, afirma Fábio Gabaldo, diretor de negócios do KaBuM!.. “Ao conectar sellers de diferentes perfis a um público apaixonado por tecnologia, garantimos uma experiência única e relevante para todos os envolvidos.”

Marketplace de nicho: uma tendência em expansão

Os marketplaces de nicho têm se destacado globalmente por oferecerem experiências mais personalizadas tanto para sellers quanto para consumidores. Ao contrário das plataformas generalistas, esses ambientes reúnem um público específico, com alta intenção de compra e confiança nas marcas que compõem o ecossistema. No setor de tecnologia e games, esse movimento ganha ainda mais força: trata-se de um mercado em franca expansão, impulsionado pelo crescimento do público gamer, que já ultrapassa 3,7 bilhões de pessoas no mundo, segundo a Newzoo, e pelo interesse crescente em equipamentos de alta performance, periféricos, serviços digitais e soluções voltadas para criadores de conteúdo.

As vantagens de vender no KaBuM!

Mais do que números, o marketplace do KaBuM! oferece diferenciais estratégicos que ampliam o potencial de sucesso dos seus sellers:

Público altamente qualificado: consumidores apaixonados por tecnologia, com intenção de compra clara.

Credibilidade e reconhecimento: uma marca com 22 anos de operação e liderança consolidada no segmento.

Atendimento próximo: suporte ativo a 100% dos sellers, com contato direto via WhatsApp e equipe dedicada.

Ecossistema Magalu: acesso à rede logística do grupo (Magalog), com fretes competitivos e maior capilaridade.

Marketing eficiente: sellers participam de campanhas internas e externas, com exposição em canais de mídia pagos e proprietários.

Curadoria especializada: seleção de produtos que garantem relevância, confiança e autoridade no segmento gamer/tech.

Conexão com a comunidade gamer

Mais do que uma plataforma de vendas, o KaBuM! é parte ativa da comunidade gamer e tech no Brasil. O servidor oficial no Discord reúne fãs e consumidores em torno de promoções, lançamentos e debates sobre hardware e jogos. A atuação no cenário competitivo, por meio da KaBuM! Esports, e a produção de conteúdo via KaBuM! TV reforçam a proximidade e autenticidade da marca junto ao seu público.

Sobre o KaBuM!. Fundado em 2003, o KaBuM! é um dos pioneiros no comércio eletrônico brasileiro e, hoje, está entre as maiores empresas do segmento na América Latina, sendo a maior referência brasileira do varejo online de tecnologia e games. Esta performance é resultado de uma empresa obcecada por agilidade, qualidade de atendimento, inovação, velocidade de entrega e respeito pelo consumidor. O KaBuM! possui os mais altos índices de avaliação e selos de qualidade existentes da internet no Brasil. O e-commerce recebe mais de 24 milhões de visitas mensalmente no site. Entre as suas principais campanhas estão a Black Friday, Super Máquina, Julho Gamer e Mega Maio.

Informações para a imprensa

NOVA PR

kabum@novapr.com.br