

## **Netshoes inaugura sua primeira loja outlet, em São Paulo**

*Ação faz parte da estratégia de levar a experiência consolidada no online para o presencial*

**São Paulo, 25 de fevereiro de 2025** – A Netshoes, maior e-commerce de artigos esportivos e lifestyle do país, volta a ter presença física e inaugura sua primeira loja no formato outlet, nesta terça-feira, 25 de fevereiro - depois de 18 anos operando exclusivamente de forma online. Dentro da loja do Magazine Luiza na Marginal Tietê, em São Paulo, o espaço terá 2 000 metros quadrados, com mais de 18 000 peças em exposição e com desconto médio de 45% nos produtos.

“A loja física sempre esteve em nossos planos. Queremos estar mais próximos dos nossos consumidores, oferecer a eles a oportunidade de ver e sentir de perto os produtos antes de decidir a compra”, afirma Graciela Kumruian, CEO da Netshoes. “É uma opção para aqueles que preferem essa experiência e, para nós, representa uma chance de atrair novos clientes. Além disso, temos que estar onde o cliente quiser e preferir comprar, seja no site, aplicativo ou indo até a uma loja física.”

A loja oferece uma área de personalização de produtos – os clientes podem trocar cadarços, incluir pins e outros itens nos tênis e camisetas comprados, por exemplo – e espaços “instagramáveis” como a trave de gol na seção de futebol, o pódio na de corrida e um lounge com arquibancada onde é possível descansar confortavelmente durante o período de compras.

A inauguração oficial da loja acontece nesta terça-feira, 25 de fevereiro, e contará com ativações da marca, divulgações em todas as mídias *on-line* e *off-line*, conteúdos exclusivos nas redes sociais, além da visita de influenciadores. A loja outlet da Netshoes tem estilo único e foi pensada para a usabilidade do cliente. Além disso, o fato de ter apostado em mobiliários flexíveis, adaptáveis e soltos, permite que o visual do outlet possa ser reorganizado e transformado constantemente de acordo com os itens colocados à venda.

### **A estratégia**

Ter uma loja física sempre fez parte dos planos da companhia, com a intenção de dar aos consumidores a oportunidade de conhecer melhor o sortimento de produtos - que vão desde artigos esportivos, até tênis e roupas casuais no e-commerce. A proposta vai ao encontro do novo posicionamento de marca da Netshoes, focado na consolidação da empresa no mercado do lifestyle esportivo e de ampliar seu portfólio para atender praticantes das mais diversas modalidades, além de quem quer somar esporte como item de estilo.

A inauguração do outlet da Netshoes está em sintonia com a estratégia de multicanalidade do Magalu, um dos principais diferenciais do grupo - e faz parte da materialização da construção do ecossistema da empresa. “No local já existe uma loja do Magazine Luiza e uma operação *openbox* da Kabum, por isso vimos uma oportunidade de testar o modelo outlet e proporcionar ao nosso cliente uma experiência de compra de multimarcas, multicategorias e multimodalidades. Mostrando, assim, toda a amplitude de sortimento da Netshoes, sem precisar entrar em diversas lojas”, afirma Graciela Kumruian.

Além do modelo outlet, a partir do segundo semestre, a marca irá inaugurar uma segunda unidade física, desta vez em formato de loja conceito, no espaço que irá abrigar a megaloja do Magalu, onde ficava a loja da Livraria Cultura, no Conjunto Nacional, na Avenida Paulista. O espaço reunirá todas as marcas do grupo: Netshoes, KaBuM!, Magazine Luiza, Época Cosméticos e Estante Virtual.

**Sobre a Netshoes.** A Netshoes é o maior e-commerce de artigos esportivos e lifestyle do país e oferece um amplo portfólio de produtos e serviços. Além disso, acredita que o esporte é para todos e por isso tem comprometimento com o consumidor para proporcionar a melhor experiência de compra, entrega e qualidade dos produtos. A marca está no varejo digital há 22 anos e tem mais de 20 milhões de fãs nas redes sociais. A empresa também opera mais de 10 e-commerces no Brasil, como as lojas oficiais da NBA, NFL e Kappa, Rainha e Topper, além das lojas de clubes como ShopTimão, São Paulo Mania, Loja do Cruzeiro, InterShop, ShopVasco, Santos Store e Loja da Chape. Em 2019, a Netshoes passou a fazer parte do Magalu, reforçando o comprometimento da empresa com o consumidor e a visão de ser referência global em experiência de compra on-line por meio de inovação e conectividade em multiplataformas.

### **Inauguração Outlet Netshoes**

**Quando:** 25 de fevereiro

**Endereço:** Rua Amazonas da Silva, 27 - Vila Guilherme, São Paulo

### **IMPrensa NETSHOES**

**André Vendrami**

andre.vendrami@novapr.com.br

**Fernanda Muchão**

fernanda.muchao@novapr.com.br

**Paula Carone**

paula.carone@novapr.com.br

***netshoes***

**nova**PR