

Mundo Social Magalu e Marina Bitu firmam parceria para celebrar empreendedorismo feminino e o artesanato brasileiro

Estilista criou dois produtos exclusivos e com preços acessíveis para comercialização no marketplace da companhia

Bolsa e chapéu são desenvolvidos pelas artesãs da Fibrarte, associação que produz artigos a partir de fibra de bananeira no município de Missão Velha, no Ceará

São Paulo, 11 de setembro de 2024 - Criado há 4 anos com o objetivo de impulsionar e acelerar negócios de impacto social positivo, o **Mundo Social Magalu** juntou-se à marca de moda **Marina Bitu**, do Ceará, para dar destaque não apenas ao empreendedorismo feminino, mas também às potências de mulheres associadas a projetos de valorização da cultura brasileira através de saberes e técnicas artesanais ancestrais.

Os primeiros frutos dessa parceria estarão disponíveis para venda apenas na plataforma do Mundo Social Magalu a partir de setembro. Os dois produtos exclusivos foram apresentados ao público nas passarelas do Dragão Fashion Brasil em julho, um dos maiores eventos de moda do Nordeste e do país, : uma bolsa “minaudiere” e um chapéu estilo bucket, ambos nascidos a partir da matéria prima da fibra de bananeira trabalhados com técnica de crochet e leve acabamento impermeável, otimizando sua durabilidade e qualidade. A bolsa será vendida por até 129 reais e o chapéu por até 189 reais.

As peças foram desenvolvidas por uma das associações parceiras da Marina Bitu, a Fibrarte, nascida em 2011 para potencializar a produção artesanal com fibra de bananeira no município de Missão Velha, no Ceará. Realizado por 17 mulheres, o trabalho das artesãs dá cor e forma aos secos troncos das bananeiras por meio de um processo 100% manual, resultando em peças cheias de detalhes e características do Brasil.

“Conhecer a Fibrarte de perto foi um grande aprendizado para nós da Marina Bitu. Tivemos a oportunidade de acompanhar o trabalho de mulheres de fibra, como são chamadas, que atuam em equipe, com garra, colaboração e acima de tudo empatia. É um grupo versátil, dinâmico, organizado e principalmente talentoso”, conta Cecília Baima, sócia da marca, que esteve com a associação para planejamento dos produtos.

A união do Mundo Social Magalu à Marina Bitu evidencia as causas que já fazem parte dos valores de cada um. De um lado, uma das maiores empresas varejistas do Brasil, fundada por uma mulher em 1957, com um pilar consolidado de empoderamento feminino e que dá vida a um projeto de cunho social para impulsionar empreendedores de grupos sub-representados. De outro, uma marca regional comandada por duas mulheres que têm como objetivo perpetuar não apenas o artesanato ancestral brasileiro, mas também histórias sobre a diversidade do país através da moda, trabalhando com rendeiras e crocheteiras locais.

“Olhar para a diversidade cultural que temos em nosso país, para os saberes ancestrais e o fazer manual, é extremamente enriquecedor e um pilar que carregamos conosco desde a fundação de nossa marca. Esse projeto ao lado do Mundo Social chega para reforçar ainda mais esse propósito, levando a mensagem para mais pessoas”, conta Marina Bitu.

Responsável pelo Mundo Social Magalu e especialista em diversidade e inclusão e responsabilidade social, Raíssa Aryadne complementa “Poder dar acesso e levar, não apenas o trabalho das mulheres do Fibrarte, mas também artigos exclusivos da Marina Bitu, aos nossos milhões de clientes é mais um passo em direção a cumprir a principal missão do Mundo Social Magalu”. Juntas, contam que essa é a primeira etapa de um projeto que busca olhar para o artesanato como uma potência de trabalho e fonte de renda para muitas mulheres, que agora terão o Mundo Social como aliado para viabilizar e potencializar esses empreendimentos.

Sobre o Mundo Social. O Mundo Social é um projeto que busca acelerar e dar visibilidade a negócios de impacto positivo, conectando pequenos empreendedores com consumidores conscientes. O Mundo Social é destinado à venda de produtos que promovem impacto social e/ou ambiental, fornecidos por ONGs ou empresas. O projeto viabiliza e profissionaliza pequenos negócios. Todos os produtos desta categoria fortalecem os parceiros e a iniciativa Mundo Social, em uma cadeia cíclica.

Saiba mais no site ou no APP Magalu (Aba Social): <https://especiais.magazineluiza.com.br/mundo-social/>

Sobre o Magalu. O Magalu é a empresa que está digitalizando o varejo brasileiro. Desde maio de 2011, a companhia é listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de mais de 1.240 lojas, em 20 estados do país, o Magalu conta com mais seis marcas online (Netshoes, Zattini, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), 359 000 sellers em seu marketplace, e a plataforma de food delivery AiQFome. O App da companhia é acessado por mais de 50 milhões de usuários ativos mensais. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.

Imprensa Magalu

André Vendrami

andre.vendrami@novapr.com.br

Patrícia Vivas

patricia.vivas@novapr.com.br

Paula Carone

paula.carone@novapr.com.br

Sobre Marina Bitu. Fundada em 2017 a marca cearense tem como missão preservar e valorizar as culturas brasileira e nordestina através do design e de práticas que vão desde a preferência por matérias-primas naturais como o linho, seda e bordados em linha de algodão, muitos deles reutilizáveis, até o uso de mão de obra local, em uma relação justa e aberta entre produtores e consumidores. Conhecida por executar um exímio trabalho em plissados fluidos e românticos que remetem às sanfonas tão características do Ceará, e por sua interpretação sofisticada, contemporânea e nada óbvia de referências regionais e de manualidades como o crochê, é uma marca que pretende traduzir em roupas os anseios, sonhos e necessidades da mulher contemporânea.

Informações à imprensa:

DOISUM

Gabriela Ajala - ajala@doisum.co



Júlia Lyz - jlyz@doisum.co