

Magalu lista 25 produtos com preços arrasadores nesta Black Friday

Lista traz smartphone, notebook, fogão, lavadora de roupas, smart TV, entre outros itens de desejo dos clientes da companhia

São Paulo, 29 de novembro de 2024. O Magalu listou 25 produtos com preços arrasadores para a Black Friday, que acontece nesta sexta-feira, 29. A lista traz smartphone, notebook, fogão, lavadora de roupas, smart TV, entre outros itens de desejo dos clientes da companhia.

Confira abaixo a lista completa com os links para as ofertas da companhia:

1. Lavadora Brastemp 13kg - R\$ 1.699,00 - [link](#)
2. Samsung Galaxy S23 5G 256GB - R\$ 2.699,00 - [link](#)
3. Smart TV Semp 32" - R\$ 899,10 - [link](#)
4. Kit Neutrogena Hydro Boost Watter Gel - R\$ 79,90 - [link](#)
5. Colchão em Molas ensacadas com box casal - R\$ 899,00 - [link](#)
6. Notebook Lenovo IdeaPad 1i Intel Core i3 4GB RAM 256GB SSD - R\$ 1.999,00 - [link](#)
7. Fogão 4 Bocas Consul Branco - R\$ 899,00 - [link](#)
8. Pneu Aro 13" Goodyear - R\$ 239,00 - [link](#)
9. Samsung Galaxy A06 128GB - R\$ 599,00 - [link](#)
10. Geladeira Electrolux Inox 490L - R\$ 3.999,00 - [link](#)
11. Smart TV Samsung 65" 4K - R\$ 3.699,00 - [link](#)
12. Sofá retrátil e reclinável - R\$ 999,00 - [link](#)
13. Tênis adidas Breaknet - R\$ 159,90 - [link](#)
14. Jogo de panelas Brinox com revestimento cerâmico 5 peças - R\$ 484,00 - [link](#)
15. Panela de pressão Vanilla com revestimento cerâmico - R\$ 199,00 - [link](#)
16. Tablet Samsung Galaxy Tab A9+ - R\$ 1.079,00 - [link](#)
17. Impressora multifuncional Epson Ecotank L3250 - R\$ 989,00 - [link](#)
18. Smart TV TCL 55" 4K - R\$ 2.166,00 - [link](#)
19. Samsung Galaxy A15 256GB - R\$ 899,00 - [link](#)
20. Torre de Som AMVOX 1900W - R\$ 1.259,00 - [link](#)
21. Air Fryer Oven Mondial com forno - R\$ 499,00 - [link](#)
22. Kit Protetor Solar Mantecorp Skincare Episol Color - R\$ 99,00 - [link](#)
23. Geladeira Midea Frost Free Duplex 463L - R\$ 2.999,00 - [link](#)
24. Smart TV LG 75" 4K - R\$ 4.749,00 - [link](#)
25. Escova Secadora Mondial - R\$ 89,00 - [link](#)

Black das Blacks

Desde o começo do mês, o Magalu tem oferecido atrações mais do que especiais nas ações da Black das Blacks, a tradicional campanha de Black Friday. Todos os dias, os clientes são impactados com novas ofertas relâmpago antecipadas no app. O influenciador e apresentador Diogo Defante "invade" a programação da Rede Globo, CazéTV e formatos especiais no YouTube e TikTok para divulgar novos descontos. Nesses momentos, os clientes podem aproveitar ofertas que não voltarão mais baratas hoje na Black Friday – é o "Agora ou Nunca".

Além de Defante, a socialite e influenciadora digital Narcisa Tamborindeguy faz participações em momentos especiais. Neste ano, o Magalu tem o maior squad de influenciadores já reunido em uma campanha, para ampliar ainda mais o alcance e engajamento. Entre eles, nomes em alta nas redes sociais como Lactea, Priscila Evellyn, Cela e Patrícia Ramos.

"Queremos trazer o humor como tom principal das conversas, mas claro, com muitas ofertas", diz Bernardo Leão. "O Magalu é uma plataforma que já vende de tudo e somos o principal destino de compras dos brasileiros em categorias como smartphones, televisores e eletrodomésticos, que são itens de desejo e tem muita procura nessa época do ano. Esta será também a primeira Black Friday com produtos da nossa recém-anunciada parceria com o AliExpress."

Podcommerce é parceria de sucesso

Além da socialite carioca e do humorista, ainda faz parte do squad o time do Podpah, que repetiu a parceria do ano de sucesso do ano passado, o famoso podcommerce de 5 horas de duração, no YouTube, no dia 28 de novembro, véspera do Black Friday. Igã e Mítico comandaram o projeto com retransmissão no Masthead do YouTube, e, junto do time da casa e outros convidados surpresa, apresentaram mais de 50 ofertas das mais variadas categorias de produtos.

No ano passado, a live de Black das Blacks do Magalu no Podpah teve picos de 97 000 espectadores simultâneos, mais de 2,6 milhões de visualizações totais e gerou 6 milhões de visitas ao app da companhia enquanto o programa esteve no ar. Além disso, o Magalu se tornou a marca mais buscada no Google após o início da transmissão, que também teve um impacto de mais de 135 milhões no Masthead do YouTube.

Sobre o Magalu. *O Magalu é a empresa que está digitalizando o varejo brasileiro. Desde maio de 2011, a companhia é listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de mais de 1.250 lojas, em 20 estados do país, o Magalu conta com mais seis marcas online (Netshoes, Zattini, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), 340 000 sellers em seu marketplace, e a*

plataforma de food delivery AiQFome. O App da companhia é acessado por mais de 50 milhões de usuários ativos mensais. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.

IMPrensa MAGALU

André Vendrami

andre.vendrami@novapr.com.br

Fernanda Muchão

fernanda.muchao@novapr.com.br

Paula Carone

paula.carone@novapr.com.br